

Podpora podniků k dosažení vyšší úrovně digitalizace

Výstup 3:
Zpráva k metodice digitálního auditu

Referenční číslo: REFORM/2021/OP/0006 Lot 1

Číslo smlouvy: 300075964

29. srpna 2024



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Obsah

Seznam tabulek.....	3
Seznam obrázků	3
Seznam zkratk.....	4
Manažerské shrnutí	5
1 Úvod do DMA.....	7
1.1 Přehled rámce DMA.....	7
1.2 Desk Research.....	7
2 Rámec DMA.....	9
2.1 DMA moduly.....	10
2.1.1 Modul 1. Zákaznická data	10
2.1.2 Modul 2. Dimenze digitální vyspělosti.....	10
2.2 Kritéria pro hodnocení digitální vyspělosti	12
2.3 Kategorie digitální úrovně	13
3 Pokyny a doporučení	14
3.1 Struktura.....	14
3.2 Přístup hodnotitele	14
3.3 Profil respondenta	15
3.4 Závěry a doporučení	15
3.5 Výhody realizace DMA.....	15
3.6 Zdůvodnění typu dotazníku.....	16
3.7 Definice	16
3.8 Vlastnosti nástroje	16
Příloha I: Analýza Desk Research	18
Příloha II: Dotazník DMA	36
Příloha III: Analýza skóre DMA.....	58

Seznam tabulek

Tabulka 1: Přehled rámce DMA	9
------------------------------------	---

Seznam obrázků

Obrázek 1: Celková struktura navrhovaného rámce DMA	10
Obrázek 2: Modul 1 - Dimenze a sub-dimenze	10
Obrázek 3: Modul 2 - Dimenze a sub-dimenze	11
Obrázek 4: Modul 2 - Dimenze a sub-dimenze	38

Seznam zkratek

AI	Umělá inteligence (angl. <i>Artificial Intelligence</i>)
API	Aplikační programové rozhraní (angl. <i>Application Programming Interface</i>)
AR	Rozšířená realita (angl. <i>Augmented Reality</i>)
AS/RS	Automatický systém ukládání a vyhledávání (angl. <i>Automated Storage and Retrieval System</i>)
ATS	Systém pro sledování uchazečů o zaměstnání (angl. <i>Applicant Tracking System</i>)
AWS	Amazon Web Services
B2B	Obchodník obchodníkovi (angl. <i>Business-to-business</i>)
B2C	angl. <i>Business-to-consumer</i>
B2G	angl. <i>Business-to-government</i>
CRM	Řízení vztahů se zákazníky (angl. <i>Customer Relationship Management</i>)
DMA	Nástroj k hodnocení digitální vyspělosti (angl. <i>Digital Maturity Assessment</i>)
DPH	Daň z přidané hodnoty
DTA	angl. <i>Digital Transformation Accelerator</i>
EDIH	Evropské centrum pro digitální inovace (angl. <i>European Digital Innovation Hubs</i>)
ERP	Plánování podnikových zdrojů (angl. <i>Enterprise Resource Planning</i>)
GDPR	Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (angl. <i>General Data Protection Regulation</i>)
ICT	Informační a komunikační technologie (angl. <i>Information and Communication Technology</i>)
IoT	Internet věcí (angl. <i>Internet of Things</i>)
ISO	angl. <i>International Organization for Standardization</i>
MES	Výrobní informační systémy (angl. <i>Manufacturing Execution Systems</i>)
MPO	Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR
MSP	Malé a střední podniky
NUTS	Nomenklatura územních statistických jednotek (angl. <i>Nomenclature of Units for Territorial Statistics</i>)
PLM	Řízení životního cyklu výrobku (angl. <i>Product Lifecycle Management</i>)
PSO	angl. <i>Public Sector Organization</i>
ROI	Návratnost investice (angl. <i>Return on Investment</i>)
SCM	Správa nebo řízení dodavatelského řetězce (angl. <i>Supply Chain Management</i>)
SIEM	Management bezpečnostních informací a událostí (angl. <i>Security Information and Event Management</i>)
TSI	Nástroj pro technickou podporu (angl. <i>Technical Support Instrument</i>)
VPN	Virtuální privátní síť (angl. <i>Virtual Private Network</i>)
VR	Virtuální realita
WMS	Systém pro řízení skladů (angl. <i>Warehouse Management System</i>)

Manažerské shrnutí

Tento dokument s názvem **Výstup 3: Zpráva k metodice digitálního auditu** je Částí 3 projektu „Podpora podniků k dosažení vyšší úrovně digitalizace“, dle zadání Evropské komise na základě žádosti Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky o podporu podle nařízení (EU) 2021/240, kterým se zřizuje nástroj technické podpory (**Nařízení TSI**). Referenční číslo projektu: REFORM/2021/OP/0006 Lot 1, číslo smlouvy: 300075964. Projekt byl financován Evropskou unií prostřednictvím nástroje pro technickou podporu (**TSI**), který spravuje Generální ředitelství Evropské komise pro podporu strukturálních reforem (**GŘ REFORM**). Projekt realizuje tým vedený PwC s Ministerstvem průmyslu a obchodu České republiky (**MPO**) jakožto příjemcem.

Cílem tohoto Výstupu je vytvořit komplexní metodiku pro vývoj nástroje pro hodnocení digitální vyspělosti podniků v České republice. Tento nástroj bude hrát klíčovou roli při podpoře digitální transformace, zejména malých a středních podniků, a přispěje k jejich dlouhodobé konkurenceschopnosti na evropském i globálním trhu. Tato zpráva se zaměřuje na vývoj této metodiky a zahrnuje několik klíčových komponentů.

Identifikace a analýza stávajících metodik a nástrojů

V první části dokumentu byly identifikovány a analyzovány stávající metodiky a nástroje pro hodnocení digitální vyspělosti. Tento krok zahrnoval hloubkový výzkum dostupných řešení na globální úrovni, včetně nástrojů jako Digital Maturity Model a Industrie 4.0 Maturity Index. Analýza zahrnovala hodnocení silných a slabých stránek těchto metodik a identifikaci klíčových prvků, které by měly být zahrnuty do nového nástroje pro český trh. Výsledky této analýzy posloužily jako základ pro návrh nového rámce hodnocení digitální vyspělosti, přizpůsobeného specifickým potřebám podniků v České republice.

Definice rámce pro hodnocení digitální vyspělosti

Byl navržen komplexní rámec pro hodnocení digitální vyspělosti, který pokrývá šest klíčových dimenzí: digitální obchodní strategie, digitální připravenost, digitalizace zaměřená na člověka, správa dat, automatizace a inteligence, a zelená digitalizace. Tento rámec umožňuje podrobné a strukturované hodnocení aktuální úrovně digitální vyspělosti podniků a identifikaci oblastí, které vyžadují zlepšení. Cílem je poskytnout podnikům jasný obraz o jejich digitálních schopnostech a připravenosti na digitální transformaci.

Vytvoření hodnotícího dotazníku a metodiky výpočtu bodového hodnocení

V rámci projektu byl navržen hodnotící dotazník, který je univerzální a přizpůsobený potřebám různých typů podniků, bez ohledu na jejich velikost nebo sektor působnosti. Dotazník zahrnuje jasně definované otázky a možnosti odpovědí, které umožňují objektivní a kvantitativní hodnocení. Metodika výpočtu skóre byla navržena tak, aby zohledňovala odpovědi na jednotlivé otázky a poskytla přesné bodové hodnocení digitální vyspělosti. Tento přístup umožňuje porovnání výsledků mezi podniky a identifikaci jejich silných a slabých stránek.

Popis úrovní digitální vyspělosti a skóre pro jednotlivé dimenze

Dokument obsahuje detailní popis globálních úrovní digitální vyspělosti, které jsou rozděleny do čtyř hlavních kategorií: základní, průměrná, střední a pokročilá úroveň. Každá kategorie je definována na základě skóre získaného v jednotlivých dimenzích hodnocení. Tato klasifikace poskytuje podnikům návod, jak interpretovat své výsledky a jaké kroky podniknout k dosažení vyšší úrovně digitalizace. Zahrnuje také standardizované souhrnné popisy, které usnadňují porozumění výsledkům.

Definice standardizovaného seznamu doporučení pro podniky

Součástí metodiky je také vytvoření strukturovaného seznamu doporučení, která jsou přizpůsobena konkrétní úrovni digitální vyspělosti každého podniku. Doporučení jsou navržena tak, aby podnikům pomohla postupně zlepšovat jejich digitální schopnosti a připravenost na digitální transformaci. Seznam doporučení obsahuje praktické kroky, včetně doporučení na implementaci digitálních technologií, školení zaměstnanců, zlepšení obchodních procesů a využití dostupných veřejných podpůrných opatření.

Návrh struktury a obsahu hodnotících zpráv generovaných nástrojem

Po vyplnění hodnotícího dotazníku obdrží podniky komplexní hodnotící zprávu, která zahrnuje jejich celkové skóre digitální vyspělosti, skóre pro jednotlivé dimenze, a detailní analýzu jejich silných a slabých stránek.

Zpráva také poskytne srovnání s ostatními podniky ve stejném sektoru nebo regionu, což umožní lepší pochopení jejich postavení na trhu. Hodnotící zpráva bude vizuálně atraktivní, s grafy a tabulkami, které usnadní interpretaci dat.

Vypracování návrhu vlastností a funkcí nástroje

Byly navrženy klíčové vlastnosti a funkce budoucího nástroje, který bude založen na open-source platformách, aby byl nástroj přístupný a snadno použitelný pro široké spektrum uživatelů. Nástroj bude obsahovat moduly pro sběr a analýzu dat, vizualizaci výsledků, generování hodnotících zpráv a poskytování doporučení. Cílem je, aby nástroj byl flexibilní, škálovatelný a schopný poskytovat relevantní informace pro podniky všech velikostí.

Konzultace s relevantními zúčastněnými stranami

Návrh metodiky, rámce a hodnotícího dotazníku byl průběžně konzultován s příslušnými zúčastněnými stranami, včetně zástupců MPO a dalších odborníků v oblasti digitalizace. Tyto konzultace zajistily, že navrhovaný nástroj a metodika jsou v souladu s potřebami a očekáváními českého podnikatelského prostředí. Získaná zpětná vazba byla klíčová pro doladění konečného návrhu a zajištění jeho úspěšné implementace.

1 Úvod do DMA

1.1 Přehled rámce DMA

V dnešním rychle se vyvíjejícím digitálním prostředí musí organizace neustále vyhodnocovat a zlepšovat svou digitální vyspělost, aby zůstaly konkurenceschopné a odolné. S vědomím tohoto imperativu představujeme komplexní rámec pro nástroj k hodnocení digitální vyspělosti (**DMA**). Tento rámec se skládá ze dvou primárních modulů, M1 a M2, které slouží jako základní podklad pro návrh nástroje pro měření digitální vyspělosti organizace v různých navržených dimenzích.

V tomto dokumentu se zabýváme podrobným průzkumem a návrhem rámce DMA včetně popisu jeho struktury, cílů a metodologie. Dotazník DMA byl vypracován s cílem aplikovat jej na jakoukoli společnost bez ohledu na obor činnosti, aby byla zajištěn transparentní, legitimní a racionální proces výběru a hodnocení. Tento dotazník má pomoci Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR určit, které společnosti mají potenciál získat dotace, a to na základě většího vzorku žadatelů a kritérií. Při použití po udělení dotace poskytne dotazník smysluplný pohled na digitální cesty společností a umožní škálovatelnost a srovnání výsledků.

1.2 Desk Research

Nejprve byl proveden hloubkový průzkum současné literatury a současných stávajících nástrojů DMA, které jsou aktuálně dostupné. Toto šetření připravilo podklad pro vytvoření nového rámce pro hodnocení digitální vyspělosti zaměřeného na měření digitální vyspělosti podniků, podporovaného veřejným financováním. Počáteční fáze zahrnovala výzkum zahrnující dva hlavní cíle:

- a) Hodnocení stávajících metod a nástrojů hodnocení digitální vyspělosti.
- b) Formulování rámce pro hodnocení digitální vyspělosti.

V počáteční fázi bylo provedeno zmapování stávajících metod a nástrojů a jejich vyhodnocení v souladu s konečným cílem a předem definovanými kritérii. Nástroje DMA zkoumané v této fázi předběžného výzkumu/mapování zahrnovaly¹:

- Digital Maturity Model from the Regional Government of Euskadi (Španělsko)
- DREAMY 4.0 – Politecnico de Milano
- EvalNumPME – Confédération des PME
- Future Forward Scan - UNIZO
- HADA – Advanced Digital - Spanish Ministry of Industry, Commerce and Tourism
- Industrie 4.0 Assessment - Reply
- Industrie 4.0 Maturity Index - ACATECH
- Industry 4.0 Readiness Online Self-Check for Businesses - Impuls
- DIATEC 4.0 - CARSA
- THEIA – Technological and Holistic Engagement for Industry 4.0 Assessment - COTEC
- Digital Acceleration Index DigiCheck: digital assessment tool - Chambre des Metiers Luxembourg
- Advanced Technologies for Industry - EC
- Digimaturity – VTT
- Digital Competences Maturity Model – DCMM - European Federation of Accountants and Auditors for SMEs
- Digital Acceleration Index (DAI) – Boston Consulting Group
- DMA - Institute of Innovation & Knowledge Exchange
- Digital Maturity Index - Cisco
- DMA tool from the Digital Transformation Accelerator – DTA/JRC
- Applied AI Maturity Assessment – Applied AI Munich

¹ Komplettní analýzu nástrojů lze nalézt v Příloha I: Analýza Desk Researchi.

Provedená analýza byla založena na následujících kritériích:

- Hlavní součásti, vlastnosti a funkce.
- Metodologie.
- Oblasti zaměření.
- Silné stránky.
- Slabé stránky.

Metodologie zahrnovala převážně tzv. analýzu od stolu (desk research), která se soustředila na analýzu všech vybraných nástrojů. Z analýzy vyplynulo několik klíčových závěrů:

- Pouze nástroj DMA DTA splňuje kritéria monitorování a hodnocení programu Digitální Evropa.
- Nástroj se doporučuje především sladit s požadavky Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a zohlednit i další související priority, jako je udržitelnost.
- Rámec a dotazník by neměly být příliš svázaný s kritérii Průmyslu 4.0, ale měly by pokrývat širší záběr, aby zahrnoval různé tržní sektory, včetně služeb.

Během druhé fáze, po důkladném zhodnocení silných a slabých stránek různých zkoumaných nástrojů DMA, byl na míru potřeb MPO ČR navržen **rámec DMA**. Tento rámec, podrobně popsáný v následujících částech tohoto dokumentu, vychází z nástroje DMA poskytovaného DTA, který byl označen jako nejkomplexnější a nejvhodnější možnost. Navržený rámec se skládá ze dvou modulů: úvodního modulu věnovaného sběru zákaznických dat a následného modulu zaměřeného na hodnocení digitální vyspělosti. Na základě jednání a shody s MPO ČR byl k navrženému rámci vyvinut dotazník a metodika bodování, které jsou zahrnuty v Příloha II: tohoto dokumentu.

2 Rámec DMA

Celková struktura nového rámce DMA je uvedena v následující tabulce.

Tabulka 1: Přehled rámce DMA

Návrh rámce DMA	
Nejvyšší cíl	1. Posoudit digitální potřeby firem v České republice. 2. Sledovat růst digitální vyspělosti mezi podniky, které získaly veřejné finanční prostředky na zvýšení úrovně digitalizace.
Cíle	Sledování pokroku digitální vyspělosti na individuální nebo agregované bázi pro společnosti. Kromě toho zhodnocení digitální schopnosti a připravenost společnosti na Průmysl 4.0.
Cílové skupiny	Firmy v České republice ochotné posoudit úroveň své digitalizace.
Časová osa	Prozkoumání počáteční úrovně digitální vyspělosti každé organizace v počáteční fázi. Sledování jeho vývoje po dobu tří let, k zjištění trajektorie růstu jeho digitální vyspělosti.
Načasování	T0 = těsně před podáním žádosti o dotaci / Kdykoli pro jakoukoli jinou společnost T1 = 1 rok po T0 T2 = 2 roky po T1
Nástroj	Využití nástroje prostřednictvím externího hodnotitele digitální vyspělosti podniků.
Verze	Jedna verze: DMA pro hodnocení digitální vyspělosti podniků.
Respondenti	Firmy v ČR.
Správce	Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR.

Navrhovaný rámec obsahuje dva primární moduly označené jako M1 a M2, které slouží jako základ pro dotazník k hodnocení digitální vyspělosti, který je k dispozici v Příloha II. Tyto moduly, znázorněné na následujícím obrázku, jsou propojeny s kvantifikovatelnými digitálními indikátory vyspělosti napříč různými doménami. Dotazníky pro T1 a T2 se neliší, protože musí hodnotit zlepšení provedené společností pomocí stejných kritérií.



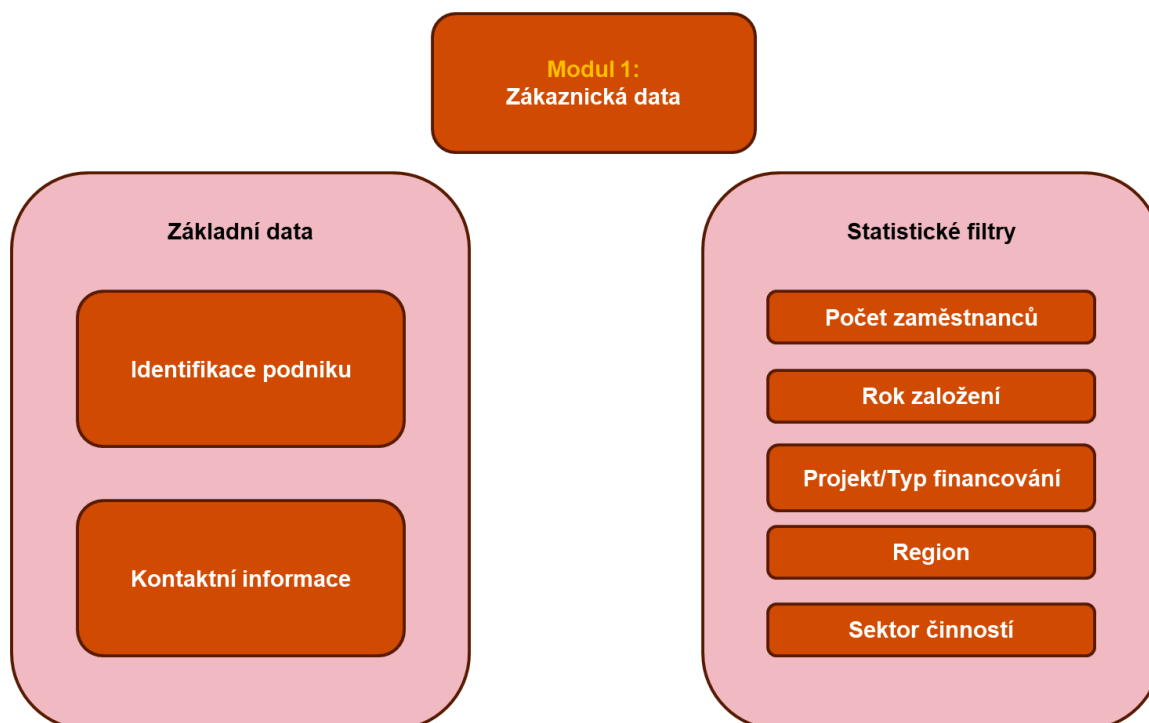
Obrázek 1: Celková struktura navrhovaného rámce DMA

2.1 DMA moduly

V této části poskytujeme přehled dvou navrhovaných modulů v rámci DMA včetně popisu každé navrhované dimenze a sub-dimenze.

2.1.1 Modul 1. Zákaznická data

Počáteční modul shromažďuje základní údaje o hodnoceném subjektu, včetně kontaktních informací, adresy, typu a velikosti firmy, odvětví/ obchodní činnosti a dalších podrobností důležitých pro statistickou analýzu. Tyto údaje usnadní srovnání digitální vyspělosti subjektu s ostatními podniky v rámci stejného či navazujícího sektoru, ve struktuře dle velikosti podniku či podle regionu.



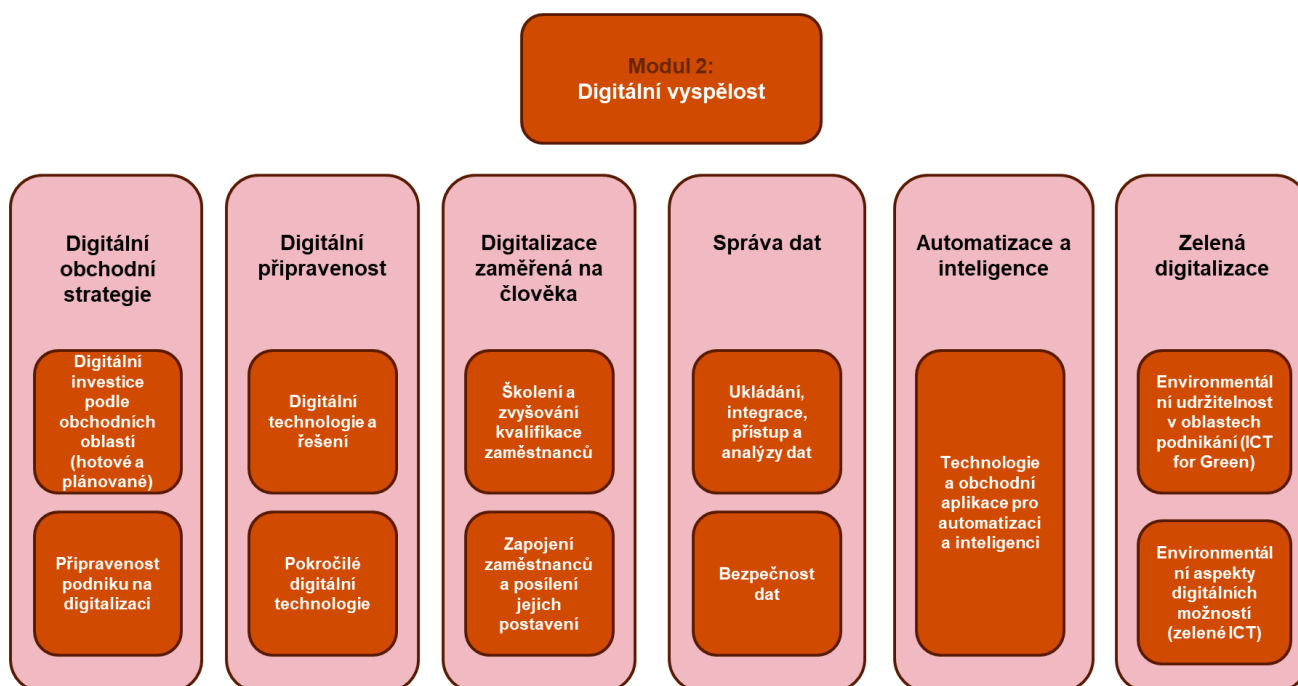
Obrázek 2: Modul 1 - Dimenze a sub-dimenze

2.1.2 Modul 2. Dimenze digitální vyspělosti

Druhý modul představuje hlavní bod dotazníku DMA, který obsahuje dotazy zaměřené na hodnocení různých aspektů digitální vyspělosti v rámci podniku. Tyto dotazy jsou rozděleny do šesti dimenzí speciálně přizpůsobených malým a středním podnikům:

- Digitální obchodní strategie.
- Digitální připravenost.
- Digitalizace zaměřená na člověka.
- Správa dat.
- Automatizace a inteligence.
- Zelená digitalizace.

