

**Ministerstvo průmyslu a obchodu  
České republiky  
Sekce fondů EU – Řídicí orgán OP TAK**

**Příloha 10  
Formulář využívání digitálních technologií  
Digitální podnik – digitální podnik – výzva I.**



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU



Digitální intenzita měří dostupnost 13 různých digitálních technologií na firemní úrovni následovně:

		Před začátkem projektu	Po konci projektu
	<b>Využívání digitálních technologií ve společnosti</b>	<b>ANO/NE</b>	<b>ANO/NE</b>
<b>1</b>	Přístup do internetu pro nejméně 50 % zaměstnanců společnosti (pokud ho pro svojí práci nezbytně potřebují).		
<b>2</b>	Využívání služeb ICT poradců a expertů.		
<b>3</b>	Rychlé širokopásmové připojení (minimálně rychlostí 1 Gb/s).		
<b>4</b>	Mobilní internetová zařízení pro alespoň 30 % zaměstnanců (pokud je tento bod v rámci zaměření společnosti relativní).		
<b>5</b>	Základní webové stránky nebo domovské stránky.		
<b>6</b>	Pokročilé webové stránky se sofistikovanými funkcemi (CRM).		
<b>7</b>	Sociální sítě a média.		
<b>8</b>	Platby za reklamu na internetu.		
<b>9</b>	Využití systémů a služeb na bázi umělé inteligence (AI)		
<b>10</b>	Cloudových uložišť a online databází.		
<b>11</b>	Zasílání elektronických faktur určených k automatizovanému zpracování.		
<b>12</b>	Webový prodej v rámci elektronického obchodu představuje alespoň 1 % celkového obrátu.		
<b>13</b>	Internetový prodej B2C (nebo B2B) přesahuje 10 % celkového internetového prodeje.		

Velmi vysoká digitální intenzita a vyšší platí pro podniky využívající alespoň 7 z těchto 13 digitálních technologií.

Tento formulář slouží jako osvědčení o dokončení prací pro každou společnost, která byla digitálně přeměněna.

Dokument vychází z Indexu digitální ekonomiky a společnosti (DESI) stanovený Evropskou komisí pro rok 2022 (Methodological Note) viz: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/cs/policies/desi>

