

**Ministerstvo průmyslu a obchodu
České republiky
Sekce fondů EU – Řídicí orgán OP TAK**

**Příloha č. 3
Vymezení způsobilých výdajů
Marketing – CzechTrade – výzva II.**

Verze: 1.4

Číslo jednací: 20980/24/61400/61000

Platnost od: 26. 4. 2024

Účinnost od: 26. 4. 2024



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



1. ZPŮSOBILÉ VÝDAJE (dále i „ZV“) PRO VÝZVU MARKETING – CZECHTRADE – II., JSOU:

1) Způsobilé výdaje pro MSP¹:

a) Účast MSP na zahraničních veletrzích: **Výdaje na realizaci účastí na podporovaných zahraničních veletrzích, výstavách a zahraničních akcích (viz Výzva, část 4.1. b):**

- Výdaje na realizaci účastí na zahraničních veletrzích, výstavách s cílem prezentace České republiky (prostřednictvím agentury CT) a MSP se sídlem v ČR prostřednictvím společné a individuálních expozic umožňujících zviditelnění ČR a jednotlivých firem. Způsobilými výdaji pro MSP (společné a individuální expozice) je pronájem výstavní plochy, realizace expozice, podíl na Centrálním jednacím sektoru, technické zabezpečení, grafika, vybavení stánku, podíl na občerstvení a zázemí, registrace, zápis do katalogu a povinné poplatky, grafický a architektonický návrh expozice, montáž, demontáž, prezentace v Profilovém katalogu české účasti a Informačním letáku české účasti, letenka²,
- **výroba a distribuce brožury „Profilový katalog české účasti“ a „Informačního letáku české účasti“** připravených na každý podpořený zahraniční veletrh, akci. Způsobilými výdaji jsou grafika, tisk a zajištění překladu textů k dané zahraniční akci,
- výdaje na **účast MSP na seminářích, konferencích a symposiích** a dalších mezinárodních akcích v zahraničí, organizovaných v souvislosti s podporovanou výstavou nebo veletrhem. Způsobilými výdaji MSP jsou účastnický poplatek pro 1 účastníka na dané akci, registrace, zápis do katalogu a povinné poplatky,
- výdaje na pořádání podpůrných doprovodných akcí, pořádaných agenturou CzechTrade v průběhu konání zahraniční akce – např. kontaktních fór, seminářů, komentovaných prohlídek/ prezentací, setkání s místní oborovou a podnikatelskou veřejností, s novináři, příprava a distribuce tiskových zpráv a informací na web veletržní správy apod. s cílem maximalizovat propagaci přítomných oborů a účastníků se MSP.

b) **Služby expertů (v oblasti průmyslového designu a marketingových strategií) z Adresáře designérů CzechTrade, za účelem internacionalizace MSP**

Způsobilé výdaje na služby průmyslového designéra z Adresáře designérů CzechTrade (viz Výzva, část 4.1.a).

- Analýza stavu designu ve firmě, definování budoucích změn (koncept, vize), tvarový a technický návrh nového designu, autorský dozor designéra při výrobě prototypu.

Způsobilé výdaje na služby experta v oblasti marketingových strategií z Adresáře designérů CzechTrade (viz Výzva, část 4.1.c).

¹ Jedná se o malé a střední podniky, kterým je poskytnuta podpora v podobě zvýhodněných služeb České agentury na podporu obchodu/CzechTrade.

² ZV pro MSP, jako součást participace na ZV. Letenka pro jednoho účastníka (jednatele, zaměstnance).



- Definování cílů a cílových skupin, harmonogram včetně rozpočtu, konkurenční benchmarking (popis konkurenčního prostředí), implementační plán navrhované strategie, způsob měření a optimalizace.