Těchto šest primárních dimenzí zahrnuje dílčí dimenze (otázky) a možnosti v rámci každé otázky (položky), které jsou společně navrženy tak, aby poskytovaly komplexní a aktuální přehled digitální vyspělosti podniku. Tyto informace nabízejí pohled na výchozí pozici společnosti na cestě digitalizace a pomáhají při identifikaci potenciálních oblastí pro zlepšení.



Obrázek 3: Modul 2 - Dimenze a sub-dimenze

Hodnotí se následující rozměry:

Digitální obchodní strategie:

Cílem této dimenze je posoudit celkový stav strategie digitalizace v rámci podniku hlediska obchodních procesů. Zjišťují se investice podniku do digitalizace v různých oblastech podnikání (ať už dokončené nebo plánované) a také připravenost společnosti vydat se na digitální cestu, což vyžaduje organizační a ekonomické úsilí. Dílčí dimenze jsou pak:

- Digitální investice podle obchodních oblastí (hotové a plánované).
- Připravenost podniku na digitalizaci.

Digitální připravenost:

Dimenze digitální připravenosti hodnotí současné digitální technologie (jak v rámci základní, tak i pokročilé digitalizace), které je možné využít jak na výrobu, tak na poskytování služeb. Dílčí dimenze jsou:

- Digitální technologie a řešení.
- Pokročilé digitální technologie.

Digitalizace zaměřená na člověka:

Tato dimenze zkoumá, do jaké míry jsou zaměstnanci kvalifikovaní, angažovaní a seznámení s digitálními technologiemi s ohledem na zvýšení produktivity, zlepšením pracovních podmínek apod. Dílčí dimenze jsou:

- Školení a zvyšování kvalifikace zaměstnanců
- Angažovanost a posílení postavení zaměstnanců

Správa dat:

Tento rozměr posuzuje aspekty ukládání a organizaci dat v rámci podniku, jejich dostupnost napříč připojenými zařízeními a jejich utilizaci pro obchodní účely, přičemž je třeba věnovat pozornost zachování odpovídající ochrany údajů prostřednictvím opatření v oblasti kybernetické bezpečnosti. Dílčí dimenze jsou:

- Ukládání dat, integrace, přístup a analýza.
- Zabezpečení dat.

Automatizace a inteligence:

Tato dimenze se zabývá úrovní automatizace a umělé inteligence a jejich integrace do obchodních procesů prostřednictvím digitálních technologií. Dílčí dimenze je:

- Technologie a podnikové aplikace pro automatizaci a umělou inteligenci.

Zelená digitalizace:

Tento rozměr hodnotí schopnost podniku realizovat digitalizaci udržitelným přístupem, zkoumá se odpovědnost a zájem o zachování přírodních zdrojů a životního prostředí a případná konkurenční výhoda plynoucí z tohoto přístupu. Dílčí dimenze jsou:

- Environmentální udržitelnost v podnikatelských aktivitách (ICT for Green).
- Environmentální aspekty při rozhodování v oblasti digitalizace (zelené informační a komunikační technologie).

2.2 Kritéria pro hodnocení digitální vyspělosti

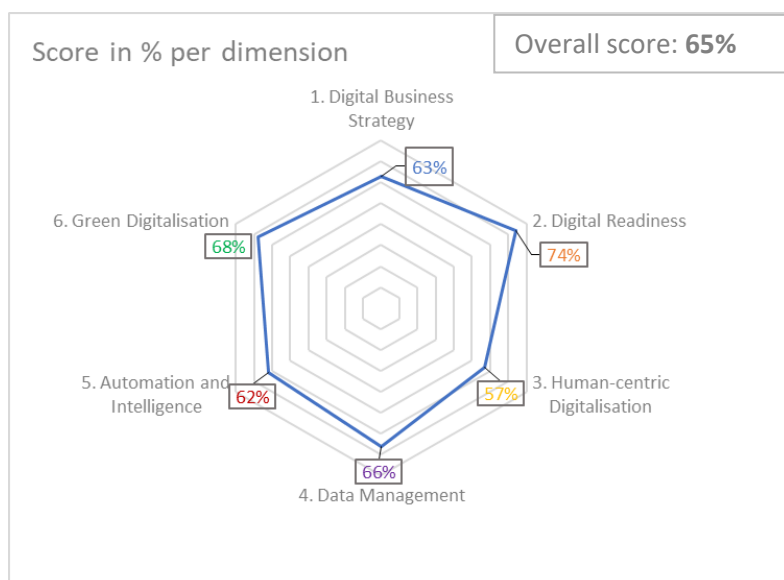
Pokyny pro bodování:

Každá dimenze obdrží skóre od 0 do 100, což označuje úroveň vyspělosti, přičemž vyšší skóre značí vyšší vyspělost.

Otázky jsou bodovány na stupnici od 0 do 10, kde vyšší skóre znamená vyšší vyspělost.

Položky v otázkách přispívají stejným dílem ke skóre otázky a každá otázka přispívá stejným dílem ke skóre Dimenze.

Celkové skóre se vypočítá jako součet průměrného skóre dimenzí 1, 2, 3 a 4 vynásobený 76 %, dimenze 5 vynásobený 14 % a dimenze 6 vynásobený 10 %. Následující příklad:



Celkové skóre = PRŮMĚR (63, 74, 57, 66)* 0,76 + (62)*0,14 + (68)*0,1

Typy hodnocení položek:

Položky jsou hodnoceny na základě předdefinovaných stupnic, jako je stupnice 0-5 nebo stupnice 1-3, s odpovídajícími číselnými hodnotami přiřazenými ke každé možnosti.

Metody výpočtu:

- Dimenze 1, 2, 3, 4 a 6 obsahují každá dvě otázky. Skóre pro každou dimenzi se určí vynásobením jednotlivých skóre dvou otázek pěti.
 - U otázek obsahujících možnost hodnocení od 0 do 5 pro každou možnost odpovědi se skóre mění od 0 do 1, postupuje se s +0,2. Pokud je vybráno hodnocení 0, bude připsáno skóre 0. Pokud je vybrána hodnocení 1, skóre bude 0,2. Totéž platí pro 2 (0,4), 3 (0,6), 4 (0,8) a 5 (1).
 - Pro Otázku 1 se konečné skóre vydělí počtem doplňujících otázek nad 10 (1,8).
 - Pro Otázku 4a s 8 odpověďmi se konečné skóre vynásobí (1,25), u Otázky 4b se 7 odpověďmi pak násobkem (1,43).
 - U otázek obsahujících možnost hodnocení od 1 do 3 pro každou možnost odpovědi se skóre pohybuje od 0 do 1, postupuje se s +0,33. Pokud je vybrána známka 1, bude přiděleno skóre +0,33. Pokud je vybrána známka 2, skóre bude 0,66. Totéž platí pro 3 (1).
 - Pro Otázku 3 se konečné skóre vydělí počtem doplňujících otázek nad 10 (1,4).
 - Pro Otázku 7 a Otázku 8 s 8 odpověďmi se konečné skóre vynásobí (1,25).
 - Pro Otázku 9 se 6 odpověďmi se konečné skóre vynásobí (1,67).
 - Pro Otázku 12 s 5 odpověďmi se konečné skóre vynásobí (2).
- Dimenze 5 obsahuje jednu otázku. Skóre dimenze je výsledkem vynásobení skóre jedné otázky 10.
 - Možnost hodnocení je podobná jako u otázek v předchozích dimenzích.
 - U Otázky 10 s 5 odpověďmi se konečné skóre vynásobí (2).

2.3 Kategorie digitální úrovně

Firma obdrží výsledek v rozpadu na dimenze a také celkové skóre. Kompletní soubor doporučení pomůže společnosti pochopit její slabá a silná místa a dále pak popis potřebných investic a opatření, které je třeba vynaložit, aby se firma dostala do vyšší kategorie digitální úrovně. Kompletní doporučení a zpětná vazba budou vypracovány v rámci doporučení.

1. Základní úroveň

Podnik obdrží průměrné skóre mezi 0 % a 25 %. Podnik by mohl získat titul „*digitální začátečník*“, což znamená, že implementace digitálních řešení je stále ve velmi rané fázi a investice/ opatření jsou omezené.

2. Průměrná úroveň

Podnik obdrží průměrné skóre mezi 26 % a 50 %. Podnik by mohl obdržet titul „*digitální reaktivní*“, což znamená, že podnik zahájil své úsilí o přijetí běžných digitálních řešení a obchodních modelů, které však ponechávají velký prostor pro zlepšení.

3. Střední úroveň

Podnik obdrží průměrné skóre mezi 51 % a 75 %. Podnik by mohl získat titul „*digitální vyzývatel*“, což znamená, že většina dimenzí je pokryta koherentní strategií a potřebnými investicemi. Podnik využívá pokročilé digitální technologie, avšak v rámci celku nedochází k plné automatizaci, propojování a využívání potenciálu digitálních systémů.

4. Pokročilá úroveň

Podnik obdrží průměrné skóre v rozmezí 76 % až 100 %. Podnik by mohl obdržet titul „*digitální šampion*“, což znamená, že se jedná o průkopnickou organizaci se zkušeným, robustním a příkladným stavem digitalizace.

3 Pokyny a doporučení

Cílem Ministerstva průmyslu a obchodu ČR je využít univerzální nástroj DMA napříč firemním spektrem a využít jej pro firmy, které žádají o dotaci (cílem je určit způsobilé výdaje v dotačních schématech) případně umožnit firmám porovnat výsledky v oblasti digitálního pokroku.

Pokud se jedná o využití v rámci grantových schémat, měl by být dotazník vyplněn před podáním žádosti o dotaci, tedy před tím, než společnost o státní podporu zažádá. Díky dotazníku DMA budou společnosti moci využívat získaná data k důkladnému posouzení své digitální vyspělosti a pro svůj rozvoj. DMA totiž poskytne plastický přehled o jejich současném digitálním stavu a identifikuje potenciální oblasti pro zlepšení.

Posouzení digitální vyspělosti by mělo zajistit, že poskytnutá budoucí podpora bude v souladu s potřebami společnosti a bude cestou ke smysluplné a přínosné digitální transformaci.

Hodnotitel by měl pomoci společnostem identifikovat jejich silné a slabé stránky v oblasti (1) digitální obchodní strategie, (2) digitální připravenosti, (3) digitalizaci zaměřené na člověka, (4) správy dat, (5) automatizace a inteligence a (6) zelené digitalizace. Díky výsledkům budou moci firmy činit správná informovaná rozhodnutí o jejich digitálních strategiích a investicích.

3.1 Struktura

Navržená struktura dotazníku má zajistit to, aby se jednalo o transparentní, legitimní a racionální postup hodnocení a doporučení. Tento dotazník má pomoci Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR určit, které společnosti mají potenciál získat dotace, a to na základě většího vzorku žadatelů a kritérií. Při použití DMA až po udělení grantu poskytnou výstupní informace pohled na smysluplnou digitální cestu společnosti a umožní případně škálovatelnost a srovnání výsledků.

3.2 Přístup hodnotitele

Hodnotitel bude provádět šetření v provozovně firmy (příp. v provozovnách), která nejvíce odpovídá potřebám DMA. Především by měl mít přístup ke klíčové IT infrastruktuře, rovněž by měl mít k dispozici klíčové pracovníky pro získání relevantních dat o procesech, lidech a technologiích ve zkoumané společnosti.

Předpokládá se, že hodnotitel má potřebnou znalost IT problematiky vzhledem k typu hodnocené společnosti a relevanci sektoru, na který je firma navázána. Především pak jde o znalost současných technologií, které využívají konkurenti a zároveň schopnost identifikovat vybavení, které bude daná společnost potřebovat v krátkém, středním a dlouhodobém horizontu.

Hodnocení se skládá ze 2 částí:

- (1) umístění firmy na škále v rámci jednotlivých dimenzí vč. celkového skóringu. Zde hodnotitel uvede ke každé dimenzi svůj komentář reflektující partikulární situaci daného subjektu v oblasti digitalizace vč. pro-kontra analýzy.
- (2) Doporučení pro budoucí investice a případná jiná opatření (školení, procesy atd.) – hodnotitel uveden klíčové technologie k pořízení a vytvoří pořadník dle důležitosti. Očekává se max. 5 investičních opatření, která budou každá jedna popsána ve formě odpovídající rozsahu pro zadávací řízení (interní poptávkové).

3.3 Profil respondenta

Dotazník je určen k vyplnění externím hodnotitelem ve spolupráci s jednotlivci v rámci podniku, kteří rozumí jeho operacím a digitálním iniciativám. Mohou to být majitelé podniků, zakladatelé nebo manažeři, kteří mají komplexní přehled o strategiích, operacích a výzvách podniku. Manažeři inovací a digitalizace s odbornými znalostmi v oblasti nejnovějších digitálních trendů, technologií a osvědčených postupů mohou navíc posoudit současnou digitální infrastrukturu, identifikovat technologické mezery a navrhnout řešení pro zlepšení. Vedoucí oddělení nebo vedoucí týmů mohou nabídnout vhled do specifických potřeb a výzev, kterým jejich týmy čelí, a přispět tak k holistickému pochopení digitální připravenosti napříč různými odděleními.

Ideální respondent by tedy měl mít kombinaci odborných znalostí v oblasti digitální strategie, technických znalostí, analytických dovedností a efektivních komunikačních schopností. Prospěšná je také znalost projektového managementu a principů řízení změn, stejně jako znalosti specifické pro dané odvětví pro zasazení hodnocení digitální vyspělosti do kontextu širšího konkurenčního prostředí.

3.4 Závěry a doporučení

Výsledkem DMA je automatická zpráva, která podniku poskytuje komplexní pohled na úroveň jeho digitální vyspělosti spolu s obecnými závěry a doporučeními pro každou dimenzi metodiky. Cílem je posunout úroveň digitální vyspělosti prostřednictvím implementace digitálních technologií.

Pro získání konkrétních závěrů a doporučení bude nutná podpora externího hodnotitele se znalostí z oblasti digitalizace. Na základě informací z DMA a obchodního plánu poskytnutého společností externí hodnotitel vypracuje zprávu na míru. Tato zpráva bude přizpůsobena kontextu, sektoru a trhu, na kterém společnost působí, a bude zahrnovat digitalizační aktivity, které podporují pokrok v digitální vyspělosti společnosti.

Doporučené aktivity budou zahrnovat instalaci digitálních technologií a nástrojů, hardwarových i softwarových, vhodných pro různá oddělení a procesy společnosti. Budou poskytnuty příklady dostupných řešení výrobce a open-source software.

Zpráva bude doplněna o odhadovaný rozpočet přiřazený ke každé z navrhovaných činností.

3.5 Výhody realizace DMA

Použití nástroje s využitím externího hodnotitele pro hodnocení digitální vyspělosti podniku nabízí řadu výhod. Pomáhá podnikům změřit jejich aktuální digitální schopnosti v různých oblastech, jako je marketing, prodej, provoz a zákaznický servis. Toto porozumění je klíčové pro identifikaci oblastí, kde mohou digitální technologie zvýšit účinnost, efektivitu a konkurenceschopnost. Posouzením úrovně digitální vyspělosti mohou podniky identifikovat silné i slabé stránky svých digitálních strategií, infrastruktury a procesů. Tyto informace umožňují stanovit priority investic a iniciativ, které budou mít největší dopad na digitální transformaci. Výstupy z nástroje také poskytují cenné poznatky pro strategické plánování, pomáhají společností sladit digitální iniciativy s celkovými obchodními cíli a záměry a vyvíjejí cestovní mapu pro digitální transformaci, která se zabývá klíčovými oblastmi zlepšování a stanovuje jasné priority.

Tyto nástroje navíc usnadňují srovnávání s průmyslovými standardy a osvědčenými postupy, což podnikům umožňuje porozumět jejich postavení ve vztahu ke konkurentům a získat poznatky pro zlepšení. Posouzení úrovně digitální vyspělosti pomáhá při řízení rizik tím, že identifikuje potenciální rizika a zranitelná místa související s digitální infrastrukturou a procesy, umožňuje implementaci vhodných bezpečnostních opatření a

strategií zmírňování rizik na ochranu před kybernetickými hrozbami a dalšími digitálními riziky. Zapojení zaměstnanců do procesu hodnocení zvyšuje jejich povědomí o digitálních technologiích a jejich důležitosti pro úspěch organizace. Toto zapojení podporuje kulturu neustálého učení a inovací a umožňuje zaměstnancům přispívat k iniciativám digitální transformace. A konečně, nástroje pro hodnocení digitální vyspělosti pomáhají podnikům identifikovat příležitosti ke zlepšení zákaznické zkušenosti prostřednictvím digitálních kanálů. Díky pochopení současných digitálních schopností a potřeb zákazníků mohou podniky vyvinout strategie pro poskytování personalizovaných, bezproblémových a poutavých digitálních zážitků.

Celkově lze říci, že nástroj DMA pro hodnocení digitální vyspělosti nejenže nabízí flexibilní, nákladově efektivní řešení, ale také řídí rozvoj interních schopností a podporuje proaktivní přístup k digitální transformaci. Kromě toho jsme vyvinuli dotazník, který kombinuje uzavřené a polootevřené otázky, abychom zajistili jeho snadné vyplnění, a tím zajistili co největší počet jeho respondentů.

3.6 Zdůvodnění typu dotazníku

Dotazník pro nástroj k hodnocení DMA je všestranný a relevantní jak pro výrobní společnosti, tak pro společnosti poskytující služby, což eliminuje potřebu samostatných sad otázek. Pokrývá klíčové oblasti digitální transformace, jako je strategie, připravenost, digitalizace zaměřená na člověka, správa dat, automatizace a zelená digitalizace, které jsou důležité napříč odvětvími. Sdílené výzvy, jako jsou rozpočtová omezení, nedostatek kvalifikované pracovní síly a dodržování předpisů, znamenají, že stejné otázky mohou účinně měřit digitální vyspělost v různých odvětvích. Flexibilní formát umožňuje společnostem specifikovat své jedinečné investice a plány, uspokojující jak výrobu, tak služby, aniž by potřebovaly samostatné dotazníky.

Klíčové obchodní domény, jako je vývoj produktů, provozní činnosti, spolupráce a lidské zdroje, jsou všeobecně relevantní. Technologie jako IoT, AI a blockchain se vztahují na obě odvětví a ukazují jejich překrývající se digitální potřeby. Digitální transformace má dopad na zaměstnance v obou sektorech, a proto jsou nové technologie a posílení postavení zaměstnanců zásadní. Efektivní správa dat a strategie zelené digitalizace jsou rovněž zásadní napříč průmyslovými odvětvími.

3.7 Definice

- **Strategie:** plán, který organizace používá jako návod k dosažení svých budoucích cílů;
- **Obchodní model:** je popis klíčových faktorů úspěchu podniku a jeho cílem je vytvořit odpovídající hodnotu pro zákazníka. Některými parametry mohou být např. spokojenost zákazníků/zaměstnanců, inovace, marketing, finanční stabilita atd;
- **Dimenze:** odkazuje na zastřešující kategorie v rámci DMA nástroje;
- **Otázky:** představují specifické aspekty v každé dimenzi;
- **Položky:** představují možnosti v rámci každé otázky dotazníku, jejichž počet se liší v závislosti na složitosti otázky.

3.8 Vlastnosti nástroje

Nástroj DMA se doporučuje navrhnout s využitím open source webové nástroje pro všechny fáze, od sběru dat až po vizualizaci dat.

1. **Sběr dat:** K návrhu a distribuci dotazníku DMA se doporučuje používat EU Survey, online systém řízení průzkumů vyvinutý GŘ DIGIT. Tato platforma se vyznačuje uživatelsky přívětivým rozhraním, které zajišťuje bezpečnou identifikaci uživatele a robustní ochranu dat.
2. **Analýza a vizualizace dat:** Pro extrahování dat z průzkumu EU, analýzu odpovědí a generování pronikavých vizualizací se doporučuje analytická platforma, jako je Tableau. Tableau nabízí výkonné nástroje pro komplexní analýzu dat a dynamickou vizuální reprezentaci. Alternativně lze pro analýzu a vizualizaci dat použít Excel, který poskytuje flexibilní a široce používanou možnost.

Přílohy

Příloha I: Analýza Desk Research

Název indexu	Hlavní komponenty/ vlastnosti	Metodologie	Oblasti zaměření	Silné stránky	Slabé stránky
Digitální model vyspělosti od regionální vlády Euskadi (Španělsko)	Model technologické vyspělosti vzdělávacího centra slouží jako referenční rámec pro efektivní digitalizaci, který se skládá z následujících hlavních komponent: Obecné: Poskytuje společný cíl použitelný pro všechny typy center. Flexibilní: Přizpůsobitelné různým typům center, což zajišťuje, že každé z nich vyvine na míru přizpůsobený plán digitální vyspělosti. Postupné: Definované úrovněmi, usnadňující neustálé zlepšování a usměrňující pokrok. Založeno na modelech řízení: Vyvinuto spolu s modely zlepšování procesů pro komplexní vylepšení. Robustní: Zakořeněné v mezinárodních osvědčených postupech pro pedagogické využití ICT. Veřejnost: Všechny parametry, kritéria a cíle jsou transparentní a přístupné vzdělávací komunitě.	Nástroj využívá model vyspělosti k hodnocení a zlepšování úrovně digitalizace ve vzdělávacích centrech.	Tyto informace nastiňují rámec pro digitalizaci vzdělávacích center, který se skládá ze dvou hlavních složek: Klíčové procesy: Jedná se o identifikaci oblastí v rámci vzdělávacího centra, které potřebují zlepšení pro efektivní přechod na digitální procesy. Tyto oblasti zahrnují vyučovací procesy (ve třídě i mimo ni), administrativní procesy nebo procesy řízení centra (které podporují výuku a další aktivity) a informační a komunikační procesy (které zahrnují zapojení vzdělávací komunity). Úrovně vyspělosti: Jedná se o soubor definovaných fází, které popisují vlastnosti, které by centrum mělo mít, aby mohlo pokročit ve své digitální vyspělosti. Úrovně, konkrétně základní, středně pokročilí a pokročilí, jsou přizpůsobeny specifickému kontextu vzdělávacích center a předpokládají přítomnost základní digitální infrastruktury. Pro učitele je klíčové, aby získali potřebné kompetence, aby mohli efektivně postupovat těmito úrovněmi.	Tento rámec ukazuje několik silných stránek. Za prvé, jeho obecnost zajišťuje společný cíl, který lze aplikovat napříč různými typy vzdělávacích center. Za druhé, jeho flexibilita umožňuje přizpůsobení různým typům center, což zajišťuje, že každé z nich si může vytvořit vlastní digitální plán vyspělosti. Za třetí, jeho postupný přístup, charakterizovaný definovanými úrovněmi, podporuje neustálé zlepšování a účinně řídí pokrok. Kromě toho byl vyvinut společně s modely správy pro komplexní vylepšení a posílení jeho robustnosti. Navíc je založen na mezinárodních osvědčených postupech pro pedagogické využití ICT, což zvyšuje jeho spolehlivost. A konečně, její transparentnost, se všemi parametry, kritérii a cíli dostupnými pro vzdělávací komunitu, podporuje odpovědnost a porozumění.	Tento nástroj je příliš úzký, protože se zaměřuje pouze na vzdělávací sektor, a proto není pro toto cvičení nijak zvlášť relevantní.
DREAMY 4.0	DREAMY 4.0 slouží jako nástroj vytvořený k hodnocení digitální vyspělosti klíčových obchodních procesů nezbytných pro	Metodika DREAMY 4.0 zahrnuje tři jasné fáze:	DREAMY 4.0 je určen pro malé, střední a velké podniky, které považují digitalizaci za klíčový prostředek k dosažení svých	Komplexní hodnocení: DREAMY 4.0 hodnotí digitální vyspělost klíčových obchodních procesů přispívajících k	Spoléhání se na rozhovory: Metodika zahrnuje sběr dat prostřednictvím rozhovorů s procesními manažery. Zatímco

Název indexu	Hlavní komponenty/ vlastnosti	Metodologie	Oblasti zaměření	Silné stránky	Slabé stránky
	vytváření hodnoty, zahrnujících oblasti inženýrství, výroby, údržby, kvality, logistiky a dodavatelského řetězce. Posuzuje stávající úroveň digitální vyspělosti a zároveň určuje oblasti vyžadující vylepšení, čímž poskytuje plán kroků k formulování transformační strategie 4.0. DREAMY 4.0, šitý na míru společnostem různých velikostí, se snaží usnadnit realizaci obchodních cílů prostřednictvím digitalizace, bez ohledu na sektor nebo výrobní přístup.	1. Sběr dat a informací prostřednictvím rozhovorů s procesními manažery. 2. Analýza shromážděných dat a informací. 3. Prezentace a jednání o zjištěních.	obchodních cílů, bez ohledu na jejich odvětví nebo výrobní přístup. Tento nástroj posuzuje úroveň digitální vyspělosti klíčových obchodních procesů, které jsou klíčové pro tvorbu hodnoty, včetně inženýrství, výroby, údržby, kvality, logistiky a dodavatelského řetězce.	vytváření hodnoty v různých oblastech, včetně inženýrství, výroby, údržby, kvality, logistiky a dodavatelského řetězce. Tento komplexní přístup zajišťuje důkladné pochopení digitálních schopností organizace. Na míru šitý plán: Nástroj identifikuje oblasti pro zlepšení a poskytuje plán praktických akcí k návrhu plánu transformace 4.0. Tento přizpůsobený přístup umožňuje organizacím efektivně řešit specifické potřeby digitalizace. Použitelnost pro všechny velikosti společnosti: DREAMY 4.0 je zaměřen na společnostech všech velikostí, takže je přístupný širokému spektru organizací bez ohledu na jejich velikost. Tato inkluзивita zajišťuje, že podniky různých velikostí mohou těžit z hodnocení digitální vyspělosti a plánování transformace.	rozhovory mohou poskytnout cenné poznatky, mohou také představovat zkreslení nebo omezení na základě perspektiv dotazovaných. Tato závislost na sběru kvalitativních údajů může bránit objektivitě hodnocení. Nedostatek specifčnosti v přizpůsobení odvětví: Zatímco cílem DREAMY 4.0 je pomáhat společnostem v různých odvětvích, může postrádat specifické přizpůsobení přizpůsobené jedinečným požadavkům odvětví. To by mohlo potenciálně omezit jeho účinnost při řešení problémů nebo příležitostí pro digitalizaci specifických pro odvětví.
EvalNumPME	EvalNumPME je nástroj vytvořený na pomoc podnikatelům při hodnocení jejich digitální vyspělosti. Nabízí pohodlnou online platformu pro autodiagnostiku, která umožňuje bezplatné posouzení numerické vyspělosti společnosti. Čtrnáct otázek je strategicky navrženo tak, aby poskytly přehled o rozsahu digitalizace v rámci podniku. Tyto otázky, kategorizované podle témat, jako jsou vztahy se zákazníky, nabídka produktů, řízení společnosti a modely tvorby hodnoty, zjednodušují proces	Metodika autodiagnostiky prováděná zodpovězením 14 dotazů společnosti .	EvalNumPME se soustředí na sběr zpětné vazby od velmi malých podniků (VSE) a malých a středních podniků (SME), přičemž se soustředí na klíčová témata včetně vztahů se zákazníky, nabídky produktů, řízení společnosti a modely tvorby hodnot. Otázky jsou formulovány výhradně na základě stávající praxe v rámci společnosti	Dostupnost: EvalNumPME nabízí online bezplatný nástroj pro vlastní diagnostiku, díky kterému je snadno přístupný majitelům firem. Tato dostupnost zajišťuje, že společnosti různých velikostí a úrovně zdrojů mohou těžit z hodnocení digitální vyspělosti. Zaměření na malé a střední podniky: Nástroj se konkrétně zaměřuje na velmi malé podniky (VSE) a malé a střední podniky (MSP) a řeší potřeby těchto podniků, které mohou mít jiné problémy s digitalizací než větší	Omezená sada otázek: Nástroj je založen na čtrnácti otázkách, které nemusí postihnout celou složitost digitální vyspělosti v rámci společnosti. Tato omezená sada otázek by mohla potenciálně přehlédnout určité aspekty digitalizace, které jsou pro firmu relevantní. Nedostatek přizpůsobení: EvalNumPME může postrádat možnosti přizpůsobení pro přizpůsobení se specifickým potřebám a charakteristikám různých odvětví nebo obchodních modelů. Tento

Název indexu	Hlavní komponenty/ vlastnosti	Metodologie	Oblasti zaměření	Silné stránky	Slabé stránky
	hodnocení pro rychlé a informativní výsledky.			korporace. Toto zaměření umožňuje hodnocení a doporučení na míru. Komplexní hodnocení: EvalNumPME pokrývá klíčová témata, jako jsou vztahy se zákazníky, nabídka produktů, řízení společnosti a modely tvorby hodnoty. Tento komplexní přístup poskytuje vhled do různých aspektů digitální vyspělosti a umožňuje podnikům identifikovat oblasti pro zlepšení v různých doménách.	univerzální přístup by mohl omezit jeho účinnost při poskytování přizpůsobených doporučení pro různé podniky.
Budoucí dopředné skenování	Future Forward scan nabízí podnikatelům komplexní pochopení současného stavu jejich podnikání napříč různými aspekty budoucího podnikání. Poskytuje jim seznam prioritních oblastí pro zlepšení a inovaci obchodní strategie a výkonnosti společnosti.	Metodika tohoto nástroje zahrnuje šestistupňové hodnocení, jehož cílem je odhalit trendy, které mají pro firmy a sektory význam. Vzhledem k tomu, že tyto trendy jsou trvalé a globální, spíše než se omezují na konkrétní regiony, jako jsou Flandry, Brusel nebo Belgie, jsou první dvě otázky každého trendu vždy orientovány na dlouhodobé úvahy.	Skenování budoucnosti se zaměřuje na následující sektory: • Všeobecné • Zdravotnická společnost • Výrobní společnost • Maloobchodní • Služby • Ostatní	Komplexní sektorové zaměření: Sken FutureForward pokrývá širokou škálu sektorů včetně všeobecného, zdravotnictví, výroby, maloobchodu, služeb a dalších. Toto komplexní sektorové zaměření zajišťuje relevanci a použitelnost v různých průmyslových odvětvích. Analýza dlouhodobých trendů: Nástroj zdůrazňuje dlouhodobé trendy, které jsou nejen rozpoznatelné lokálně, ale mají také globální význam. Sken FutureForward se zaměřením na trvalé trendy pomáhá podnikům efektivně se připravit na budoucnost. Personalizovaný proces hodnocení: Metodika zahrnuje šestistupňový proces hodnocení, který je personalizovaný a umožňuje uživatelům přizpůsobit hodnocení jejich specifickým potřebám a kontextu. Tento personalizovaný přístup zvyšuje	Dostupné omezené informace: Poskytnuté informace nenabízejí podrobné informace o konkrétních kritériích nebo metrikách používaných v procesu hodnocení. Bez těchto informací je obtížné hodnotit komplexnost a efektivitu nástroje hodnocení. Nedostatek přizpůsobení pro specifika odvětví: I když nástroj pokrývá širokou škálu sektorů, může postrádat možnosti přizpůsobení pro řešení specifických charakteristik nebo problémů jednotlivých odvětví. Přizpůsobení procesu hodnocení tak, aby vyhovoval průmyslově specifickým úvahám, by mohlo zvýšit jeho užitečnost a efektivitu.

Název indexu	Hlavní komponenty/ vlastnosti	Metodologie	Oblasti zaměření	Silné stránky	Slabé stránky
				relevanci a přesnost výsledků hodnocení.	
HADA – Advanced Digital Self-Diagnostic tool	Tato nová verze HADA si klade za cíl poskytnout španělskému průmyslu bezplatný, moderní a vysoce kvalitní nástroj, který společně umožní posoudit úroveň jejich vyspělosti ve vztahu k paradigmatu Průmyslu 4.0. Jejím cílem je také nabídnout vhled do dopadu a úrovně užitečnosti různých digitálních aktivátorů v rámci organizace a poskytnout vodítko k prioritám jejich implementace. Kromě toho je HADA navržena tak, aby poskytovala srovnávací přehledy týkající se úrovně vyspělosti, zdrojů a činností jiných organizací. Závěry a zprávy generované tímto nástrojem poslouží jako základ pro nezbytnou interní reflexi v rámci každé organizace. Aby to bylo usnadněno, bylo definováno šest úrovní vyspělosti, které změří rozsah implementace Průmyslu 4.0 v organizacích a jejich současnou pozici v procesu digitální transformace.	Tento nástroj hodnotí úroveň dopadu a užitečnosti následujících prvků Průmyslu 4.0 na vaši organizaci prostřednictvím krátkých konkrétních průzkumů a získávání specializovaných zpráv: - Velká data a analytika - Digitální marketing - Internet věcí - Robotika a RPA - Aditivní výroba - Virtuální a rozšířená realita - Mrak - Školení a lidské zdroje - Kybernetická bezpečnost - Platformy a komunikace	HADA zkoumá 16 různých oblastí odpovídajících 5 organizačním dimenzím v rámci společnosti: - Tržní strategie - Procesy - Organizace a lidé - Infrastruktura - Produkty a služby	Oblasti komplexního hodnocení: HADA hodnotí 16 různých oblastí v pěti organizačních dimenzích a poskytuje komplexní analýzu digitální vyspělosti společnosti. Tento široký záběr zajišťuje zohlednění různých aspektů digitalizace a nabízí holistický pohled na připravenost organizace na Průmysl 4.0. Specific Enabler Evaluation: Tento nástroj umožňuje organizacím posoudit dopad a užitečnost konkrétních aktivátorů Průmyslu 4.0, jako jsou Big Data & Analytics, Internet věcí, Robotika a další. Toto cílené hodnocení umožňuje podnikům identifikovat klíčové oblasti pro zlepšení a efektivně upřednostňovat své úsilí o digitální transformaci. Schopnosti benchmarkingu: HADA poskytuje benchmarky pro srovnání s jinými společnostmi, což organizacím umožňuje změřit jejich digitální vyspělost ve srovnání s kolegy ve stejném sektoru, regionu nebo velikostní kategorii. Tato funkce benchmarkingu může poskytnout cenné poznatky a podpořit iniciativy neustálého zlepšování.	Délka dotazníku: Skenování HADA je založeno na 68 položkovém dotazníku, který může být některými uživateli vnímán jako zdlouhavý. Rozsáhlý dotazník by mohl potenciálně odrazovat od účasti nebo vést k únavě z průzkumu, což by mělo dopad na přesnost a spolehlivost výsledků hodnocení. Subjektivita v odpovědích: Hodnocení se opírá o vlastní údaje poskytnuté organizací, což může do výsledků vnést subjektivitu nebo zkreslení. V závislosti na perspektivě nebo interpretaci respondenta se mohou výsledky hodnocení lišit, což může mít vliv na platnost zjištění.
Hodnocení Industrie 4.0	Industrie 4.0 Assessment je online dotazník určený pro jednotlivce a subjekty se zájmem o doménu Industrie 4.0.	Online dotazník	Mezi hlavní oblasti tohoto nástroje patří:	Komplexní hodnocení: Hodnocení Industrie 4.0 zahrnuje různé dimenze včetně strategie a vedení, zákaznických	Obecné hodnocení: Zatímco hodnocení poskytuje obecné hodnocení připravenosti společnosti na Industrie 4.0,

Název indexu	Hlavní komponenty/ vlastnosti	Metodologie	Oblasti zaměření	Silné stránky	Slabé stránky
	Jeho účelem je poskytnout předběžný přehled o silných a slabých stránkách, se kterými se společnost setkává v různých dimenzích, včetně strategie a vedení, zákaznických zkušeností, operací, produktů a inovací a lidí. Dotazník generuje obecné hodnocení připravenosti společnosti na Industrie 4.0 spolu s podrobnými popisy identifikovaných oblastí zájmu.		- Strategie a vedení. - Zákaznická zkušenost - Operace - Produkt a inovace. - Lidé	zkušeností, operací, produktů a inovací a lidí. Tento komplexní přístup poskytuje holistické hodnocení připravenosti společnosti na Průmysl 4.0. Online přístupnost: Jelikož jde o online dotazník, hodnotící nástroj je pro uživatele snadno dostupný a umožňuje jim účastnit se podle potřeby bez geografických omezení. Tato dostupnost usnadňuje široké přijetí a účast.	může postrádat podrobnost při identifikaci konkrétních silných a slabých stránek v každé dimenzi. To by mohlo omezit schopnost nástroje nabízet užitečné informace pro cílená vylepšení. Nedostatek benchmarkingu: Zdá se, že tento nástroj nenabízí možnosti benchmarkingu pro porovnávání výkonnosti společnosti s obdobnými odvětvími nebo osvědčenými postupy. Benchmarking může poskytnout cenný kontext a poznatky pro pochopení relativní pozice společnosti a identifikaci oblastí pro zlepšení.
Index vyspělosti Industrie 4.0	Index vyspělosti acatech Industrie 4.0 pomáhá společností zhodnotit jejich současnou fázi transformace směrem k učící se a agilní organizaci. Hodnotí je z technologického, organizačního a kulturního hlediska se zaměřením na výrobní procesy těchto společností. Model využívá fázový přístup, vymezující fáze vyspělosti, které slouží jako vývojové úrovně založené na hodnotách. Tyto fáze provádějí společnosti každou fází transformace, od stanovení základních požadavků na Industrie 4.0 až po dosažení úplné implementace. Vzhledem k tomu, že požadované cílové stavy společností se liší v závislosti na jejich obchodních strategiích, každá organizace určí fázi vyspělosti, která	Rámec tohoto nástroje kategorizuje vnitřní aspekty společnosti do tří hlavních oblastí: podniková struktura, podnikové procesy a podnikový rozvoj. Struktura společnosti zahrnuje prvky nezbytné pro výrobu zboží a služeb, zatímco firemní procesy zahrnují procesní řetězce napříč všemi oblastmi společnosti. Rozvoj společnosti se týká strategického a provozního vývoje společnosti. Index dále rozvádí strukturu společnosti do čtyř klíčových oblastí: zdroje, informační systémy, kultura a organizační struktura, přičemž každá z nich je podrobně popsána. Pro každou strukturální oblast jsou identifikovány dva hlavní principy a potřebné schopnosti, jejichž cílem je vést společnost různými vývojovými fázemi a usnadnit jejich přechod na agilní	Aby bylo zajištěno komplexní pokrytí aspektů výrobních společností, je model strukturován kolem „Produkčního a řídicího rámce“. Tento rámec zahrnuje čtyři strukturální oblasti, usnadňuje důkladnou analýzu a nabízí hlavní zásady	Holistické hodnocení: Index vyspělosti Industrie 4.0 nabízí komplexní hodnocení digitální vyspělosti společností napříč různými dimenzemi, včetně technologických, organizačních a kulturních aspektů. Tento holistický přístup poskytuje důkladné pochopení připravenosti organizace na Industrie 4.0. Strukturovaný rámec: Model je založen na „Výrobním a manažerském rámci“, který rozděluje interní aspekty společnosti na podnikovou strukturu, procesy a rozvoj. Tento strukturovaný rámec usnadňuje systematickou analýzu různých aspektů organizace a pomáhá při identifikaci silných a slabých stránek.	Složitost: Podrobná struktura a rámec indexu vyspělosti Industrie 4.0 může být pro některé organizace složitý na pochopení a efektivní implementaci. Tato složitost by mohla potenciálně odrazovat od účasti nebo vést ke zmatkům během procesu hodnocení. Náročné na zdroje: Implementace indexu vyspělosti Industrie 4.0 může vyžadovat značné zdroje z hlediska času, odborných znalostí a finančních investic. Pro menší společnosti nebo společnosti s omezenými zdroji může být náročné přidělit zdroje na provádění hodnocení a implementaci doporučených změn.

Název indexu	Hlavní komponenty/ vlastnosti	Metodologie	Oblasti zaměření	Silné stránky	Slabé stránky
	dosáhne optimální rovnováhy mezi náklady, schopnostmi a přínosy, přičemž vezme v úvahu své jedinečné okolnosti a to, jak se tyto vyvíjejí v průběhu času v reakci na změny v podnikatelském prostředí. a strategické cíle.	organizace. Index se ponoří do pěti funkčních oblastí – vývoj, výroba, logistika, služby a marketing a prodej, přičemž představuje vizi pro každou funkční doménu, aby ilustroval atributy učících se a agilních společností.		Hlavní zásady a schopnosti: Index identifikuje hlavní zásady a schopnosti pro každou strukturální oblast a poskytuje společností plán pro dosažení různých vývojových fází. Tento návod pomáhá organizacím pochopit kroky potřebné k transformaci na agilní entity.	
Online samokontrola připravenosti na Průmysl 4.0 pro podniky	Model připravenosti slouží jako základní kámen pro sebehodnocení a srovnání. Online Self-Check, speciálně navržený pro tento účel, umožňuje společností vyhodnotit svou vlastní připravenost na Průmysl 4.0. Model připravenosti je ukotven na šesti klíčových dimenzích Průmyslu 4.0: Strategie a organizace: Strategie a firemní kultura hrají klíčovou roli při zahájení Průmyslu 4.0. Inteligentní továrna: Inteligentní továrna usnadňuje distribuované, vysoce automatizované výrobní procesy. operace: Inteligentní obrobky fungují jako vodítka v celém výrobním procesu. Inteligentní produkty: Fyzické produkty jsou vylepšeny součástmi ICT. Služby založené na datech: Obchodní modely	Šest dimenzí slouží jako základ pro komplexní šestiúrovňový model zaměřený na hodnocení připravenosti na Průmysl 4.0. V rozsahu od úrovně 0 do úrovně 5 každá úroveň uvádí konkrétní minimální požadavky, které musí společnost splnit, aby mohly postupovat. Úroveň 0 charakterizuje společnost v počáteční fázi s minimálními nebo žádnými iniciativami Průmyslu 4.0, zatímco úroveň 5 představuje ty nejlepší, kteří úspěšně implementovali všechny aktivity. Během procesu Online Self-Check účastníci odpovídají na otázky šité na míru každé dimenzi, přičemž hodnotí aspekty, jako je integrace strategie, implementace chytré továrny, digitální modelování operací a produktů, digitalizace produktů, služby založené na datech a připravenost zaměstnanců na dovednosti. Toto sebehodnocení obvykle trvá asi 15 minut a nabízí pohled na aktuální stav implementace Průmyslu 4.0 ve společnosti napříč těmito klíčovými dimenzemi.	Online sebekontrola je rozdělena do šesti dimenzí Průmyslu 4.0, z nichž každá obsahuje otázky týkající se jiné sady problémů: Strategie a organizace: Do jaké míry je Průmysl 4.0 zaveden a implementován ve strategii vaší společnosti? Inteligentní továrna: Do jaké míry má vaše společnost digitálně integrovanou a automatizovanou výrobu založenou na kyberneticko-fyzikálních systémech? Inteligentní operace: Do jaké míry jsou procesy a produkty ve vaší společnosti digitálně modelovány a lze je řídit pomocí ICT systémů a algoritmů ve virtuálním světě? Inteligentní produkty: Do jaké míry lze vaše produkty ovládat pomocí IT, což jim umožňuje komunikovat a interagovat se systémy vyšší úrovně v rámci hodnotového řetězce?	Komplexní hodnocení: Online Self-Check pokrývá šest klíčových dimenzí Průmyslu 4.0, včetně strategie a organizace, chytré továrny, chytrých operací, chytrých produktů, služeb založených na datech a připravenosti zaměstnanců. Tento komplexní přístup zajišťuje důkladné vyhodnocení různých aspektů digitální vyspělosti v rámci organizace. Strukturovaný rámec: Nástroj využívá strukturovaný rámec k posouzení připravenosti na Průmysl 4.0 a poskytuje jasné pokyny a otázky pro každou dimenzi. Tento strukturovaný přístup usnadňuje proces systematického hodnocení a zajišťuje konzistentnost hodnocení napříč různými organizacemi. Uživatelsky přívětivé rozhraní: Online sebekontrola je navržena tak, aby byla uživatelsky přívětivá, se sérií otázek prezentovaných v jasném a srozumitelném formátu. Díky tomu se podniky mohou snadno zapojit do procesu hodnocení a získat cenné poznatky o úrovních své digitální vyspělosti.	Subjektivní odpovědi: Hodnocení se opírá o data sama poskytnutá organizací, což může do výsledků vnést subjektivitu nebo zkreslení. V závislosti na perspektivě nebo interpretaci respondenta se mohou výsledky hodnocení lišit, což může mít vliv na spolehlivost zjištění. Limited Benchmarking: Zdá se, že tento nástroj nenabízí možnosti benchmarkingu pro porovnávání výkonnosti organizace s obdobnými obory nebo osvědčenými postupy. Benchmarking může poskytnout cenný kontext a poznatky pro pochopení relativní pozice organizace a identifikaci oblastí pro zlepšení.