2) Výdaje CzechTradu:

a) Výdaje CzechTradu na realizace účasti na zahraničních akcích, podporu MSP na místě včetně odborné gesce Design Centra CzechTrade a na administraci projektu:

- Způsobilým výdajem CT je realizace Koordinačního centra CT (KC CT) na každé akci v rámci společné expozice – pronájem výstavní plochy (maximálně 4 m²), realizace expozice KC CT (maximálně 4 m²), technické zabezpečení, grafika společné účasti, nadstavba, vybavení stánku CT, podíl na občerstvení a zázemí, AV technika 1 ks, registrace CT, zápis do katalogu a povinné poplatky, grafický a architektonický návrh expozice, internet, montáž, demontáž a pojištění expozice,
- osobní náklady hrazené zaměstnavatelem, mezi které patří:
 - platy a mzdy a jejich složky v souladu s platnými legislativními předpisy a vnitřními předpisy zaměstnavatele upravujícího pracovní poměr;
 - odměny zaměstnanců pracujících na základě dohod o činnostech vykonávaných mimo pracovní poměr (dohoda o pracovní činnosti, dohoda o provedení práce);
 - odvody zaměstnavatele na sociální a zdravotní pojištění a další poplatky spojené se zaměstnancem hrazené zaměstnavatelem povinně na základě právních předpisů (např. pojistné podle vyhlášky MF č. 125/1993, kterou se stanoví podmínky a sazby zákonného pojištění odpovědnosti zaměstnavatele za škodu při pracovním úrazu nebo nemoci z povolání);
 - odměny za splnění mimořádného nebo zvlášť významného úkolu dle § 134 zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce, a dle vnitřního předpisu zaměstnavatele;
 - náhrada mzdy nebo platu za dovolenou v rozsahu, který zaměstnavatel musí zaměstnanci poskytnout na základě platného právního předpisu nebo vnitřního předpisu zaměstnavatele upravujícího pracovní poměr;
 - ostatní náhrady mzdy nebo platu na základě platného právního předpisu nebo vnitřního předpisu zaměstnavatele upravujícího pracovní poměr (např. další překážky v práci, dočasná pracovní neschopnost nebo nařízená karanténa);
 - benefity v souladu s vnitřním předpisem zaměstnavatele upravujícího pracovní poměr (např. FKSP, stravné, indispoziční volno)
- zřízení a provoz dotačního portálu AIS,
- cestovní náhrady při tuzemských pracovních cestách v souladu s platnými právními předpisy (zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce),

- cestovní náhrady při zahraničních pracovních cestách: doprava ekonomickou třídou (letadlo, autobus, vlak, auto), ubytování s příslušnými dietami v souladu s platnými vnitřními předpisy CT. Na společných výstavách a veletrzích v zahraničí jsou způsobilé cestovní náhrady pro 2 pracovníky CT³,
- zařízení a vybavení: sestava stolní PC nebo notebook včetně software a příslušenství (např. monitor, dokovací stanice, klávesnice, myš), mobilní telefony,
- provozní a režijní výdaje: telekomunikace (včetně roamingových hovorů a dat) a poštovné, spotřební a provozní materiál, vedení databáze poskytnuté podpory, monitoring a zpětná vazba, PR a propagace projektu a jeho výstupů, další režijní výdaje, výdaje na realizaci výběrového řízení na dodavatele projektu⁴.

Příjemce podpory je povinen evidovat způsobilé výdaje ve svém účetnictvím dle zvoleného druhu rozpočtové položky. U investičních výdajů je nutné evidovat způsobilé výdaje na majetkových účtech, u neinvestičních výdajů na účtech nákladových. Finální způsobilost výdaje je Řídicím orgánem potvrzena vždy až v rámci žádosti o platbu.

Stanovování výše cen technických zařízení musí odpovídat cenám v místě a čase obvyklým, musí být v souladu se zásadami hospodárnosti, efektivnosti a účelnosti a pořízeny v souladu s příslušnými nařízeními a právními předpisy/centrální nákup.

Mzdové náklady jsou způsobilé pouze po dobu realizace projektu a na činnost související s realizací projektu. Způsobilé mzdové náklady budou vázány na pracovní smlouvu, případně DPČ, která bude vymezovat popis pracovních činností souvisejících s realizací projektu. Pracovník, jehož mzda bude hrazena v projektu CT, musí být v rámci úvazku zapojen do daného projektu CT.

Letenka je způsobilá pro konečného uživatele dotace, a to jako součást participace na ZV. Do participace lze uznat způsobilý výdaj na letenku pouze do max. výše 10 000 Kč.

Specifické podmínky letenky:

- Jednosměrná/obousměrná letenka⁵ ekonomickou třídou pouze pro jednoho účastníka (jednatele, zaměstnance);
- přílet/odlet do/z destinace konání veletrhů maximálně týden před/po konáním veletrhu⁶;
- datum nákupu letenky musí souviset s realizací veletrhu přes CzechTrade.