Název indexu	Hlavní komponenty/ vlastnosti	Metodologie	Oblasti zaměření	Silné stránky	Slabé stránky
	zahrnují služby založené na datech. Zaměstnanci: Úspěšná implementace Průmyslu 4.0 závisí na kvalifikovaném personálu.		Služby založené na datech: Do jaké míry nabízíte služby založené na datech, které jsou možné pouze prostřednictvím integrace produktů, výroby a zákazníků? Zaměstnanci: Má vaše společnost dovednosti, které potřebuje k implementaci konceptů Průmyslu 4.0?		
DIATEC 4.0	DIATEC 4.0 integruje úkoly a činnosti pro technologickou diagnostiku jakékoli organizace. Umožňuje analýzu a hodnocení technologických možností a potřeb společnosti nebo veřejného subjektu v reálném čase v jejich úsilí o digitalizaci jejich procesů. DIATEC 4.0 byl ověřen v mnoha evropských společnostech a používán jako klíčová součást v různých národních, evropských a mezinárodních projektech. Využívá vyhodnocovací parametry ke zvýšení spolehlivosti dat, zkrácení doby získávání výsledků a zlepšení diagnostického hodnocení úrovně digitalizace organizace.				
THEIA – Technologické a holistické zapojení pro hodnocení Průmyslu 4.0	THEIA je autodiagnostický nástroj určený k posouzení digitální vyspělosti obchodních modelů. Tato operační strategie si klade za cíl zjistit profily a odbornou úroveň pracovníků pomocí školicích modulů Building Information Modeling (BIM). Toto školení je nezbytné	Tento nástroj obsahuje dotazník obsahující 30 otázek strukturovaných do 4 dimenzí a 16 subdimenzí, které zahrnují dvě perspektivy: současnost a prognózu 3 roky do budoucnosti	Tento nástroj se ve své analýze zaměřuje na čtyři dimenze: - Inovace a řízení změn. - Správa nehmotného majetku.	Komplexní hodnocení: Zdá se, že THEIA nabízí komplexní hodnocení digitální vyspělosti, které pokrývá různé dimenze obchodních modelů a procesů. Školení pro konkrétní odvětví: Tento nástroj zahrnuje školicí moduly Building Information	Omezený rozsah: Uvedené informace nespecifikují šíři odvětví nebo typy podniků, pro které je THEIA nejvhodnější, což potenciálně omezuje její použitelnost. Nedostatek přizpůsobení: Není jasné, zda THEIA nabízí

Název indexu	Hlavní komponenty/ vlastnosti	Metodologie	Oblasti zaměření	Silné stránky	Slabé stránky
	pro současné i budoucí pracovníky v tomto odvětví. Tento nástroj, nabízený zdarma, umožňuje organizacím určit jejich aktuální úroveň digitální vyspělosti a pomáhá v procesu zlepšování identifikací kritických oblastí nezbytných k dosažení požadované úrovně vyspělosti. Model THEIA , vyvinutý jako součást portugalského projektu platformy Průmysl 4.0, slouží jako prostředek ke zvyšování povědomí, diagnostikování a posilování portugalské podnikatelské komunity.		- Operace a procesy - Orientace na zákazníka	Modeling (BIM) pro posouzení úrovně odbornosti pracovníků, což by mohlo být přínosné zejména pro průmyslová odvětví, kde převládá BIM. Bezplatná dostupnost: THEIA je k dispozici jako bezplatný nástroj, který organizacím různých velikostí a úrovní zdrojů umožňuje přístup a využití pro posouzení jejich digitální vyspělosti.	možnosti přizpůsobení pro přizpůsobení hodnocení specifickým potřebám a kontextem různých organizací, což potenciálně snižuje jeho efektivitu pro určité podniky.
Index digitálního zrychlení	Digital Assessment Index (DAI) nabízí společnostem příležitost vyhodnotit a analyzovat své digitální silné a slabé stránky a poskytuje komplexní přehled o jejich stavu digitalizace napříč různými aspekty jejich operací. To usnadňuje rozvoj cílených digitalizačních strategií a plánů. Kromě toho mohou zúčastněné společnosti sledovat svůj pokrok v digitalizaci v průběhu několika let prostřednictvím po sobě jdoucích průzkumů DAI. Účastníci obdrží podrobnou zprávu, která nastíní jejich výkon v klíčových parametrech digitální vyspělosti a srovnání s kolegy ve stejném sektoru, kteří také využili diagnostický nástroj.	Průzkum DAI využívá čtyřstupňový model splatnosti. Každá fáze obsahuje komplexní popis nastiňující potřebné procesy, řízení a nástroje očekávané na této úrovni vyspělosti. Účastníkům se doporučuje, aby si vybrali možnost, která nejpřesněji odráží současnou úroveň digitální adopce jejich organizace.	Tento nástroj se zaměřuje na více aspektů podnikání.	Komplexní model vyspělosti: DAI využívá čtyřstupňový model vyspělosti, který poskytuje strukturovaný rámec pro hodnocení digitální vyspělosti. Tento model obsahuje podrobné popisy procesů, řízení a nástrojů očekávaných v každé fázi vyspělosti a nabízí komplexní posouzení digitální připravenosti organizace. Posouzení na míru: Účastníkům se doporučuje, aby si vybrali možnost, která nejlépe odpovídá aktuální fázi digitální adopce jejich organizace, což umožňuje přizpůsobené hodnocení, které je v souladu s jedinečnými okolnostmi organizace a úrovní digitalizace. Srovnávací analýza: Společnosti účastníci se DAI obdrží zprávu, která porovnává jejich výkon napříč klíčovými parametry digitální vyspělosti s partnery ve stejném sektoru, kteří také použili diagnostický	Omezené fáze vyspělosti: Zatímco čtyřstupňový model vyspělosti poskytuje strukturovaný přístup k hodnocení digitální vyspělosti, může příliš zjednodušit složitý proces digitální transformace. Některé organizace mohou zjistit, že jejich digitální vyspělost přesně nezapadá do jedné z předem definovaných fází, což vede k potenciálním nepřesnostem ve výsledcích hodnocení. Subjektivita v hodnocení: Účastníci jsou povinni vybrat možnost, která nejlépe odpovídá aktuální fázi digitální adopce jejich organizace, což může vést do procesu hodnocení subjektivitu nebo zkreslení. Různé interpretace úrovní digitální vyspělosti mezi účastníky by mohly ovlivnit spolehlivost a konzistenci výsledků hodnocení.

Název indexu	Hlavní komponenty/ vlastnosti	Metodologie	Oblasti zaměření	Silné stránky	Slabé stránky
				nástroj. Tato srovnávací analýza může nabídnout cenné poznatky o silných oblastech a oblastech pro zlepšení ve srovnání s průmyslovými benchmarky.	Nedostatek přizpůsobení: Předdefinovaný model vyspělosti DAI může postrádat flexibilitu, aby vyhovoval jedinečným potřebám a kontextem různých organizací. Bez možností přizpůsobení nemusí nástroj plně zachytit různé cesty digitalizace a priority zúčastněných společností.
DigiCheck: digitální hodnotící nástroj Chambre des Metiers Luxembourg	Pro společnosti, které chtějí digitalizovat, musí vědět, kde začít, tím, že budou vědět, kde jsou dnes. Studie, kterou provedlo oddělení Chambre des Métiers eHandwierk, zjistila, že zatímco většina kvalifikovaných obchodních společností v Lucembursku věří, že digitalizace je důležitá, snaží se zhodnotit svůj vlastní pokrok a vybrat si správnou podporu. Nástroj pro sebehodnocení DigiCheck řeší tuto výzvu během několika minut.	- Generuje procento digitalizace, profil a doporučení - Výsledky lze uložit a použít jako první analýzu pro diskuse s odborníky. - Přístup k anonymním aktuálním statistikám o stavu digitalizace	Chytrý nástroj měří šest klíčových oblastí – komunikace, management, lidské zdroje, bezpečnost, regulace, výroba a služby.	Uživatelsky přívětivé rozhraní: Online nástroj DMA je navržen tak, aby byl uživatelsky přívětivý, s nevšedními a technickými výrazy zvýrazněnými modře, s definicemi, které se stanou viditelnými, když na ně najedete kurzorem. Jakmile uživatel vyplní dotazník, vytvoří se profil s konkrétním doporučením. Možnosti sebehodnocení nebo odborné pomoci Podnikatelé mají možnost používat nástroj sami nebo získat pomoc od odborníka na eHandwierk. Výsledky lze uložit a použít jako první analýzu pro diskuse s odborníky Fit4Digital. Tento nástroj poskytuje další úroveň hodnoty ve formě dat: Chambre des Métiers má přístup k anonymním aktuálním statistikám o stavu digitalizace mezi lucemburskými kvalifikovanými obchodními podniky.	Dostupné informace jsou omezené: Poskytnuté informace nenabízejí detailní pohled na konkrétní dotazník použitý v procesu hodnocení. Bez těchto informací je obtížné hodnotit komplexnost a efektivitu nástroje hodnocení. Není také jasné, jak podrobná a přizpůsobená doporučení jsou, protože jako následný krok jsou zmíněny „analýzy a diskuse s odborníky“. Zdá se, že nástroj plně neumožňuje uživateli porozumět a analyzovat výsledky sám.
Pokročilé technologie pro průmysl – EC	Podnikatelský průzkum shromáždil údaje o míře změny směrem k zelené a digitální přechod evropských malých a středních podniků v EU 27	Volby provedené z hlediska metody jsou založeny na počítačově asistovaném telefonickém dotazování (CATI), velikosti společnosti – zaměřené	Nástrojový dotazník se zaměřuje na:	Rámec strukturovaného dotazníku: Dotazník se opírá o silnou metodologii a rámec, který poskytuje zajímavý přístup z hlediska úrovně průmyslového	Dostupné omezené informace: Poskytnuté informace nenabízejí podrobné informace o konkrétních kritériích nebo metrikách

Název indexu	Hlavní komponenty/ vlastnosti	Metodologie	Oblasti zaměření	Silné stránky	Slabé stránky
	napříč vybranými průmyslovými ekosystémy a shromáždili názory na související investice, výzvy, příležitosti a očekávané budoucí vývoj. Byl vylosován náhodný vzorek společností se zaměřením na vysokou úroveň tvůrci rozhodnutí, kteří mohou náležitě uvažovat o přijetí pokročilých technologií v rámci jejich organizace. Hlavním účelem technicko-socio-ekonomických systémů je generace a šíření technologií, vytváření ekonomické hodnoty, naplňování společenských potřeb a ekologizace ekonomiky. Hlavní důraz je kladen na vazby mezi digitálním a řeckým přechodem.	na malé a střední podniky, cílové respondenty – zaměřené na úroveň vrcholového managementu. Průzkum je jedinečný, protože se provádí na úrovni průmyslového ekosystému, z čehož například vyplývá, že do analýzy a výsledků pro letecký a kosmický průmysl jsou zahrnuty pouze společnosti ve výrobě počítačových, elektronických a optických produktů (C26) dodávající leteckému a obrannému průmyslovému ekosystému. obrana. Tyto úvahy byly provedeny pro každý průmyslový ekosystém a do dotazníků byly zahrnuty kvalifikační otázky	1. Digitální transformace (sekce zaměřená na technologie) 2. Zelená proměna 3. Investice	ekosystému. Tento strukturovaný přístup usnadňuje proces systematického hodnocení a zajišťuje konzistentnost hodnocení napříč různými organizacemi. Komplexní sektorové zaměření: Dotazník pokrývá širokou škálu průmyslových ekosystémů a poskytuje přesnou definici. Toto komplexní sektorové zaměření zajišťuje relevanci a použitelnost v různých průmyslových odvětvích.	používaných v procesu hodnocení. Bez těchto informací je obtížné hodnotit komplexnost a efektivitu nástroje hodnocení. V tomto případě je užitečný pouze dotazník a jeho metodika. Nedostatek přizpůsobení: Otázky jsou navrženy tak, aby se zaměřovaly na respondenty „top managementu“, a proto mohou zabránit odlišným názorům na aktivity společnosti.
Digimaturita - VTT	Prvním krokem je porozumět úrovni digimaturity vaší organizace. Poté je možné vybrat potenciální kroky ke zlepšení. Nástroj DigiMaturity společnosti VTT lze použít jako bezplatný samoobslužný webový nástroj, který vytváří základní vizualizaci digimaturity. Poskytuje základní linii současných schopností a vyspělosti digitalizace v šesti hlavních dimenzích, které lze použít k rozpoznání nejdůležitějších a naléhavých rozvojových cílů v závislosti na povaze podnikání a velikosti organizace.	Účelem nástroje digitální vyspělosti VTT je ilustrovat, na základě sebehodnocení, základní zralost a rozvojový potenciál vaší organizace, a působit tak jako katalyzátor digitální transformace. Tento nástroj lze použít k odhadu digitální vyspělosti různých oblastí provozu ve vaší organizaci, k porovnání vaší organizace s jinými organizacemi podobné velikosti nebo v podobném oboru nebo k porovnání vaší organizace se všemi ostatními organizacemi.	Nástroj je ve skutečnosti rozdělen do 3 možností: DigiMaturity Tool, AI Maturity Tool a ManuMaturity Tool. Mezi 6 hlavních dimenzí nástroje DigiMaturity společnosti VTT patří: strategie, obchodní model, zákaznické rozhraní, organizace a procesy, lidé a kultura a informační technologie. Mezi 6 hlavních dimenzí nástroje AI Maturity společnosti VTT patří: strategie a řízení, produkty a služby, kompetence a spolupráce, procesy, data, technologie. Mezi 6 hlavních dimenzí nástroje ManuMaturity VTT patří: orientace na zákazníka, obchodní model, procesy, data,	Uživatelsky přívětivé rozhraní: Online dotazník je navržen tak, aby byl uživatelsky přívětivý, se sérií otázek prezentovaných v jasném a srozumitelném formátu. To usnadňuje podnikům účastnit se procesu hodnocení.	Nedostatek přizpůsobení: Není jasné, zda DigiMaturity společnosti VTT nabízí možnosti přizpůsobení pro přizpůsobení hodnocení specifickým potřebám a kontextem různých organizací, což potenciálně snižuje jeho efektivitu pro určité podniky. Nástroj např. neshromažďuje podrobné údaje o zákazníkovi (velikost společnosti, pozice osoby vyplňující dotazník). Omezená stadia vyspělosti a analýza: Neexistuje model stadia vyspělosti ani není poskytnuto aktuální doporučení. Celkový graf zobrazil výsledek firmy v porovnání s „celkovým“ výsledkem, bez měřítka (výsledky jsou v %, od 1 do 5 atd.). Tento nedostatek strukturovaného přístupu k

Název indexu	Hlavní komponenty/ vlastnosti	Metodologie	Oblasti zaměření	Silné stránky	Slabé stránky
			infrastruktura, zaměstnanec, udržitelnost.		analýze digitální vyspělosti brání uživatelé ve skutečném pochopení výsledků dotazníku.
vyspělosti digitálních kompetencí – DCMM	Dotazník se skládá z následujících částí: Část A – Úroveň automatizace interních procesů firem Část B – Dostupnost kvalifikovaného zdroje a rozvoj talentů souvisejících s digitálními kompetencemi Část C – Úroveň automatizace související s procesy a povahou poskytovaných služeb – budete vyzváni k odpovědi C1 a/nebo C2 v závislosti na tom, zda jste zvolili v kroku 3	DCMM obsahuje dotazník, který umožňuje SMP ohodnotit svou současnou úroveň vyspělosti v oblasti digitální kompetence, identifikovat oblasti, kde jsou kompetence silné nebo nedostatečné, a poté vytvořit plán pro dosažení vyšší úrovně vyspělosti. Doporučujeme, aby se vedení firmy, nejlépe včetně někoho s IT expertizou, setkalo, aby vytvořilo společnou reakci. Vyplnění dotazníku bude vyžadovat odborný úsudek. Otázky v každé sekci musí být vyplněny pomocí sloupce „Odpověď“. Možnosti odpovědi jsou uvedeny v každém případě.	Firmy jsou hodnoceny úrovní 1, 2 nebo 3: Úroveň 1 znamená, že firma je ve velmi zrodu zavádění ICT a dalších digitálních technologií, a proto bude muset podniknout okamžité kroky ke zvýšení své digitální kompetence nebo bude zaostávat; Úroveň 2 naznačuje, že firma dosáhla určitého pokroku, pokud jde o zavádění ICT a dalších digitálních technologií, ale bude muset dále dolaďovat, aby dosáhla nejvyšší úrovně digitální kompetence; a úroveň 3 naznačuje, že společnost významně přijala ICT a digitální technologie, ale měla by se zaměřit na jejich další optimalizaci, aby byla v popředí používání nově vznikajících technologií, jako je umělá inteligence a block Chain.	Benchmarking Capabilities: Model vyspělosti digitálních kompetencí poskytuje benchmarky pro srovnání s jinými společnostmi, což organizacím umožňuje změřit jejich digitální vyspělost ve srovnání s kolegy ve stejném sektoru, regionu nebo velikostní kategorii. Tato funkce benchmarkingu může poskytnout cenné poznatky a podpořit iniciativy neustálého zlepšování. Kromě toho jsou zahrnuty otázky a úvahy, které pomohou vybudovat digitální strategii zákazníka. Je podrobně popsáno několik identifikovaných kroků k sestavení 24měsíčního plánu spolu s interpretací výsledků dotazníku.	Dostupné omezené informace: Poskytnuté informace nenabízejí podrobné informace o konkrétních kritériích nebo metrikách používaných v procesu hodnocení. K úplnému vyhodnocení komplexnosti a účinnosti nástroje hodnocení chybí podrobnosti v dotazníku. Nedostatek přizpůsobení pro specifika odvětví: I když nástroj pokrývá širokou škálu sektorů, může postrádat možnosti přizpůsobení pro řešení specifických charakteristik nebo problémů jednotlivých odvětví. Přizpůsobení procesu hodnocení tak, aby vyhovoval průmyslově specifickým úvahám, by mohlo zvýšit jeho užitečnost a efektivitu.
Digital Acceleration Index (DAI) – Boston Consulting Group	Digital Acceleration Index (DAI) společnosti BCG je výkonný diagnostický nástroj, který společností umožňuje provádět hodnocení digitálních schopností a porovnávat jejich digitální výkon s ostatními, průměrem v oboru, nejlepšími digitálními lídry ve své třídě a všemi mezi nimi. Posuzuje také jejich připravenost propojit nové technologie s lidskými schopnostmi k podpoře růstu, inovací, účinnosti a odolnosti.	Společnosti využívají DAI dvěma způsoby: Na začátku digitální transformace společnosti používají DAI k porovnání své digitální vyspělosti ve 42 kategoriích, jako jsou cesty zákazníků, digitální dodavatelský řetězec a marketingová personalizace. Toto rané srovnávání se stává exponenciálně cennějším v průběhu digitální transformace, protože společnosti sledují digitální růst, aby zjistily, kde	Databáze DAI obsahuje digitální data o splatnosti od více než 11 500 společností. Poskytuje datovým lídrům, kteří potřebují definovat jedinečné a dosažitelné digitální ambice, vyvinout integrovaný plán digitální strategie a vybudovat spolehlivý základ, ze kterého mohou zahájit svou digitální transformaci. Rozsah DAI nemá obdoby. Rámec digitální vyspělosti společnosti BCG již používají vrcholoví manažeři a digitální		

Název indexu	Hlavní komponenty/ vlastnosti	Metodologie	Oblasti zaměření	Silné stránky	Slabé stránky
		získávají na síle a kde zaostávají. Společnosti také používají DAI v kombinaci s hloubkovými hodnoceními k porovnání svých širokých schopností, jako je nový digitální růst, možnosti uvedení na trh a technologické funkce připravené na budoucnost. Zaměřením se na schopnosti, které podporují digitální vyspělost, mohou společnosti zlepšit konkurenční výhodu prostřednictvím řady ukazatelů výkonnosti, jako je doba uvedení na trh, nákladová efektivita, kvalita produktů a spokojenost zákazníků.	odborníci ve všech odvětvích a geografických oblastech. Kromě společností jej vlády využily k hodnocení celých svých ekonomik, aby upřednostnily sektorové programy a rozvíjely digitální centra excelence. BCG také nabízí aplikaci DAI, která společností umožňuje okamžitý přístup k datům, sledování pokroku v reálném čase a vizualizaci jasných korelací mezi digitální vyspělostí a finančními výsledky. Data se průběžně obnovují a více než 60 % datových bodů je mladších než 12 měsíců.		
DMA – Institute of Innovation & Knowledge Exchange	IKE Institute Digital Maturity Assured Framework může fungovat buď jako samostatný modul hodnocení, nebo jako rozšíření standardu Investor in Innovations®. IKE Institute Digital Maturity Framework (DMF) popisuje následující úrovně digitální vyspělosti v rámci organizace nebo obchodní jednotky: • Digitální ad-hoc (1–3) • Digitálně aktivováno (4-6) • Digitálně vyspělé (7–8) • Digitálně optimalizované (8-10)		IKE Institute Digital Maturity Assured Framework používá následujících 6 kategorií při hodnocení organizace nebo konkrétní obchodní jednotky v rámci organizace: Kategorie 1 – Digitální strategie a sladění • Koherentní digitální strategie a digitální obchodní model • Strategické digitální cíle a provozní principy • Bariéry a ochota riskovat zlepšení digitální vyspělosti Kategorie 2 – Digitální organizační připravenost • Digitální vedení a digitální komunikace	Strukturovaný rámec: Nástroj se opírá o silnou metodologii a rámec, který poskytuje zajímavý přístup z hlediska rámce zaručené splatnosti. Tento strukturovaný přístup usnadňuje proces systematického hodnocení a zajišťuje konzistentnost hodnocení napříč různými organizacemi. Možnosti sebehodnocení nebo odborné pomoci IKE Institute Digital Maturity Assured Framework může fungovat buď jako samostatný modul hodnocení, nebo jako rozšíření standardu Investor in Innovations®.	Dostupné omezené informace: Poskytnuté informace nenabízejí podrobné informace o konkrétních kritériích nebo metrikách používaných v procesu hodnocení. K úplnému vyhodnocení komplexnosti a účinnosti nástroje hodnocení chybí podrobnosti v dotazníku. Limited Benchmarking: Nástroj nenabízí bezplatné možnosti benchmarkingu pro porovnávání výkonnosti organizace s obdobnými obory nebo osvědčenými postupy. Benchmarking může poskytnout cenný kontext a poznatky pro pochopení relativní pozice organizace a identifikaci oblastí pro zlepšení. V tomto případě je analýza výsledků uvedena při aplikaci na IKE Institute Digital Maturity Assured Framework.

Název indexu	Hlavní komponenty/ vlastnosti	Metodologie	Oblasti zaměření	Silné stránky	Slabé stránky
			- Digitální učení (kultura, myšlení, dovednosti, talent) - Agilní postupy a iniciativy zaměřené na produktivitu Kategorie 3 – Digital Enablement (technologie, schopnosti a procesy) - Digitální infrastruktura (flexibilita a trvanlivost) - Digitální platformy, které podporují obchodní modely a ekosystémy - Digitální technologie, shlukování a výběr Kategorie 4 – Digitální trendy a konkurenční inteligence - Vyhledávání Competitive Intelligence - Pozorování mega trendů a vzorů - Analýza dat a rozhodování Kategorie 5 – Kanály digitální interakce - Statistiky zákazníků/uživatelů - Myšlení cesty zaměřené na člověka - Spolupráce a otevřené inovace Kategorie 6 – Dopad a hodnota digitální vyspělosti - Analýza hodnotového spektra (rychlost změny při		

Název indexu	Hlavní komponenty/ vlastnosti	Metodologie	Oblasti zaměření	Silné stránky	Slabé stránky
			přizpůsobení nové hodnotové pozice podniku) • Neustálé zlepšování (novinka vs. hodnota plynoucí z nasazování nových technologií) • Adaptivní plánování (skokové příležitosti) • Scorecards a klíčové ukazatele výkonnosti (efektivita a opakující se příjmy).		
Index digitální vyspělosti – Cisco	Index vyvinutý společností IDC je založen na průzkumu 1 340 malých a středních podniků ve 14 hlavních ekonomikách v Asii a Tichomoří: Austrálii, Číně, Hongkongu, Indii, Indonésii, Japonsku, Malajsii, Novém Zélandu, Filipínách, Singapuru, Jižní Koreji, Thajsku, Tchaj-wanu a Vietnamu. Byly zkoumány malé a střední podniky z různých odvětví, včetně finančních služeb, výroby, stavebnictví a zdrojů, veřejného sektoru, služeb, infrastruktury, maloobchodu a velkoobchodu. IDC vyvinulo rámec, který pomáhá malým a středním podnikům jasně vyhodnotit jejich současné schopnosti a stanovit cíle, které budou synchronizovat obchodní cíle s potřebami IT.	Každá malá a střední firma byla dotazována na čtyři dimenze digitální transformace: strategie a organizace, procesy a správa, technologie a lidé a dovednosti. Každá dimenze se zaměřuje na základní aspekt digitální transformace a lze ji nezávisle hodnotit jako měřítko relativní vyspělosti konkrétního aspektu podnikové funkčnosti a výkonu, což malým a středním podnikům poskytuje cíle, na které se mohou zaměřit na své cestě digitální transformace. Dohromady tyto čtyři dimenze poskytují všezahrnující a vyvážený přístup k výzvám a úspěchu kolem digitální transformace malých a středních podniků. S přihlédnutím k jejich reakcím na čtyři dimenze jsou malé a střední podniky rozděleny do čtyř fází digitální vyspělosti: • Fáze 1: Digitální indifferenční, • Fáze 2: Digitální pozorovatel, • Fáze 3: Digitální Challenger,		Schopnosti srovnávání: Index digitální vyspělosti poskytuje srovnávací hodnoty pro srovnání s jinými společnostmi a umožňuje organizacím změřit svou digitální vyspělost ve srovnání s kolegy ve stejném sektoru, zemi nebo velikostní kategorii. Tato funkce benchmarkingu může poskytnout cenné poznatky a podpořit iniciativy neustálého zlepšování. K dispozici jsou další informace o zemích, které poskytují podrobné informace. Komplexní model vyspělosti: Index digitální vyspělosti využívá čtyřstupňový model vyspělosti, který poskytuje strukturovaný rámec pro hodnocení digitální vyspělosti. Tento model obsahuje podrobné popisy procesů, řízení a nástrojů očekávaných v každé fázi vyspělosti a nabízí komplexní posouzení digitální připravenosti organizace. Přizpůsobený plán: Nástroj identifikuje oblasti pro zlepšení a poskytuje plán praktických	

Název indexu	Hlavní komponenty/ vlastnosti	Metodologie	Oblasti zaměření	Silné stránky	Slabé stránky
		Fáze 4: Digitální Native.		opatření. Tento přizpůsobený přístup umožňuje organizacím efektivně řešit specifické potřeby digitalizace. Použitelnost pro všechny velikosti společností: Index digitální vyspělosti je zaměřen na společnosti všech velikostí, takže je přístupný širokému spektru organizací bez ohledu na jejich velikost. Tato inkluzivita zajišťuje, že podniky různých velikostí mohou těžit z hodnocení digitální vyspělosti a plánování transformace.	
DTA – DMA – JRC	Důvodem potřeby vytvořit nový rámec DMA, který mají EDIH používat, je to, že měření stavu digitální vyspělosti entity a jejího vývoje v čase (např. porovnání jejího stavu před a po intervenci EDIH) poskytne ukazatel účinnosti. o zásahu EDIH a na souhrnné úrovni EU o účinnosti politické iniciativy EDIH. Konečný cíl Monitorujte nárůst digitální vyspělosti podniků a organizací veřejného sektoru, které získaly podstatnou podporu od EDIH (tj. zákazníků EDIH), aby zlepšily svou úroveň digitalizace. Cíle Individuální/agregované monitorování pokroku subjektů (MSP/PSO) EDIH/zapojení příjemců Cílové skupiny MSP/střední kapitál, méně digitalizovaná odvětví, organizace veřejného sektoru na všech úrovních digitální transformace. Časová osa Před zahájením intervence EDIH prozkoumejte základní úroveň	Prostřednictvím svých 11 dílčích dimenzí a otázek (jedna na dílčí dimenzi), seznamů možností (položek) a hodnotících kritérií má model DMA prostřednictvím dotazníku v úmyslu sledovat postupné přijímání digitálních technologií entitou (MSP nebo PSO) za účelem zlepšení efektivity procesů. nebo obchodní výkonnost (tj. vyspělost digitalizace), jakož i hlubší změny vyvolané digitalizací, pokud jsou přijaty na strategické úrovni a transformují obchodní model subjektu, jeho tržní vztahy, kapacitu pro interoperabilní operace a/nebo organizační uspořádání (tj. vyspělost digitální proměna). Digitální vyspělost: Ve specifickém kontextu měření výkonnosti EDIH je digitální vyspělost podniků definována na základě dotazníku DMA uvedeného v příloze 1, který	Nově navrhovaný rámec se skládá ze dvou hlavních modulů (M1 a M2), které tvoří základ dotazníku (jeden pro malé a střední podniky a jiný pro organizace veřejné služby). Tyto dva moduly jsou propojeny s měřitelnými digitálními indikátory vyspělosti v řadě různých oblastí. Modul 1. Zákaznická data Tento první modul shromažďuje obecná data o subjektu (MSP nebo PSO), jako jsou kontaktní údaje, adresa, typ a velikost organizace, odvětví činnosti a další, které budou sloužit pro statistickou analýzu. Tyto informace také poslouží k analýze toho, jak je úroveň digitální vyspělosti subjektu v porovnání s úrovní ostatních subjektů ve stejném sektoru, velikosti nebo kategorií (od mikro po velké), regionu a/nebo zemi. To bude možné pouze tehdy, když bude do databáze	Komplexní model vyspělosti: Index digitální vyspělosti využívá čtyřstupňový model vyspělosti, který poskytuje strukturovaný rámec pro hodnocení digitální vyspělosti. Tento model obsahuje podrobné popisy procesů, řízení a nástrojů očekávaných v každé fázi vyspělosti a nabízí komplexní posouzení digitální připravenosti organizace. Schopnosti srovnávání: DMA poskytuje měřítko pro srovnání s jinými společnostmi a umožňuje organizacím změřit svou digitální vyspělost ve vztahu k ostatním v průměrném sektoru a zemi, průměrnému sektoru na úrovni EU, průměrné velikosti společnosti v EU, ale také ve srovnání s nejlepšími partnery v EU. země a průměr všech respondentů. Tato funkce benchmarkingu může poskytnout cenné poznatky a	Nedostatek specifičnosti v přizpůsobení odvětví: Zatímco cílem EDIH je pomáhat společnostem v různých odvětvích, DMA vyvinutý JRC může postrádat specifické přizpůsobení přizpůsobené jedinečným požadavkům odvětví. To by mohlo potenciálně omezit jeho účinnost při řešení problémů nebo příležitostí pro digitalizaci specifických pro odvětví. Podobně nejsou po vysvětlení výsledků vyvozována žádná konkrétní doporučení ani závěry šité na míru. Spoléhání se na rozhovory: Metodologie DMA zahrnuje sběr dat prostřednictvím rozhovorů se zákazníkem EDIH. Zatímco rozhovory mohou poskytnout cenné poznatky, mohou také představovat zkreslení nebo omezení na základě perspektiv dotazovaných. Tato závislost na

Název indexu	Hlavní komponenty/ vlastnosti	Metodologie	Oblasti zaměření	Silné stránky	Slabé stránky
	digitální vyspělosti každé přijímající organizace. Sledujte jeho vývoj až o 3 roky později, abyste pochopili rostoucí křivku jejich digitální vyspělosti. Načasování T0 = těsně před zásahem EDIH T1 = 1 rok po T0 T2 = 2 roky po T1 Nástroj Aplikace online nástroje pod vedením odborníka na EDIH Verze DMA pro podniky (MSP/malé střední společnosti) DMA pro organizace veřejného sektoru Respondenti EDIH potenciální a skuteční příjemci (MSP/malé společnosti se střední tržní kapitalizací a organizace veřejného sektoru), kteří chtějí získat podstatnou službu od správce EDIH (poskytne respondentovi během testu pokyny)	hodnotí následujících 6 kategorií: 1. Digitální obchodní strategie, 2. Digitální připravenost, 3. Digitalizace zaměřená na člověka, 4. Správa dat, 5. Automatizace a inteligence, 6. Zelená digitalizace.	vyplněno značné množství údajů z dotazníku. Modul 2.1 Digitální vyspělost pro malé a střední podniky druhý modul je hlavní částí dotazníku DMA pro malé a střední podniky, který se skládá z otázek hodnotících různé aspekty digitální vyspělosti v rámci organizace, seskupených do následujících šesti dimenzí v případě malých a středních podniků: 1. Digitální obchodní strategie 2. Digitální připravenost 3. Digitalizace zaměřená na člověka 4. Správa dat 5. Automatizace a inteligence 6. Zelená digitalizace 15 Těchto 6 hlavních dimenzí obsahuje 11 dílčích dimenzí (otázek) a několik možností (položek), které všechny společně zamýšlejí holistickým, ale ne vyčerpávajícím způsobem zachytit digitální vyspělost dnešního podnikatelského subjektu. Tyto informace zachycují výchozí bod cesty společnosti prostřednictvím digitalizace a pomohou identifikovat potenciální oblasti pro zlepšení prostřednictvím podpory EDIH.	podpořit iniciativy neustálého zlepšování. Použitelnost pro všechny velikosti společností: DMA je zaměřena na společnosti všech velikostí a dokonce i na správy veřejného sektoru, takže je přístupná širokému spektru organizací bez ohledu na jejich rozsah nebo obchodní zaměření. Tato inkluzivita zajišťuje, že podniky různých velikostí mohou těžit z hodnocení digitální vyspělosti a plánování transformace. Uživatelsky přívětivé rozhraní: DMA je navrženo tak, aby bylo uživatelsky přívětivé, se sérií otázek prezentovaných v jasném a srozumitelném formátu. Díky tomu se podniky mohou snadno zapojit do procesu hodnocení a získat cenné poznatky o úrovních své digitální vyspělosti. Možnosti sebehodnocení nebo pomoci EDIH Společné výzkumné středisko také zavedlo digitální test rychlosti, který mohou společnosti použít samy, předtím, než zvolí nejvhodnější EDIH ve svém regionu a spustí „skutečný“ DMA.	sběru kvalitativních údajů může bránit objektivitě hodnocení.

Název indexu	Hlavní komponenty/ vlastnosti	Metodologie	Oblasti zaměření	Silné stránky	Slabé stránky
Aplikované hodnocení dospělosti AI	Umělá inteligence se nyní stala součástí našich každodenních životů a existuje stále více příležitostí k vytváření přidané hodnoty pomocí AI. Mnoho společností proto spoléhá na AI, aby si zajistila svou konkurenceschopnost v dlouhodobém horizontu. Abychom zjistili, do jaké míry vaše společnost již využívá potenciál umělé inteligence, abyste určili strategické oblasti zlepšení a získali doporučení pro růst vaší vyspělosti AI, vyvinuli jsme analýzu vyspělosti umělé inteligence. Spolupracujte s našimi odborníky na strategii na osvědčené analýze vyspělosti AI. Budeme vás doprovázet na vaší transformační cestě AI a podpoříme vás v efektivním plánování a implementaci strategických aktivit AI. Výchozím bodem této cesty je analýza vyspělosti AI, která je dokončena po dobu 6 týdnů. Aby se zvýšila vaše vyspělost AI, tento systém vás vybaví solidním přehledem o všech nezbytných komponentách, abyste byli s AI úspěšní. Kromě toho se dozvíte svou aktuální úroveň vyspělosti a její vztah k výše uvedeným složkám a také ke krokům, které je třeba podniknout v příštích 12 měsících.	Krok 1: Přípravná fáze Doba trvání: ~ 1 týden - Definování cíle participace - Definování cílového publika - V případě potřeby konzultujte ochranu údajů se závodní radou - Výběr účastníků a nastavení průzkumu (online) Do této fáze se aktivně zapojují následující strany: Provádí hodnocená společnost – podporuje aplikovaná AI Krok 2: Implementační fáze Doba trvání: ~ 2 týdny - Definujte konkrétní časový rámec pro účastníky k vyplnění dotazníku. - Distribuce online průzkumu vybraným účastníkům - Účastníci vyplňují dotazník (trvání přibližně 30 minut) Do této fáze se aktivně zapojují následující strany: Vedené	Každá dimenze AI Strategy House se měří pomocí sady otázek: - AI Maturity Assessment (MAT) je identické pro všechny velikosti společností - MAT zahrnuje technické i netechnické otázky. Technické otázky jsou obvykle předkládány pouze technicky zaměřeným týmům (např. týmům AI a IT) Dimenze strategie: - Řízení - Ctižádost - Případy použití AI - Povolující faktory: - Organizace - Odbornost - Kultura - Technika - Data - Ekosystém AI - Provedení	Možnosti sebehodnocení nebo odborné pomoci Navrhuje dvoustupňové hodnocení: Integrovaný kompas vyspělosti AI, který umožňuje vlastní „rychlou kontrolu“ jako první krok před navržením hloubkové analýzy. Technologicky zaměřený dotazník a analýza s odborníky. Schopnosti srovnávání: Generuje náhledy na odlišné pohledy skupin, vyhrazené srovnávání. Zobrazení podrobností podle dimenzí, hlavní doporučení pro zlepšení. Klíčová zjištění podle dimenze, hlavní silné a slabé stránky týkající se vyspělosti. Provádějte velká hodnocení vyspělosti AI pro korporace, malé a střední podniky a veřejné subjekty Správa a zpracování několika firemních hodnocení současně Automatické zpracování dat a vizualizace hodnocení podle dimenzí strategie Správa dat pro jednotlivá hodnocení (generování skupin, přístup k nezpracovaným datům, slučování skupin) Automatické generování zpráv (formát pptx) včetně funkce Benchmark Information Auto Findings (AF) pro automatické generování počátečních hlavních zjištění a doporučení	Dostupné omezené informace: Poskytnuté informace nenabízejí podrobné informace o konkrétních kritériích nebo metrikách používaných v procesu hodnocení. K úplnému vyhodnocení komplexnosti a účinnosti nástroje hodnocení chybí podrobnosti v dotazníku.

Název indexu	Hlavní komponenty/ vlastnosti	Metodologie	Oblasti zaměření	Silné stránky	Slabé stránky
		hodnocenou společností – podporováno aplikovanou AI Krok 3: Fáze analýzy Doba trvání: ~ 1 týden • Agregace získaných výsledků • Strukturovaná analýza podél hlavních rozměrů • Vizualizujte výsledek Na této fázi se aktivně podílejí následující strany: Vedené aplikovanou AI Krok 4: Fáze interpretace Doba trvání: ~ 2-3 týdny • Zobrazení metrik • Vyhodnocení výsledků • Diskuse o potřebách zlepšení • Odvození možných akcí Do této fáze se aktivně zapojují následující strany: společnost a aplikovaná AI.	Výsledky analyzovány podle úrovně a odpovídajícího stavu. Úroveň 1: Nezahájeno: AI není na programu společnosti. Stav: Riziko ztráty konkurenceschopnosti. Úroveň 2: Experimentátor: Impuls začít s vytvářením prvních prototypů AI. Stav: zaseknutý na úrovni proof-of-concept. Úroveň 3: Praktik: začala systematická implementace vize umělé inteligence. Stav: hodnota není udržitelná a nákladově efektivní. Úroveň 4: Profesionál: AI se používá a je široce zakořeněna v organizaci. Stav: udržitelné vytváření hodnot. Úroveň 5: Tvořitel: organizační DNA je transformována. Stav: přetvářejí se celé trhy	na základě databáze aplikované AI MAT	

Příloha II: Dotazník DMA

Modul 1: Zákaznická data

V tomto modulu uveďte základní obecné informace týkající se vašeho podniku. Tyto informace jsou nezbytné pro posouzení, jak se digitální vyspělost podniku shoduje s ostatními ve vašem sektoru, velikosti, kategorii (od mikro až po velké) a regionu.

M1.1. Všeobecné údaje:

1. Datum (automaticky)
2. Název podniku: (volný text pro upřesnění)
3. Fiskální registrační číslo (DPH nebo ekvivalent): (volný text pro upřesnění)
4. Kontaktní osoba: (volný text pro upřesnění)
5. Role v podniku: (volný text pro upřesnění)
6. E-mailová adresa: (volný text pro upřesnění)
7. Telefon: (volné textové pole pro upřesnění)
8. Webová stránka: (volné textové pole pro upřesnění)
9. Počet zaměstnanců podniku (rozbalovací nabídka s pouze jednou možností)
 1. Mikro-podnik (1-9)
 2. Malý podnik (10–49)
 3. Střední podnik (50–249)
 4. Velký podnik (250 nebo více)
10. Rok založení podniku (čtyřmístné číselné pole)
11. Region (NUTS2), kde se nachází obchodní jednotka podniku: (rozbalovací nabídka se seznamem kódů/názvů NUTS2 v České republice)
12. PSČ
13. Úplná adresa
14. Číslo PIC² (pokud je k dispozici)

M1.2. Obor činnosti:

15. Na jaké odvětví činnosti se Váš podnik primárně zaměřuje? Vyberte prosím pouze jednu možnost:
 1. Zemědělství, lesnictví a rybolov - A
 2. Těžba nerostných surovin - B
 3. Zpracovatelský průmysl - C
 4. Dodávka elektřiny, plynu, páry a klimatizovaného vzduchu - D
 5. Zásobování vodou; činnosti související s čištěním odpadních vod, s odpady a sanacemi - E
 6. Stavebnictví - F
 7. Velkoobchod a maloobchod; opravy motorových vozidel a motocyklů - G
 8. Doprava a skladování - H
 9. Ubytování a stravování - I
 10. Informační a komunikační činnosti - J
 11. Finanční a pojišťovací činnosti - K
 12. Činnosti v oblasti nemovitostí - L
 13. Odborné, vědecké a technické činnosti - M
 14. Administrativní a podpůrné činnosti - N
 15. Veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení - O
 16. Vzdělávání - P
 17. Zdravotní a sociální péče - Q
 18. Umění, zábava a rekreace - R
 19. Ostatní činnosti - S
 20. Činnosti domácností jako zaměstnavatelů; nediferencované činnosti domácností produkující zboží a služby pro vlastní potřebu - T
 21. Činnosti extrateritoriálních organizací a orgánů - U

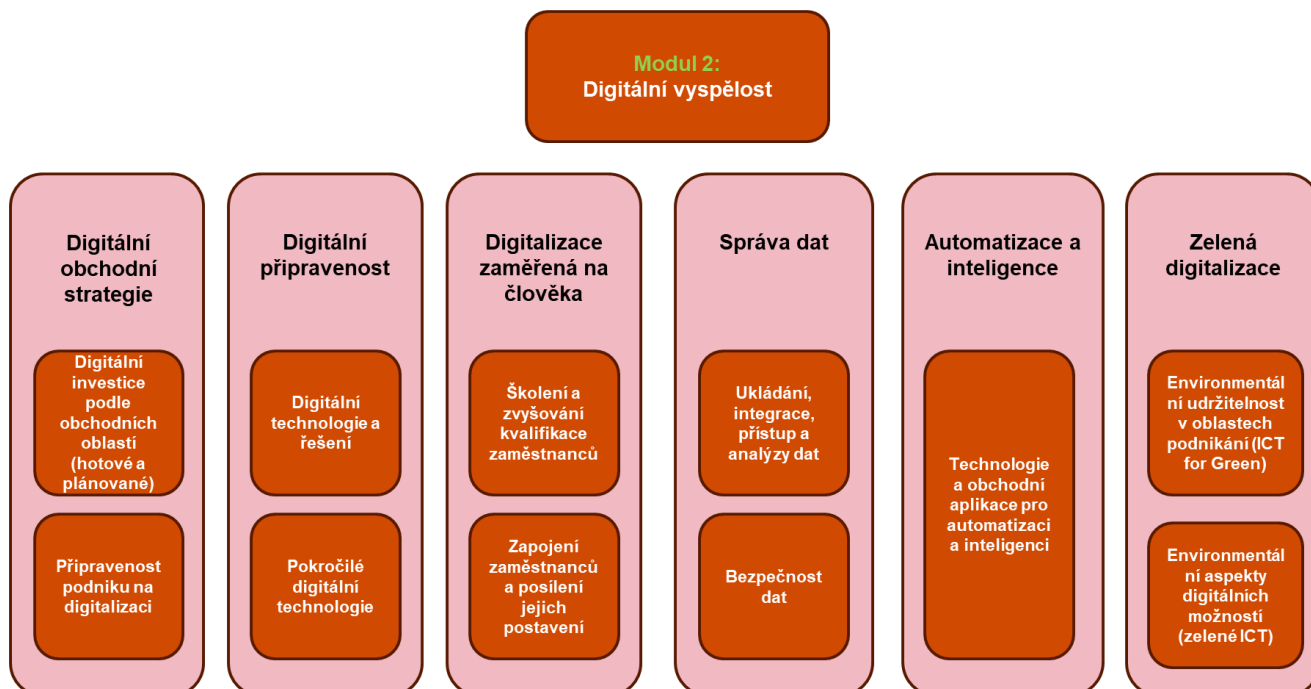
² Identifikační kód účastníka

Kromě výše uvedeného, ve kterých dalších oblastech činnosti Váš podnik působí/chce působit? Vyberte až tři možnosti:

1. Zemědělství, lesnictví a rybolov - A
2. Těžba nerostných surovin - B
3. Zpracovatelský průmysl - C
4. Dodávka elektřiny, plynu, páry a klimatizovaného vzduchu - D
5. Zásobování vodou; činnosti související s čištěním odpadních vod, s odpady a sanacemi - E
6. Stavebnictví - F
7. Velkoobchod a maloobchod; opravy motorových vozidel a motocyklů - G
8. Doprava a skladování - H
9. Ubytování a stravování - I
10. Informační a komunikační činnosti - J
11. Finanční a pojišťovací činnosti - K
12. Činnosti v oblasti nemovitostí - L
13. Odborné, vědecké a technické činnosti - M
14. Administrativní a podpůrné činnosti - N
15. Veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení - O
16. Vzdělávání - P
17. Zdravotní a sociální péče - Q
18. Umění, zábava a rekreace - R
19. Ostatní činnosti - S
20. Činnosti domácností jako zaměstnavatelů; nediferencované činnosti domácností produkující zboží a služby pro vlastní potřebu - T
21. Činnosti extrateritoriálních organizací a orgánů - U
22. Jiné odvětví činnosti neuvedené výše (upřesněte)
23. Žádné jiné odvětví

Modul 2: Digitální vyspělost

Otázky v tomto modulu jsou navrženy tak, aby změřili digitální vyspělost Vašeho podniku. Tato data pomohou při definování výchozího bodu cesty digitální transformace Vašeho podniku a určí oblasti, kde lze úroveň digitalizace Vaší společnosti zlepšit. Hodnocení proběhne v rámci šesti dimenzí (s využitím bodovacích kritérií vypracovaných v následujících fázích):



Obrázek 4: Modul 2 - Dimenze a sub-dimenze

V kontextu dotazníku pojem „**digitalizace**“ zahrnuje využití digitální technologie ke shromažďování dat z organizačních procesů a k provádění činností pomocí digitálních nástrojů, jejichž cílem je zlepšit výkonnostní metriky společnosti, jako je produktivita, kvalita, sledovatelnost a schopnost reagovat, a zároveň zlepšit vizualizaci a porozumění hodnotovému řetězci organizace.