Konečný uživatel dokládá: objednávku (informace o letu, potvrzení z emailu), fakturu (pokud je), výpis z účtu, palubní lístky, informace o vztahu osoby k firmě (jednatel – výpis z justice, zaměstnanec – pracovní smlouva). Obecné informace o dokladování způsobilých výdajů jsou dále uvedeny v [Pravidlech pro žadatele a příjemce – obecná část](#) ve společných přílohách aktivit OP TAK.

³ Zástupce projektu/gestora a zástupce Design Centra CzechTrade, jako odborného garanta.

⁴ Jedná se o výdaj na odborného externího poradce (dodavatele) agentury CT pro řádné zpracování veřejné zakázky.

⁵ Může se skládat ze samostatných letenek, částka 10 000 je maximální výdaj pokrývající všechny letenky. Případné výdaje nad tuto částku si hradí účastníci ze svých zdrojů.

⁶ V případě nesplnění časové způsobilosti letenek (týden před/týden po) nebude relevantní část letenky uznána za způsobilý výdaj. V případě, že je známa pouze celková cena za zpáteční letenku, bude hodnota relevantní části letenky vypočítána poměrem 50:50. Počátek/konec cesty, přílet/odlet do/z destinace konání veletrhů se nemusí vztahovat na Českou republiku.

2. ROZPOČTOVÉ POLOŽKY:

	Rozpočtová položka	Režim podpory	Míra podpory
Neinvestiční výdaje	Režijní výdaje CzechTrade	Mimo režim Veřejné podpory	100 %
	Limitní příspěvky pro MSP	"De minimis"	70 %
	Realizace koordinačního centra	Mimo režim Veřejné podpory	100 %

V rámci způsobilého výdaje uvedeného v kapitole 1, části 1a i 1b. je tato podpora poskytována max. ve výši 70 %.

Podpora cílové skupině (konečný uživatel dotace) je poskytována podle Nařízení Komise (EU) č. 2831/2023 ze dne 13. prosince 2023 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis⁷ (dále jen „de minimis“).

CzechTrade poskytuje maximální limitní příspěvek v režimu de minimis v rámci jednotlivých aktivit pro cílovou skupinu MSP formou zvýhodněných služeb takto:

- Design pro internacionalizaci (výzva, část 4.1a) – max. ve výši 200 000 Kč včetně DPH⁸, 1 služba/výrobek.
- Podpora účasti MSP na designových veletrzích a výstavách v zahraničí (výzva, část 4.1b) – max ve výši 190 000 Kč bez DPH, jedna účast na zahraničním veletrhu.
- Poradenství exportního marketingu (výzva, část 4.1c) – max ve výši 110 000 Kč včetně DPH⁹, 1 služba/trh

MSP může žádat o zvýhodněné služby CzechTrade opakovaně, za splnění podmínek hodnotícího procesu.

V rámci způsobilého výdaje uvedeného v kapitole 1, části 2. je tato podpora poskytována ve výši 100 % mimo režim veřejné podpory pro CzechTrade.

⁷ Úřední věstník EU, L, 15. 12. 2023, str. 1- 12.

⁸ DPH je uznatelné pouze u výdajů vzniklých na území České republiky.

⁹ DPH je uznatelné pouze u výdajů vzniklých na území České republiky.



3. ZPŮSOBILÉ VÝDAJE V RÁMCI VÝZVY MARKETING – CZECHTRADE – II. NEJSOU:

- a) Stavební práce;
- b) organizace vlastních výstav a veletrhů.
- c) výdaje, které nesplňují účel projektu a nejsou řádně vykázány;
- d) výdaje, na které již byla nebo bude poskytnuta jiná podpora z veřejných zdrojů;
- e) DPH, pokud si příjemce může nárokovat její odpočet;
- f) výdaje uhrazené po stanoveném termínu ukončení projektu;
- g) splátky půjček a úvěrů;
- h) sankce a penále;
- i) náklady na záruky, úroky, bankovní poplatky, kursové ztráty, celní a správní poplatky;
- j) leasing;
- k) účast na zahraničních výstavách, veletrzích a akcích v Rusku;
- l) další nezpůsobilé výdaje uvedené ve společné příloze Pravidla pro žadatele a příjemce z OP TAK – obecná část.