M2.1. Digitální obchodní strategie:

Otázky v rámci této dimenze jsou zaměřeny na pochopení komplexního stavu strategie digitalizace Vašeho podniku z obchodního hlediska. Otázky jsou směřovány na investice Vašeho podniku do digitalizace v různých oblastech podnikání (ať už implementované nebo plánované) a posuzují připravenost společnosti zahájit digitální cestu, která může znamenat nepředvídatelné organizační a ekonomické úsilí.

Otázka 1: Ve které z následujících obchodních doménách již Váš podnik alokoval zdroje na digitalizaci. Ohodnoťte prosím svou připravenost na stupnici od 1 do 5, kde:

N/A (Nelze použít): Tato možnost označuje, že konkrétní obchodní doména není pro Váš podnik relevantní nebo že se Váš podnik nezapojuje do činností souvisejících s touto doménou.

1 (Nepřipraveno): Nebyly přiděleny žádné zdroje; neexistují žádné digitální nástroje ani strategie. Nebyly zahájeny žádné digitální iniciativy ani projekty.

2 (Počáteční fáze): Minimální přidělené zdroje; pouze ve fázi plánování nebo pilotní fáze. Byly zahájeny pilotní projekty nebo počáteční plánování, ale žádná významná realizace.

3 (Středně připraven): Bylo dosaženo významného pokroku; některé digitální nástroje a systémy na místě. Částečná implementace digitálních nástrojů, jako je software pro řízení projektů nebo počáteční automatizace.

4 (Vysoce připraven): Dobře pokročilý; většina procesů a systémů je digitalizována. Většina procesů je automatizovaná a integrovaná, s širokým přijetím digitálních nástrojů, jako jsou systémy CRM.

5 (Plně připraven): Plně digitalizováno; všechny procesy a systémy jsou integrované a funkční. Kompletní integrace a optimalizace vedoucí ke zvýšení efektivity a výkonu.

	N/A	1	2	3	4	5
Vývoj produktů/služeb, zahrnující fáze výzkumu, vývoje a inovací (např. výzkum, vývoj a inovační projekty) ³	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Plánování a řízení projektů (např. plánování projektů a alokace zdrojů) ⁴	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Provozní činnosti, včetně výroby, balení, údržby a poskytování služeb (např. výrobní a servisní operace) ⁵ :						
Výroba ⁶	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Obaly ⁷	☐	☐	☐	☐	☐	☐

³Zahrnuje etapy výzkumu, vývoje a inovací, včetně činností souvisejících s výzkumem, vývojem a inovačními projekty. Hodnocení by mělo odrážet, jak se digitální nástroje a strategie používají k podpoře těchto procesů, od počátečního výzkumu až po vývoj nových produktů nebo služeb.

⁴ Zahrnuje plánování projektů a alokaci zdrojů. Respondenti by měli posoudit používání digitálních nástrojů pro plánování, sledování a řízení projektů, včetně softwaru pro řízení projektů, plánování a alokaci zdrojů.

⁵Zahrnuje několik pododdělení souvisejících s výrobními a servisními operacemi podniku. Každá podskupina by měla být hodnocena samostatně, aby odrážela konkrétní úroveň digitalizace v každé oblasti.

⁶Zahrnuje použití digitálních nástrojů ve výrobním procesu. Respondenti by měli hodnotit, do jaké míry jsou výrobní procesy automatizovány a integrovány s digitálními systémy, jako je robotika, výrobní informační systémy (MES) a software pro kontrolu kvality.

⁷ Jedná se o digitalizace balicích procesů. Hodnocení by mělo odrážet použití automatických balicích linek, digitálního označování a sledovacích systémů pro zefektivnění balicích operací.

Údržba ⁸	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Poskytování služeb ⁹	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Spolupráce s interními nebo externími partnery v celém hodnotovém řetězci (např. řízení dodavatelského řetězce a partnerství)¹⁰	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Dohled nad příchozími logistickými a skladovými operacemi (např. řízení zásob a skladování)¹¹	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Řízení marketingu, prodeje a zákaznických služeb, pokrývající řízení vztahů se zákazníky, zpracování objednávek a zajištění podpory helpdesku (např. CRM a prodejní operace)¹²:						
Řízení vztahů se zákazníky ¹³	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Zpracování objednávek ¹⁴	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Podpora helpdesku ¹⁵	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Koordinace procesů dodávek, správa logistiky a účetnictví (např. expedice a finanční transakce)¹⁶	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Správa a řízení lidských zdrojů, včetně náboru, školení a hodnocení výkonu (např. řízení lidských zdrojů a školení zaměstnanců)¹⁷:						
Nábor ¹⁸	☐	☐	☐	☐	☐	☒

⁸ Tato podskupina zahrnuje použití digitálních řešení pro údržbu zařízení a infrastruktury. Respondenti by měli posoudit přijetí nástrojů prediktivní údržby, monitorovacích systémů a digitálních plánů údržby, aby se předešlo prostojům a zajistila se provozní efektivita.

⁹ Tato podskupina pokrývá digitalizaci servisních operací. Hodnocení by mělo zohlednit, jak se digitální nástroje používají ke správě pracovních postupů služeb, interakci se zákazníky a celkové výkonnosti služeb, včetně použití softwaru pro správu služeb a systémů zákaznické podpory.

¹⁰ Zahrnuje spolupráci v celém hodnotovém řetězci, včetně řízení dodavatelského řetězce a partnerství. Respondenti by měli hodnotit, jak digitální nástroje usnadňují koordinaci a sdílení informací s partnery, dodavateli a dalšími zúčastněnými stranami, jak zajišťují provozní operace a efektivní řízení hodnotového řetězce.

¹¹ Pokrývá řízení zásob a skladové operace. Hodnocení by mělo odrážet rozsah digitalizace při řízení logistiky, včetně používání systémů řízení zásob, systémů pro řízení skladů (WMS) a automatizovaných systémů skladování a vyhledávání (AS/RS).

¹² Zahrnuje několik podskupin, které pokrývají řízení vztahů se zákazníky, zpracování objednávek a podporu helpdesku. Každá podskupina by měla být hodnocena na základě integrace a používání digitálních nástrojů v těchto oblastech.

¹³ Tato podskupina zahrnuje použití CRM systémů pro správu zákaznických interakcí a dat. Hodnocení by mělo odrážet efektivitu nástrojů CRM při zlepšování vztahů se zákazníky, personalizaci marketingového úsilí a analýze chování zákazníků.

¹⁴ Tato podskupina se týká digitalizace procesu řízení zakázek. Hodnocení by mělo uvádět, jak digitální nástroje zjednodušují zadávání, zpracování a plnění objednávek a zajišťují efektivní a přesné zpracování objednávek.

¹⁵ Tato podskupina zahrnuje použití digitálních nástrojů pro řízení zákaznické podpory. Hodnocení by mělo odrážet využití softwaru k zajištění helpdesku, automatizovaných systémů podpory a znalostníchází, aby byla zajištěna včasná a efektivní zákaznická podpora.

¹⁶ Zahrnuje řízení logistiky a účetnictví. Respondenti by měli ohodnotit, jak se digitální nástroje používají ke koordinaci doručovacích procesů, řízení přepravních operací a zpracování finančních transakcí, což zajišťuje efektivní a přesné dodání produktů a služeb.

¹⁷ Zahrnuje několik podskupin souvisejících s nábořem, školením a hodnocením výkonu zaměstnanců. Každá podskupina by měla být hodnocena na základě používání digitálních nástrojů v těchto činnostech v oblasti lidských zdrojů.

¹⁸ Tato podskupina zahrnuje použití digitálních platform pro náborové procesy. Hodnocení by mělo odrážet efektivitu systémů pro sledování uchazečů o zaměstnání (ATS), online pracovních portálů a náborového softwaru při zefektivnění náborového procesu.

Školení ¹⁹	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Hodnocení výkonu ²⁰	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Řízení zakázek a nákup (např. řízení dodavatelů a nákupní procesy) ²¹	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Kybernetická bezpečnost v rámci technologické vrstvy společnosti ²²	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Obecné zabezpečení dat (např. osobních / GDPR) ²³	☐	☐	☐	☐	☐	☐

¹⁹ Tato podskupina se týká digitálních nástrojů používaných pro školení a rozvoj zaměstnanců. Hodnocení by mělo ukazovat, jak dobře jsou e-learningové platformy, systémy řízení školení a digitální obsah využívány ke zlepšení dovedností a znalostí zaměstnanců.

²⁰ Tato podskupina zahrnuje použití digitálních nástrojů k hodnocení a řízení výkonu zaměstnanců. Hodnocení by mělo odrážet využití softwaru pro řízení výkonu, systémů digitální zpětné vazby a analýzy pro hodnocení a zlepšování výkonu zaměstnanců.

²¹ Pokrývá procesy řízení dodavatelů a nákupu. Respondenti by měli zhodnotit rozsah digitalizace při řízení nákupních činností, včetně používání softwaru pro nákup, systémů řízení dodavatelů a platform elektronického zadávání veřejných zakázek pro zefektivnění nákupních operací.

²² Tato oblast se týká bezpečnostních opatření v rámci technologické vrstvy společnosti. Hodnocení by mělo odrážet robustnost a integraci opatření v oblasti kybernetické bezpečnosti, včetně použití firewallů, šifrování, systémů detekce narušení a bezpečnostních politik k ochraně digitálních aktiv a dat.

²³ Zahrnuje správu osobních údajů a dodržování předpisů, jako je GDPR. Respondenti by měli hodnotit úroveň digitalizace v postupech správy dat, včetně opatření na ochranu dat, zásad správy dat a souladu s právními požadavky, aby byla zajištěna bezpečnost a integrita osobních a citlivých informací.

Otázka 2: Jaké jsou hlavní výzvy, které brání Vašemu podnikání v digitalizaci? Ohodnoťte prosím všechny použitelné možnosti na stupnici 1–3 (1 = malá výzva, 2 = střední výzva, 3 = velká výzva):

1 (Drobná výzva): Tento problém se mírně dotýká digitalizace, ale výrazně nebrání pokroku. Má minimální dopad na digitalizační úsilí podniku. Může způsobit menší zpoždění nebo vyžadovat dodatečné zdroje, ale celkově to výrazně nebrzdí pokrok. I přes tuto výzvu může podnik stále pokračovat a dosáhnout svých cílů digitalizace.

2 (Střední výzva): Tento problém má znatelný dopad, příležitostně zdržuje nebo komplikuje úsilí o digitalizaci. Má významný, ale ne ohromující vliv na úsilí podniku o digitalizaci. Může způsobit občasné zpoždění nebo komplikace, které vyžadují více pozornosti a zdrojů. Podnik však může pokračovat s určitými úpravami a pečlivým plánováním a tento problém není hlavní překážkou digitální transformace.

3 (Velká výzva): Tento problém výrazně brání digitalizaci a způsobuje značné zpoždění nebo překážky pokroku. Má zásadní a oslabující dopad na úsilí podniku o digitalizaci. Způsobuje značné zpoždění, komplikace nebo dokonce úplné blokace v procesu digitální transformace. Podnik možná bude muset výrazně upravit své plány, vyčlenit značné dodatečné zdroje nebo dokonce přehodnotit svou strategii digitalizace, aby tuto výzvu překonal.

	1	2	3
Omezený rozpočet a finanční zdroje²⁴	☐	☐	☐
Nedostatek kvalifikované pracovní síly a odbornosti²⁵	☐	☐	☐
Starší IT systémy a infrastruktura²⁶	☐	☐	☐
Odpor vůči změnám mezi zaměstnanci²⁷	☐	☐	☐
Nejistota ohledně návratnosti investic a obchodních výsledků²⁸	☐	☐	☐
Složitě předpisy a jejich dodržování²⁹	☐	☐	☐
Nedostatečná podpora a odhodlání vedení³⁰	☐	☐	☐

²⁴ Podnik čelí finančním omezením, která omezují jeho schopnost investovat do digitálních technologií a infrastruktury. Například může být nedostatek finančních prostředků na nákup nového softwaru, upgrade hardwaru nebo najmutí dalšího IT personálu.

²⁵ Je nedostatek zaměstnanců s nezbytnými digitálními dovednostmi a odbornými znalostmi potřebnými pro úspěšnou digitální transformaci. To může zahrnovat nedostatek IT odborníků, datových analytiků nebo zaměstnanců vyškolených v nových digitálních nástrojích a technologiích.

²⁶ Podnik se spoléhá na zastaralé IT systémy a infrastrukturu, které nejsou kompatibilní s moderními digitálními řešeními. Například staré softwarové systémy se nemusí dobře integrovat s novými aplikacemi, což vede k neefektivitě a zvýšeným nákladům.

²⁷ Zaměstnanci projevují neochotu nebo odpor k přijímání nových digitálních nástrojů a procesů. To může pramenit ze strachu z neznámého, nedostatku porozumění nebo obav o jistotu zaměstnání.

²⁸ Panuje nejistota ohledně návratnosti investic (ROI) a potenciálních obchodních výsledků pramenících ze snahy o digitalizaci. To může ztížit odůvodnění počátečních nákladů a investic potřebných pro digitální transformaci.

²⁹ Podnik čelí výzvám souvisejícím s regulačními a compliance požadavky, které komplikují úsilí o digitalizaci. Například dodržování zákonů na ochranu údajů, jako je GDPR, může být složité a náročné na zdroje.

³⁰ Chybí silná podpora vedení a odhodlání řídit digitální transformaci. Bez podpory vrcholového managementu mohou mít digitální iniciativy problém získat přítažlivost a potřebné zdroje.

Nedostatečný soulad mezi digitalizací a obchodními cíli³¹	☐	☐	☐
Kulturní překážky pro inovace a přijetí nových technologií³²	☐	☐	☐
Nízká kvalita dat a dostupnost pro digitální iniciativy³³	☐	☐	☐

³¹ Digitalizační úsilí není v souladu s celkovými obchodními cíli a strategií podniku. Tento nesoulad může vést k roztržštěným iniciativám, které účinně nepřispívají k obchodním cílům.

³² Organizační kultura může být rezistentní vůči inovacím a přijímání nových technologií. To může zahrnovat upřednostňování tradičních způsobů práce nebo nedostatek kultury, která podporuje experimentování a učení.

³³ Podnik se potýká se špatnou kvalitou a dostupností dat, což brzdí digitální iniciativy. Problémy, jako jsou neúplná, nepřesná nebo nefunkční data, mohou bránit efektivnímu používání digitálních nástrojů a analýz.

M2.2. Digitální připravenost:

Dimenze digitální připravenosti nabízí hodnocení současného přijetí digitálních technologií, které zahrnují jak běžné, tak pokročilejší technologie. Toto hodnocení platí stejně pro výrobní i servisní společnosti.

Otázka 3: Které digitální technologie a řešení jsou v současnosti integrovány do Vašich podnikových operací? Ohodnoťte prosím všechny použitelné možnosti na stupnici 1–3 (1 = malá integrace, 2 = střední integrace, 3 = úplná integrace):

1 (Drobná integrace): Tato technologie je v počátečních fázích implementace, využívána minimálně a pouze ve specifických oblastech nebo pilotních projektech. Zaměstnanci mají omezené školení a povědomí, což má za následek minimální dopad na celkový provoz.

2 (Střední integrace): Tato technologie je do určité míry integrovaná, používá se ve více odděleních, ale ještě není plně zabudována. Zaměstnanci v těchto odděleních jsou částečně proškoleni a technologie má znatelný, ale ne rozšířený dopad na provoz.

3 (Plná integrace): Tato technologie je důkladně integrována, široce používána a tvoří hlavní součást operací v celé organizaci. Všichni relevantní zaměstnanci jsou dobře vyškoleni a technologie výrazně zvyšuje celkovou efektivitu a produktivitu.

	1	2	3
Integrace infrastruktury konektivity, včetně vysokorychlostního internetu, cloudových služeb a vzdáleného přístupu do kanceláře³⁴	☐	☐	☐
Správa a provoz firemního webu³⁵	☐	☐	☐
Využití webových formulářů a fór pro zapojení se do klientské komunikace a zpětné vazby³⁶	☐	☐	☐
Začlenění živých chatů, sociálních sítí a chatbotů pro zlepšení interakce s klienty a zajištění služeb zákaznické podpory³⁷	☐	☐	☐
Implementace prodejních strategií elektronického obchodu pro transakce mezi zákazníky a mezi podniky³⁸	☐	☐	☐
Zavádění propagace elektronického marketingu prostřednictvím online reklam a platformy sociálních médií přizpůsobené pro obchodní účely³⁹	☐	☐	☐

³⁴ Podnik do svých operací integroval vysokorychlostní internet, služby cloud computingu (jako je AWS nebo Azure) a řešení pro přístup ke vzdálené kanceláři (jako je VPN nebo vzdálená plocha). Tyto technologie umožňují bezproblémovou komunikaci a spolupráci mezi zaměstnanci bez ohledu na jejich fyzické umístění.

³⁵ Organizace spravuje a provozuje své webové stránky pro různé účely, jako je marketing, prodej a zákaznická podpora. To zahrnuje aktualizace obsahu, správu seznamů produktů a zajištění funkčnosti a zabezpečení webu.

³⁶ Společnost používá webové formuláře a fóra k usnadnění komunikace s klienty, získávání zpětné vazby a poskytování podpory. Zákazníci mohou například odesílat dotazy nebo hlásit problémy prostřednictvím online formulářů a společnost využívá fóra k pořádání diskusí a poskytování podpory v rámci komunity.

³⁷ Organizace integruje systémy živého chatu, platformy sociálních médií a chatbotů s cílem zlepšit interakci s klienty a služby zákaznické podpory. To umožňuje komunikaci se zákazníky v reálném čase, automatické odpovědi na běžné dotazy a zapojení prostřednictvím kanálů sociálních médií.

³⁸ Společnost zavedla prodejní strategie elektronického obchodu, aby usnadnila online transakce se spotřebiteli i jinými podniky. To může zahrnovat zřízení internetového obchodu, integraci platebních bran a správu produktových nabídek pro zákazníky B2C a B2B.

³⁹ Organizace využívá e-marketingové propagace prostřednictvím online reklam a platformy sociálních médií, aby oslovila své cílové zákazníky. To zahrnuje vytváření cílených reklam, sponzorovaných příspěvků a propagačních kampaní na platformách jako Google Ads, Facebook nebo LinkedIn.

Využití eGovernment služeb, včetně online komunikace s veřejnými orgány pro různé účely, jako je například zadávání zakázek⁴⁰	☐	☐	☐
Přijetí nástrojů pro vzdálenou spolupráci, jako jsou platformy pro práci na dálku, videokonference a virtuální výuková prostředí⁴¹	☐	☐	☐
Zřízení a údržba interního webového portálu (Intranetu)⁴²	☐	☐	☐
Implementace systémů správy informací zahrnujících plánování podnikových zdrojů, řízení životního cyklu produktu, řízení vztahů se zákazníky, řízení dodavatelského řetězce a elektronickou fakturaci⁴³	☐	☐	☐
Plánování podnikových zdrojů ⁴⁴	☐	☐	☐
Řízení životního cyklu produktu ⁴⁵	☐	☐	☐
Řízení vztahů se zákazníky ⁴⁶	☐	☐	☐
Řízení dodavatelského řetězce ⁴⁷	☐	☐	☐
E-fakturační ⁴⁸	☐	☐	☐

⁴⁰ Podnik využívá eGovernment služeb, provádí online komunikaci s veřejnými orgány pro činnosti, jako je zadávání zakázek, udělování licencí nebo dodržování předpisů. To může zahrnovat předkládání dokumentů, provádění plateb nebo přístup na vládní portály pro úřední účely.

⁴¹ Organizace využívá nástroje pro vzdálenou spolupráci, jako jsou platformy pro práci na dálku (např. Slack nebo Microsoft Teams), software pro videokonference (např. Zoom nebo Skype) a virtuální výuková prostředí (např. Moodle nebo Blackboard Collaborate). Tyto nástroje usnadňují vzdálenou komunikaci, spolupráci a školení pro zaměstnance pracující z různých míst.

⁴² Podnik zřídil a provozuje pro své zaměstnance interní webový portál (intranet). Tento portál slouží jako centralizovaná platforma pro přístup k firemním zdrojům, zásadám, oznámením a adresářům zaměstnanců. Může také zahrnovat funkce, jako je ukládání dokumentů, nástroje pro spolupráci na projektech a samoobslužné funkce HR.

⁴³ Organizace zavedla systémy správy informací pokrývající různé oblasti, jako je plánování podnikových zdrojů (ERP), řízení životního cyklu výrobku (PLM), řízení vztahů se zákazníky (CRM), správa nebo řízení dodavatelského řetězce (SCM) a e-fakturační. Tyto systémy zjednodušují obchodní procesy, zlepšují správu dat a zlepšují spolupráci mezi odděleními.

⁴⁴ Tento systém integruje základní obchodní procesy, jako jsou finance, HR a řízení dodavatelského řetězce. Hodnocení by mělo odrážet míru integrace ERP systémů a jejich dopad na provozní efektivitu.

⁴⁵ Zahrnuje řízení celého životního cyklu produktu od jeho založení až po likvidaci. Hodnocení by mělo udávat, jak dobře jsou PLM systémy integrovány a jejich účinnost při zefektivňování procesů vývoje produktů.

⁴⁶ Řízení interakce se současnými i potenciálními zákazníky. Hodnocení by mělo odrážet integraci CRM systémů a jejich vliv na zlepšování vztahů se zákazníky a prodejních procesů.

⁴⁷ Zahrnuje řízení toku zboží, informací a financí v celém dodavatelském řetězci. Hodnocení by mělo udávat úroveň integrace systémů SCM a jejich účinnost při optimalizaci operací dodavatelského řetězce.

⁴⁸ Týká se použití digitálních fakturačních systémů k automatizaci fakturačních procesů. Hodnocení by mělo odrážet míru integrace elektronické fakturace a její dopad na finanční transakce a efektivitu.

Otázka 4a: Které z následujících pokročilých digitálních technologií již vaše organizace používá?

(0=Nepoužívá se; 1=Použití se zvažuje; 2=Ve fázi prototypování; 3=Ve fázi testování; 4=Ve fázi implementace; 5=Používá se):

	0	1	2	3	4	5
Umělá inteligence (např. strojové učení, hluboké učení, expertní systémy a systémy založené na pravidlech, kognitivní výpočetní technika, prediktivní analýza, robotická automatizace procesů, zpracování přirozeného jazyka, vyhledávání textů, počítačové vidění)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Komunikační technologie (např. síť 5G a přenosná zařízení, softwarově definované sítě)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Výpočetní infrastruktury (např. vysoce výkonná výpočetní technika, cloud computing, edge computing)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Technologie distribuovaného registru (např. blockchain, ostatní technologie distribuovaného registru)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Digitální identita a bezpečnost (např. firewall a protokoly, antivirové programy a skenery zranitelností, biometrický screening, kybernetická bezpečnost orientovaná na cloud, pokročilá analýza uživatelů, identifikace pomocí mobilního telefonu, rámce digitální identity)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Imerzivní technologie (např. rozšířená realita, virtuální realita)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Internet věcí a chytrá zařízení (např. mobilní zařízení, nositelná elektronika a senzory, platformy internetu věcí)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Technologie softwaru a služeb (např. API, webové služby, mikroslužby včetně registrů a tržiště, technologie sběrnice podnikových služeb a vládní služby)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Otázka 4b: Jak je Váš podnik připraven přijmout nové digitální technologie? Ohodnoťte prosím svou připravenost na stupnici od 0 do 5, kde 0 je nejméně připraveno a 5 je plně připraveno:

0: Chybí povědomí nebo zájem o zkoumání nových technologických inovací.

1: Minimální porozumění vznikajícím digitálním technologiím bez aktivních iniciativ nebo investic. Existuje omezené povědomí o potenciálních výhodách nebo aplikacích.

2: Počáteční průzkum nových technologií se sporadickými experimenty nebo pilotními projekty v izolovaných oblastech podniku. Omezené zdroje nebo odborné znalosti brání širšímu přijetí.

3: Mírná připravenost přijmout vznikající digitální technologie, s některými úspěšnými implementacemi a rostoucím povědomím o jejich potenciálním dopadu. Probíhá strategické plánování pro rozšíření přijetí.

4: Dobrá připravenost na přijetí nových digitálních technologií, s jasnou strategií a úspěšným nasazením v různých oblastech podniku. Investice do rozvoje talentů a infrastruktury podporují pokračující inovace.

5: Plně připraven a v pozici lídra v zavádění nových digitálních technologií. Podnik má komplexní integraci špičkových technologií, což přináší významné konkurenční výhody a inovace.

	0	1	2	3	4	5
Internet věcí (IoT)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Umělá inteligence a strojové umění	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Technologie blockchain	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Edge computing	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Kvantové výpočty	☐	☐	☐	☐	☐	☐
5G konektivita	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Rozšířená realita/virtuální realita (AR/VR)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

M2.3. Digitalizace zaměřená na člověka:

Tato dimenze zkoumá odbornost, zapojení a zplnomocnění zaměstnanců pomocí digitálních technologií a jejich prostřednictvím s cílem zlepšit jejich pracovní podmínky a v konečném důsledku zvýšit produktivitu a životní pohodu.

Otázka 5: Do jaké míry jsou ve Vaší organizaci zavedeny role a odpovědnosti související s digitalizací?
Ohodnoťte prosím všechny použitelné možnosti na stupnici 1–4 (1 = omezená implementace, 2 = střední implementace, 3 = silná implementace, 4 = plná implementace podpořená certifikací):

1 (Omezená implementace): Role a odpovědnosti nejsou formálně určeny nebo se jim věnuje minimální pozornost.

2 (Střední implementace): Některé role a odpovědnosti jsou definovány, ale nejsou zavedeny v celé organizaci.

3 (Silná implementace): Role jsou jasně vymezeny, rozděleny napříč útvary a aktivně řízeny.

4 (Plná implementace podpořená certifikací): Systém je plně zaveden a doložen certifikací (např. ISO, ITSM, apod.).

	1	2	3	4
Role na pracovních pozicích související s digitalizací jsou v rámci příslušných útvarů formálně a jasně vymezeny ⁴⁹	☐	☐	☐	☐
Existují vyhrazené týmy a oddělení pro řízení iniciativ digitální transformace ⁵⁰	☐	☐	☐	☐
Digitalizační aktivity jsou řízeny napříč organizací prostřednictvím výborů či koordinačních orgánů, je podporována mezioborová koordinace ⁵¹	☐	☐	☐	☐
Do digitalizačních aktivit je zapojena i partnerská síť a je pro ni vytvořena matice rolí a odpovědností ⁵²	☐	☐	☐	☐
Odpovědnost za digitalizaci je sdílena napříč zaměstnanci s adekvátní podporou a školením ⁵³	☐	☐	☐	☐
Digitalizace je na úrovni celé organizace řízena osobou, která má plnou odpovědnost za digitalizaci (např. Chief Digital Officer) ⁵⁴	☐	☐	☐	☐

⁴⁹ XXX.

⁵⁰ XXX.

⁵¹ XXX.

⁵² XXX.

⁵³ XXX.

⁵⁴ XXX.

Otázka 6: Jak Vaše organizace podporuje rekvalifikaci a zvyšování kvalifikace zaměstnanců pro digitalizaci? Ohodnoťte prosím všechny použitelné možnosti na stupnici 1–3 (1 = omezená podpora, 2 = střední podpora, 3 = plná podpora):

1 (Omezená podpora): Daná forma podpory je využívána pouze výjimečně nebo není systematicky zavedena.

2 (Střední podpora): Daná forma podpory je zavedena částečně, např. v některých útvarech nebo pro vybrané skupiny zaměstnanců.

3 (Plná podpora): Daná forma podpory je systematicky zavedená v celé organizaci a je součástí běžného řízení rozvoje zaměstnanců.

	1	2	3
Vyhodnocuje mezery a nedostatky v digitálních kompetencích zaměstnanců ⁵⁵	☐	☐	☐
Vypracovává plány školení ke zlepšení znalostí zaměstnanců ⁵⁶	☐	☐	☐
Poskytuje krátké kurzy, výukové programy a e-learningové zdroje ⁵⁷	☐	☐	☐
Vytváří vhodné podmínky a usnadňuje výuku prostřednictvím výměny praktických zkušeností mezi pracovníky a týmy ⁵⁸	☐	☐	☐
Podporuje účast zaměstnanců v externích školicích programech dle předem vytvořených školicích plánů a scénářů pro jednotlivé týmy ⁵⁹	☐	☐	☐

⁵⁵ XXX.

⁵⁶ XXX.

⁵⁷ XXX.

⁵⁸ XXX.

⁵⁹ XXX.

Otázka 7: Jak Vaše organizace zapojuje a zplnomocňuje své zaměstnance při integraci nových digitálních řešení? Ohodnoťte prosím všechny použitelné možnosti na stupnici 1–3 (1 = omezené zapojení, 2 = střední zapojení, 3 = plné zapojení):

1 (Omezené zapojení): Uvedený přístup je využíván nahodile, pouze v některých případech nebo není systematicky podporován vedením.

2 (Střední zapojení): Uvedený přístup je částečně zaveden, typicky v některých útvarech nebo pro vybrané skupiny zaměstnanců.

3 (Plné zapojení): Uvedený přístup je systematicky a plošně aplikován napříč celou organizací jako součást firemní kultury a řízení změn.

	1	2	3
Zvyšuje informovanost zaměstnanců o nových digitálních technologiích na trhu ⁶⁰	☐	☐	☐
Zajišťuje transparentní a inkluzivní komunikaci plánů digitalizace všem zaměstnancům ⁶¹	☐	☐	☐
Aktivně monitoruje postoje zaměstnanců a řeší potenciální problémová místa (např. strach ze změn, problémy s vyvážeností pracovního a soukromého života, rizika ochrany soukromí) ⁶²	☐	☐	☐
Zapojuje zaměstnance, bez ohledu na jejich oddělení, do společného návrhu a vývoje digitalizačních strategií pro produkty, služby a procesy ⁶³	☐	☐	☐
Vybavuje zaměstnance vhodnými digitálními nástroji, aby mohli samostatně přijímat informovaná rozhodnutí ⁶⁴	☐	☐	☐
Efektivně přizpůsobuje pracovní role a pracovní postupy tak, aby vyhovovaly preferencím a stylu práce zaměstnanců ⁶⁵	☐	☐	☐
Zajišťuje zaměstnancům flexibilní uspořádání práce, které je usnadněno digitálními nástroji a technologiemi (např. možnost práce na dálku) ⁶⁶	☐	☐	☐
Vytváří specializované týmy nebo služby digitální podpory, které zaměstnancům pomáhají s technickými problémy a dotazy ⁶⁷	☐	☐	☐

⁶⁰ XXX.

⁶¹ XXX.

⁶² XXX.

⁶³ XXX.

⁶⁴ XXX.

⁶⁵ XXX.

⁶⁶ XXX.

⁶⁷ XXX.

M2.4. Správa dat:

Tato dimenze se zaměřuje na oblast ukládání a organizaci dat v rámci podniku, zajišťování jejich dostupnosti napříč připojenými zařízeními a jejich využívání pro obchodní cíle, přičemž je upřednostňována adekvátní ochrana dat prostřednictvím vhodných řešení kybernetické bezpečnosti.

Otázka 8: Jak Váš podnik řídí životní cyklus v oblasti správy dat, od sběru až po likvidaci? Ohodnoťte prosím všechny zkoumané oblasti na stupnici 1–3 (1= menší implementace, 2= mírná implementace, 3= úplná implementace):

1 (Minimální implementace): Podnik realizuje omezené/minimální kroky při řízení tohoto aspektu životního cyklu dat. Úsilí je omezené, často řeší pouze základní požadavky nebo pilotní projekty. Procesy mohou existovat, ale nejsou důsledně uplatňovány nebo vynucovány.

2 (Mírná implementace): Podnik v této oblasti učinil znatelný pokrok se strukturovanými procesy a politikami, které jsou do určité míry integrovány do operací. Úsilí je komplexnější, ale ještě není plně začleněno do celé organizace.

3 (Plná implementace): Podnik důkladně spravuje vybraný aspekt životního cyklu dat pomocí dobře zavedených a vynucovaných procesů a zásad. Ty jsou dostatečně zakomponovány do provozu a důsledně používány, což zajišťuje vysoké standardy dodržování předpisů, zabezpečení a účinnosti předpisů.

	1	2	3
Nastavené zásady a postupy v oblasti správy dat zajišťují jejich potřebnou kvalitu⁶⁸	☐	☐	☐
Infrastruktura datových úložišť je škálovatelná a přizpůsobitelná měnícím se potřebám⁶⁹	☐	☐	☐
Jsou prováděny pravidelné audity za účelem posouzení integrity dat a bezpečnostních opatření⁷⁰	☐	☐	☐
Jsou implementovány kontroly pro přístup k datům, které omezují neoprávněný přístup⁷¹	☐	☐	☐
Nástroje pro analýzu dat se využívají k tvorbě reportů a pro rozhodovací procesy⁷²	☐	☐	☐
Při všech činnostech zpracování údajů jsou přísně dodržovány předpisy o ochraně osobních údajů⁷³	☐	☐	☐
Plány pro zálohování dat a obnovu v případě výpadku jsou implementovány, což zmírňuje riziko ztráty dat⁷⁴	☐	☐	☐

⁶⁸ Společnost zavedla formální postupy pro efektivní správu dat, které zajišťují to, že data jsou přesná, konzistentní a v souladu s příslušnými předpisy. Příklady zahrnují standardy klasifikace dat a procesy kontroly kvality.

⁶⁹ Podnik používá flexibilní a škálovatelná řešení úložiště, která se mohou přizpůsobovat vývoji firemním požadavkům na data. Například pomocí cloudového úložiště, které lze rozšířit na základě poptávky.

⁷⁰ Podnik provádí rutinní kontroly a audity, aby zajistil, že data jsou přesná, bezpečná a nepoškozená. To může zahrnovat interní audity nebo hodnocení třetích stran.

⁷¹ Podnik má zavedené mechanismy pro kontrolu toho, kdo může přistupovat k datům, což zajišťuje, že pouze oprávněný personál může prohlížet nebo manipulovat s citlivými informacemi. Příklady zahrnují řízení přístupu na základě rolí a šifrování.

⁷² Podnik používá analytický software k analýze dat a získávání užitečných poznatků, které jsou základem obchodních strategií a operací. Nástroje mohou zahrnovat platformy business intelligence, jako je Power BI nebo Tableau.

⁷³ Podnik dodržuje zákony o ochraně osobních údajů, jako je GDPR či národní legislativa, a zajišťuje, že všechny postupy nakládání s údaji respektují soukromí uživatelů a zákonné požadavky. To zahrnuje získání souhlasu a ochranu osobních údajů.

⁷⁴ Podnik zavedl strategie pro pravidelné zálohování dat a jejich obnovu v případě výpadku či odcizení, čímž se minimalizuje riziko ztráty dat. Příklady zahrnují automatizované zálohování a řešení úložiště mimo pracoviště.

V rámci uchovávání dat jsou nastaveny zásady pro správu nákladů na provoz, tedy na úložiště a právní požadavky⁷⁵



⁷⁵ Podnik má jasné pravidla ve věci, jak dlouho jsou různé typy dat uchovávány, než budou bezpečně zlikvidovány, což vyvažuje náklady na ukládání s právními a obchodními potřebami.

Otázka 9: Zabezpečil Váš podnik dostatečně svá data? Ohodnoťte prosím všechny uvedené aspekty na stupnici 1-3 (1= menší implementace, 2= mírná implementace, 3= úplná implementace):

1 (Minimální implementace): Podnik v této oblasti vyvíjel minimální aktivity.

2 (Mírná implementace): Podnik prováděl v této oblasti omezenou činnost.

3 (Plná implementace): Podnik prováděl v této oblasti rozsáhlou činnost.

	1	2	3
Společnost zavedla komplexní politiku zabezpečení dat a implementovala odpovídající opatření⁷⁶	☐	☐	☐
Všechna data týkající se klientů jsou chráněna před kybernetickými útoky⁷⁷	☐	☐	☐
Zaměstnanci jsou pravidelně školeni v oblasti kybernetické bezpečnosti a ochrany dat⁷⁸	☐	☐	☐
Provádí se průběžné monitorování a hodnocení kybernetických hrozeb⁷⁹	☐	☐	☐
Kritická podniková data jsou konzistentně zálohovaná, ať už mimo pracoviště, nebo v cloudu⁸⁰	☐	☐	☐
Jsou zavedeny pohotovostní plány pro zajištění kontinuity podnikání v případě rozsáhlých škod, jako jsou útoky ransomwaru nebo fyzické poškození IT infrastruktury⁸¹	☐	☐	☐

⁷⁶ Organizace má zavedené formální zásady pro zabezpečení dat, tedy opatření na ochranu dat jako šifrování, firewally a protokoly zabezpečeného přístupu.

⁷⁷ Společnost používá robustní bezpečnostní opatření k ochraně klientských dat před kybernetickými hrozbami. To zahrnuje použití pokročilých bezpečnostních technologií k zabránění neoprávněných vniknutí do sítí a datových prostor.

⁷⁸ Podnik zajišťuje, že zaměstnanci absolvují průběžná školení o nejnovějších postupech v oblasti kybernetické bezpečnosti a strategiích ochrany dat, díky tomu jsou informováni o potenciálních hrozbách a bezpečném chování.

⁷⁹ Společnost neustále monitoruje své systémy z hlediska kybernetických hrozeb a vyhodnocuje míru zranitelnosti, aby se vyvarovala potenciálním narušením zabezpečení. To může zahrnovat použití systémů správy informací o zabezpečení a událostí (SIEM).

⁸⁰ Podnik pravidelně zálohuje důležitá data na zabezpečená místa, jako jsou spravovaná externí úložiště nebo cloudové služby, což zajišťuje, že data lze v případě ztráty nebo kompromitace obnovit.

⁸¹ Společnost vyvinula a otestovala plány na udržení obchodních operací během krizí, jako jsou útoky ransomwaru nebo přírodní katastrofy, a zajistila tak minimální narušení. To zahrnuje alternativní komunikační kanály a záložní systémy.

M2.5. Automatizace a umělá inteligence:

Tato dimenze se zabývá rozsahem automatizace a inteligence integrovaných do obchodních procesů prostřednictvím digitálních metod.

Otázka 10: Do jaké míry Váš podnik využívá následující technologie a obchodní aplikace? Ohodnoťte prosím jednotlivá řešení na stupnici 0–5 (0=nepoužito, 1=zvažujeme použití, 2=prototypování, 3=testování, 4=implementace, 5=provozování):

	0	1	2	3	4	5
Zpracování přirozeného jazyka, včetně chatbotů, získávání textu, strojové překlady a analýzy postojů a názorů⁸²	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Počítačové vidění / rozpoznávání obrazu⁸³	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Zpracování zvuku / rozpoznávání řeči, zpracování a syntéza⁸⁴	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Robotika a autonomní zařízení⁸⁵	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Business intelligence, analýza dat, systémy pro podporu rozhodování, systémy pro automatizovaná doporučení, inteligentní řídicí systémy⁸⁶	☐	☐	☐	☐	☐	☐

⁸² Využívá technologie, které umožňují strojům rozumět, interpretovat a generovat lidský jazyk. Příklady zahrnují chatboty zákaznických služeb, automatické překladatelské služby a nástroje pro analýzu zpětné vazby od zákazníků.

⁸³ Využívá technologii, která umožňuje počítačům interpretovat a rozhodovat se na základě vizuálních vstupů. To zahrnuje aplikace, jako je automatizovaná kontrola kvality ve výrobě, systémy rozpoznávání obličejů a detekce objektů.

⁸⁴ Používá technologii k rozpoznání, interpretaci a generování lidské řeči. Aplikace zahrnují hlasově aktivované asistenty, služby automatického přepisu a interaktivní systémy hlasové odezvy.

⁸⁵ Integruje stroje schopné provádět úkoly autonomně nebo částečně autonomně. Příklady zahrnují robotická ramena ve výrobě, autonomní drony pro doručování a samořídící vozidla.

⁸⁶ Implementuje nástroje, které analyzují data a podporují manažerská rozhodnutí. To zahrnuje řídicí panely, prediktivní analýzy, nástroje doporučení a systémy, které optimalizují operace na základě datových přehledů.

M2.6. Zelená digitalizace:

Tato dimenze posuzuje schopnost podniku pokračovat v digitalizaci s progresivním přístupem, který upřednostňuje odpovědnost a udržitelnost životního prostředí, což může potenciálně využít k získání konkurenční výhody.

Otázka 11: Jaké strategie přijal Váš podnik pro integraci digitálních inovací pro ochranu životního prostředí? Ohodnoťte prosím jednotlivé aspekty na stupnici 1-3 (N/A=nelze použít, 1= menší implementace, 2= mírná implementace, 3= úplná implementace):

N/A (Nelze použít): Tato možnost označuje, že strategie není pro váš podnik relevantní nebo že se váš podnik nezapojuje do činností souvisejících s touto strategií.

1 (Minimální implementace): Podnik podnikl první kroky k přijetí této strategie. Úsilí je minimální, často se omezuje na pilotní projekty nebo konkrétní oblasti. Dopad na celkovou ochranu životního prostředí je tedy omezený.

2 (Mírná implementace): Podnik učinil s touto strategií znatelný pokrok. Je do jisté míry integrována do firemních operací, používá se napříč více odděleními, ale ještě není plně začleněna. Dopad na ochranu životního prostředí je významný, ale není rozšířený.

3 (Plná implementace): Podnik důkladně přijímá tuto strategii s dobře zavedenými a prosazovanými postupy. Ty jsou integrovány do provozu, jsou důsledně uplatňovány v celé organizaci a významně zvyšují celkové úsilí o ochranu životního prostředí.

	N/A	1	2	3
Identifikace příležitostí pro optimalizaci zdrojů⁸⁷	☐	☐	☐	☐
Implementace technologií pro optimalizaci výrobních či jiných souvisejících procesů (např. ekologicky šetrný provoz, nižší náklady na přepravu díky pokročilé organizaci fleetů apod.) ⁸⁸	☐	☐	☐	☐
Využití technologií pro ekologické monitorování a zachování biologické rozmanitosti⁸⁹	☐	☐	☐	☐
Hodnocení a zmírňování environmentálních rizik⁹⁰	☐	☐	☐	☐
Udržitelné získávání zdrojů v rámci dodavatelského řetězce (např. probíhá zadávání zakázek na udržitelné výrobky s ohledem na kritéria, jako jsou: ekologický design, plánování celého životního cyklu výrobku, ukončení a prodloužení jejich životnosti) ⁹¹	☐	☐	☐	☐
IoT pro monitorování parametrů životního prostředí v reálném čase⁹²	☐	☐	☐	☐

⁸⁷ Např. využívá analýzu dat k určení oblastí, kde lze zdroje, jako je energie a materiály, využívat efektivněji, čímž se snižuje plýtvání a náklady.

⁸⁸ Např. využívá digitální repliky fyzických procesů k testování a optimalizaci výrobních operací, což vede ke snížení spotřeby materiálu a nižším emisím.

⁸⁹ Např. monitoruje podmínky životního prostředí, čímž pomáhá při ochraně ekosystémů a biologické rozmanitosti.

⁹⁰ Např. využívá umělou inteligenci k předpovídání a řízení environmentálních rizik, jako je znečištění, odlesňování či různé přírodní katastrofy.

⁹¹ Např. využívá blockchain k zajištění transparentnosti a odpovědnosti v dodavatelském řetězci či ověřuje a zajišťuje, že materiály a produkty pocházejí z udržitelných zdrojů.

⁹² Např. integruje senzory pro nepřetržité sledování parametrů prostředí, jako je kvalita vzduchu a hladina vody, což umožňuje proaktivní řízení.

Optimalizace procesů nakládání s odpady a recyklace⁹³	☐	☐	☐	☐
Integrace pokročilých platforem umožňující digitální spolupráci a práci na dálku za účelem snížení emisí uhlíku z dojíždění⁹⁴	☐	☐	☐	☐
Využívají se elektronické administrativní procesy, které jsou ekologicky méně náročné než jiné alternativy⁹⁵	☐	☐	☐	☐
Environmentální vzdělávací či osvětové kampaně⁹⁶	☐	☐	☐	☐

⁹³ Např. aplikuje strojové učení ke zlepšení efektivity procesů třídění, recyklace a snižování odpadu.

⁹⁴ Např. využívá digitální nástroje k usnadnění práce na dálku, snižuje potřebu dojíždění a tím snižuje uhlíkovou stopu.

⁹⁵ Digitální řešení nahrazující fyzický oběh dokumentů, elektronizace procesů jako knihy jízdy apod,

⁹⁶ Např. využívá rozšířenou realitu pro zvýšení povědomí o problémech životního prostředí a podpory pro udržitelné postupy.

Otázka 12: Které udržitelné cíle nebo zelené výsledky jsou integrovány do digitálních procesů Vaší společnosti? Ohodnoťte prosím všechny použitelné možnosti na stupnici 1–3 (N/A=nelze použít, 1= omezená implementace, 2= mírná implementace, 3= úplná implementace):

N/A (Nelze použít): Tato možnost označuje, že cíle nejsou relevantní pro Váš podnik nebo že se Váš podnik nezapojuje do činností souvisejících s těmito cíli.

1 (Minimální implementace): Podnik nezačlenil tento udržitelný aspekt do svých digitálních procesů a neexistuje výraznější snaha začlenit ho do digitální strategie organizace.

2 (Mírná implementace): Podnik podnikl určité kroky k integraci tohoto udržitelného cíle, který ale prozatím není plně zakotven. Úsilí pokračuje, přičemž některé projekty tuto úvahu odrážejí, ale cíl není důsledně uplatňován v celé organizaci.

3 (Plná implementace): Podnik plně integroval tento udržitelný cíl do svých digitálních procesů. Tento aspekt je důkladně zakotven ve strategii, operacích a postupech společnosti, je důsledně uplatňován a sledován z hlediska účinnosti.

	N/A	1	2	3
Obchodní model a strategie podniku zahrnují ohledy na životní prostředí a dodržují zavedené standardy⁹⁷	☐	☐	☐	☐
Implementace systému environmentálního managementu/certifikace je zavedena⁹⁸	☐	☐	☐	☐
Environmentální kritéria jsou integrována do digitálních technologií a nákupních dodavatelských procesů⁹⁹	☐	☐	☐	☐
Monitorování a optimalizace spotřeby energie digitálních technologií a ukládání dat jsou důležitými prioritami pro podnik¹⁰⁰	☐	☐	☐	☐
Podnik aktivně využívá recyklaci a opětovné využití starého technologického zařízení¹⁰¹	☐	☐	☐	☐

⁹⁷ Celková strategie společnosti zahrnuje závazky k udržitelnosti životního prostředí v souladu s uznávanými ekologickými standardy a cíli.

⁹⁸ Společnost přijala systém environmentálního managementu nebo získala certifikaci, jako je ISO 14001, aby zajistila neustálé zlepšování environmentální výkonnosti.

⁹⁹ Posouzení vlivu na životní prostředí je součástí kritérií pro výběr digitálních technologií a dodavatelů, což zajišťuje udržitelnost v celém dodavatelském řetězci.

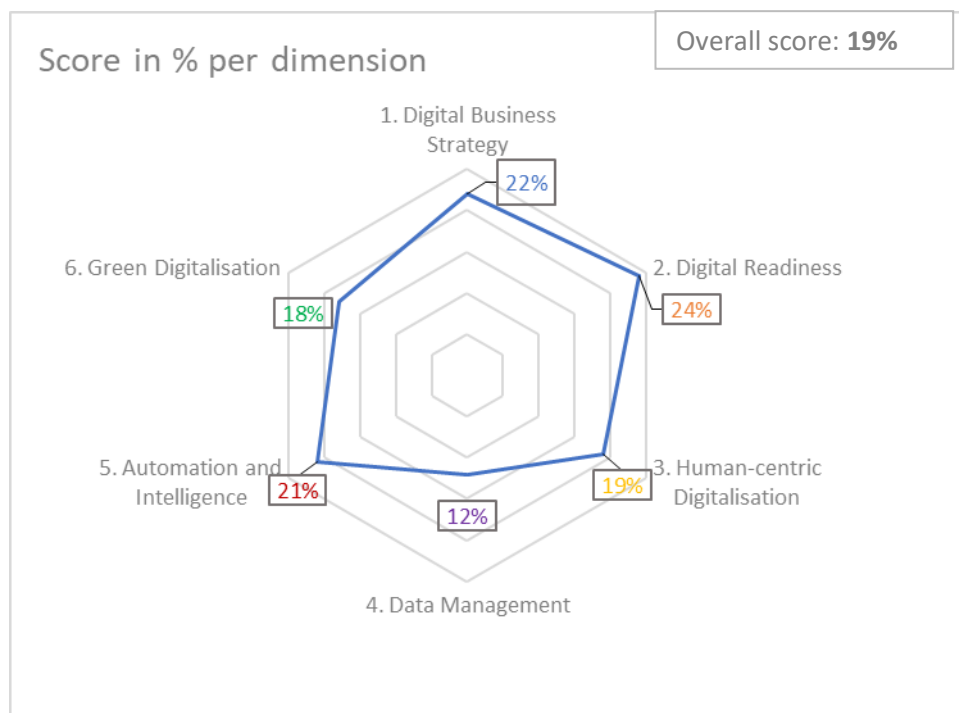
¹⁰⁰ Firma vyvíjí úsilí ke sledování a snižování spotřeby energie v oblasti digitálních systémů a datových center s cílem dosáhnout vyšší energetické účinnosti.

¹⁰¹ Společnost má zavedené zásady pro recyklaci a opětovné použití zastaralé technologie, čímž se snižuje elektronický odpad.

Příloha III: Analýza skóre DMA

Obecná analýza skóre:

Základní 0 % – 25 %



Děkujeme Vám za čas a úsilí, které jste věnovali vyplnění dotazníku DMA. Na základě Vašeho průměrného skóre se zdá, že Vaše organizace je v raných fázích své digitální transformace. I se skromnými investicemi do digitálních technologií a dovedností Vás čekají významné potenciální výhody, zejména při zlepšování provozu a výrobě produktů.

V současnosti se Vaše investice do digitálních technologií zaměřují především na administrativní úkoly. Existuje však prostor pro pokrok, a to jak z hlediska rozšiřování technologických možností, tak z hlediska zavádění modernějších internetových technologií, jako je elektronický obchod, B2B, B2C a nově vznikající technologie, jako je umělá inteligence. Navíc zvýšení investic do školení personálu, najímání IT specialistů a aktivní zapojení zaměstnanců do přijímání nových digitálních řešení může urychlit Váš pokrok.

Implementace komplexní datové strategie, včetně robustních opatření pro zabezpečení dat, by mohla podstatně zlepšit Vaše možnosti analýzy dat a podpořit lepší rozhodovací procesy. Navíc integrace ICT technologií pro podporu udržitelnosti ve Vašich procesech a upřednostňování digitálních produktů šetrných k životnímu prostředí může přispět ke snížení Vaší ekologické stopy.

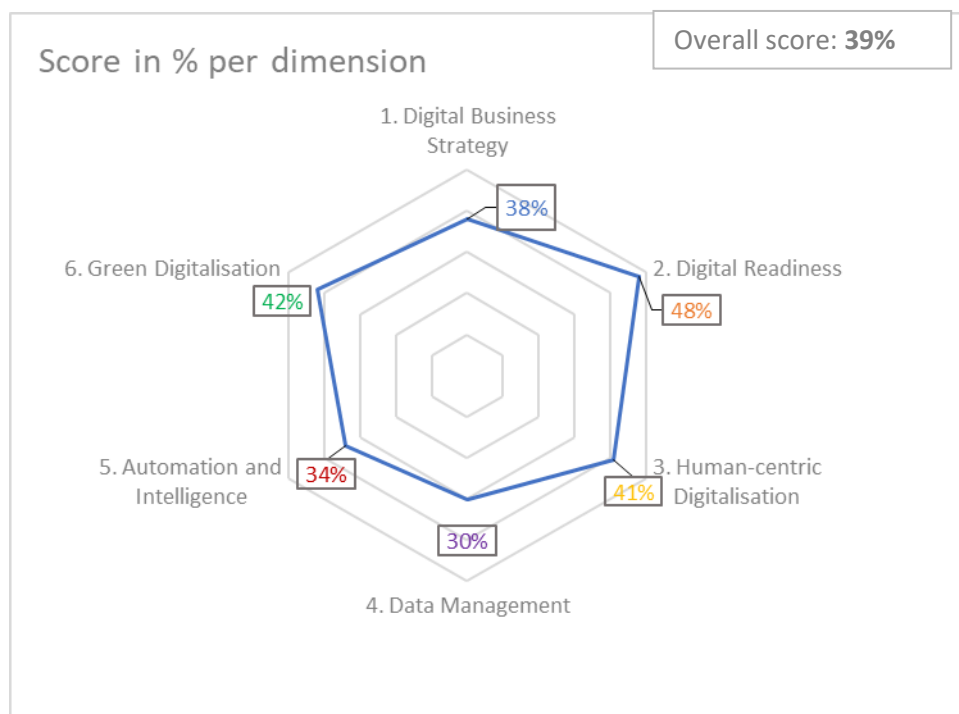
Vaše organizace má významný nevyužitý potenciál a přijetí a experimentování s více digitálními technologiemi by mohlo přinést okamžité zvýšení produktivity a zlepšit výhled Vaší společnosti.

Celkové skóre je průměr odvozený ze šesti dimenzí Vašeho dotazníku DMA:

- 1) Digitální obchodní strategie,
- 2) Digitální připravenost,
- 3) Digitalizace zaměřená na člověka,
- 4) Správa dat,
- 5) Automatizace a inteligence,
- 6) Zelená digitalizace.

Doporučujeme Vám, abyste si pečlivě prostudovali interpretaci každé dimenze spolu s příslušnými komentáři a návrhy na řešení potenciálních oblastí zlepšení.

Průměrná 26 % – 50 %



Děkujeme Vám za čas a úsilí, které věnujete vyplnění dotazníku DMA. Vaše průměrné skóre ukazuje, že Vaše organizace dosáhla střední úrovně digitální vyspělosti, ale stále existuje prostor pro zlepšení. Dodatečné investice do digitálních technologií a dovedností by mohly přinést značné výhody, zejména při zlepšování operací a produktů.

V současné době Vaše investice do digitálních technologií zahrnují různé hlavní obchodní operace, přesto existuje potenciál zvýšit připravenost na přijetí pokročilejších řešení. Při využití několika běžných technologií, jako jsou systémy pro správu informací, ERP, e-commerce, B2B, B2C, B2G a sociální sítě, můžete dále těžit ze začlenění pokročilejších technologií, jako je umělá inteligence. Přestože Vaši zaměstnanci mají průměrnou úroveň digitálních dovedností, pokrok Vaší digitální transformace vyžaduje dobře naplánované školicí iniciativy a podporu IT specialistů. Povzbuzení a podpora ze strany vedení a zaměstnanců jsou zásadní pro přijetí nových digitálních řešení a překonání obav ze změn.

Zatímco Vaše obchodní informace jsou převážně digitální, implementace komplexní datové strategie, včetně robustních opatření pro zabezpečení dat, by mohla zlepšit možnosti analýzy dat a usnadnit rozhodování na vysoké úrovni. Integrace ICT technologií může přispět k tomu, aby byly Vaše operace udržitelnější a šetrnější k životnímu prostředí, přičemž upřednostňujete výběr ekologických digitálních produktů.

Zlepšení digitální vyspělosti Vaší firmy by mohlo posílit konkurenceschopnost a přiblížit Vás digitálně vyspělejšími konkurentům na vašem cílovém trhu. Nabízí také konkurenční výhodu oproti méně digitálně vyvinutým konkurentům.

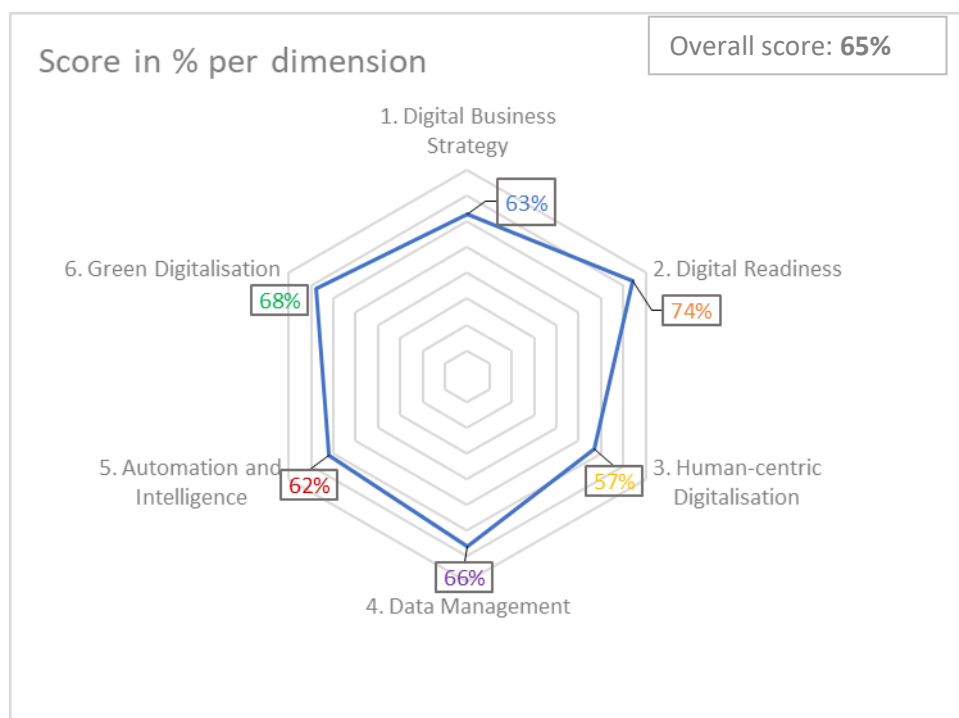
Celkové skóre je průměr odvozený ze šesti dimenzí Vašeho dotazníku DMA:

- 1) Digitální obchodní strategie
- 2) Digitální připravenost
- 3) Digitalizace zaměřená na člověka

- 4) Správa dat
- 5) Automatizace a inteligence
- 6) Zelená digitalizace

Doporučujeme Vám, abyste si pečlivě prostudovali interpretaci každé dimenze spolu s příslušnými komentáři a návrhy na řešení potenciálních oblastí zlepšení.

Střední 51 % – 75 %



Děkujeme, že jste investovali svůj čas a úsilí do vyplnění dotazníku DMA. Vaše průměrné skóre ukazuje, že Vaše organizace již dosáhla mírně pokročilé fáze své cesty digitální transformace. To naznačuje, že v současné době těžíte z používání jak mainstreamových, tak v menší míře i některých pokročilých digitálních technologií.

I když již směřujete k digitální transformaci, existuje příležitost dále zvýšit konkurenceschopnost, odolnost a udržitelnost prostřednictvím cílenějších investic do digitálních technologií a dovedností. Přestože Vaše současné investice do digitálních technologií pokrývají širokou škálu obchodních operací, stále existuje prostor pro zvýšení připravenosti na přizpůsobení sofistikovanějším řešením.

I když v současné době využíváte pro své operace většinu běžných technologií, zůstává zde značný nevyužitý potenciál díky přijetí pokročilejších a rušnějších technologií, jako je umělá inteligence. Přestože Vaši zaměstnanci vykazují zvýšenou úroveň digitálních dovedností, pokrok na vaší cestě digitální transformace vyžaduje dobře naplánovaný a provedený školicí program pro zaměstnance spolu s podporou od IT specialistů. Pro přijetí pokročilejších digitálních řešení bez obav ze změn je zásadní podpora ze všech úrovní managementu a zaměstnanců.

Přestože jsou Vaše kapacity pro správu dat a zabezpečení dat pokročilé, další využití digitálních technologií ke zlepšení business intelligence může nabídnout konkurenční výhody. Přijetí více ICT technologií by navíc mohlo přispět k udržitelnosti vašich operací a snížení vaší ekologické stopy. Doporučuje se také posílit své schopnosti při výběru a používání digitálních produktů šetrných k životnímu prostředí, jako je IT zařízení.

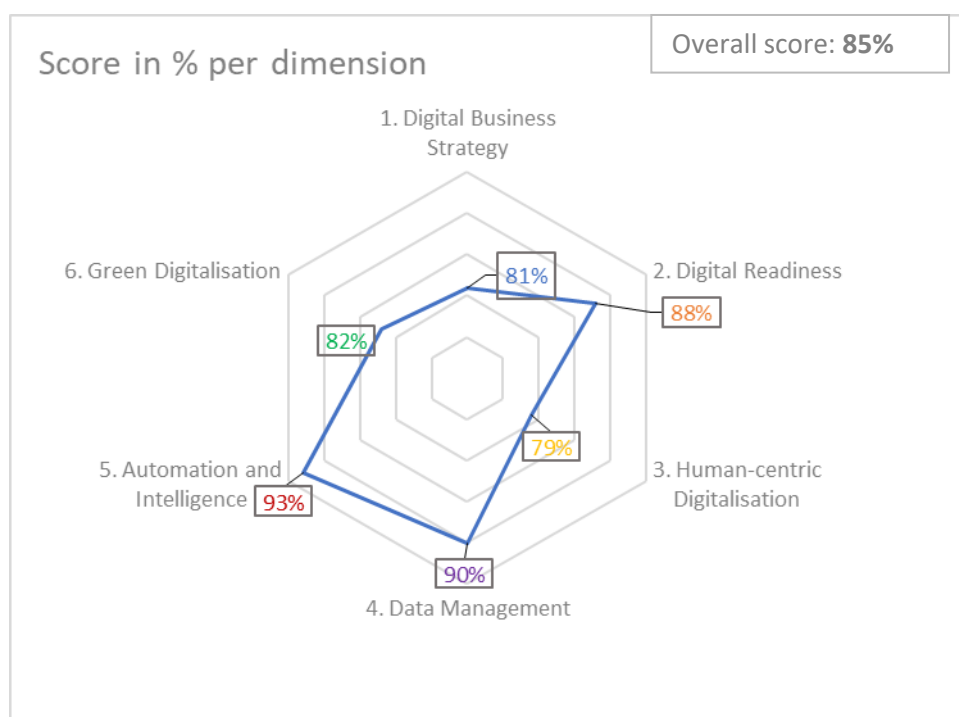
Další investice do digitalizace by posunuly digitální vyspělost Vaší firmy na pokročilejší úroveň, což by poskytlo značné výhody oproti konkurentům ve Vašem regionu i mimo něj na vašem cílovém trhu.

Celkové skóre je průměr odvozený ze šesti dimenzí Vašeho dotazníku DMA:

- 1) Digitální obchodní strategie
- 2) Digitální připravenost
- 3) Digitalizace zaměřená na člověka
- 4) Správa dat
- 5) Automatizace a inteligence
- 6) Zelená digitalizace

Doporučujeme Vám, abyste si pečlivě prostudovali interpretaci každé dimenze spolu s příslušnými komentáři a návrhy na řešení potenciálních oblastí zlepšení.

Pokročilá 76 % – 100 %



Děkujeme Vám za čas a úsilí, které věnujete vyplnění dotazníku DMA. Vaše průměrné skóre ukazuje, že Vaše organizace je ve výrazně pokročilé fázi své cesty digitální transformace. To z Vás staví předního hráče, přičemž Vaše organizace již nějakou dobu těží z výhod digitálních technologií. Využíváte jak mainstreamové, tak pokročilejší technologie napříč různými aspekty Vašich operací.

Navzdory Vašemu pokročilému stavu stále existují příležitosti k dalšímu zlepšení, zejména v oblastech, jako je udržitelnost a konkurenceschopnost. Zkoumání a implementace novějších a rušnějších digitálních technologií může zlepšit Vaše schopnosti v těchto oblastech.

Cílené investice do pokročilých digitalizačních technologií, jako je AI, mají potenciál pozvednout Vaši digitální vyspělost, a tím zvýšit Vaši globální konkurenceschopnost na Vašem cílovém trhu.

Celkové skóre je průměr odvozený ze šesti dimenzí vašeho dotazníku DMA:

- 1) Digitální obchodní strategie
- 2) Digitální připravenost
- 3) Digitalizace zaměřená na člověka
- 4) Správa dat
- 5) Automatizace a inteligence

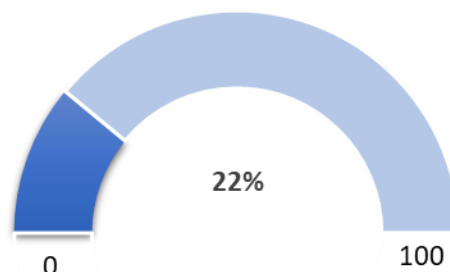
6) Zelená digitalizace

Doporučujeme Vám, abyste si pečlivě prostudovali interpretaci každé dimenze spolu s příslušnými komentáři a návrhy na řešení potenciálních oblastí zlepšení.

Analýza skóre a doporučení pro jednotlivé dimenze

1. Digitální obchodní strategie

Základní 0 % – 25 %

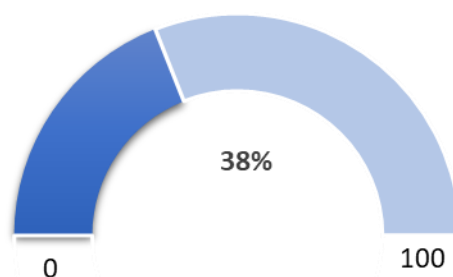


Podniky na této úrovni vyspělosti se obvykle nacházejí v počátečních fázích formulování obchodní strategie a investic do digitalizace, což představuje dostatek příležitostí ke zlepšení. Chcete-li posunout svou úroveň digitalizace kupředu, bylo by prospěšné začít tím, že si nastíníte jasný plán a určíte finanční zdroje potřebné na jeho podporu. Počáteční investice do digitálních technologií pro zahájení částečné modernizace Vaší organizace představují pozitivní počáteční krok. Kromě toho existují další výhody, které lze získat automatizací klíčových aspektů Vašich operací, jako je výroba a služby zákazníkům. Využití pokročilejších digitálních technologií v oblastech, jako je logistika, marketing a prodej, nákup a bezpečnost, by také mohlo přinést značné výhody.

Pokud jde o strategické plánování, i když jste možná identifikovali některé technologie, existuje mnoho dalších příležitostí k digitalizaci, které jsou v souladu s Vašimi obchodními cíli. Alokace rozpočtových zdrojů na vylepšení Vaší IT infrastruktury a zajištění závazku managementu jsou zásadní pro plné využití těchto příležitostí. Organizační a procedurální úpravy nezbytné pro digitalizaci Vašeho podniku si navíc mohou vyžádat nábor robustnější IT pracovní síly.

Kromě nastínění jasného plánu digitalizace zvažte integraci konkrétních nástrojů pro vylepšení různých aspektů Vašich operací. Využití softwaru pro řízení projektů, jako je Asana, Trello nebo Microsoft Project, může pomoci zefektivnit procesy plánování a řízení projektů. Implementace systémů Customer Relationship Management (CRM), jako je Salesforce nebo HubSpot, může zlepšit řízení marketingu, prodeje a zákaznických služeb, což vede ke zlepšení řízení vztahů se zákazníky a zpracování objednávek. Integrace systémů Enterprise Resource Planning (ERP) jako SAP nebo Oracle může usnadnit koordinaci procesů, správu odchozí logistiky a účetnictví.

Průměrná 26 % – 50 %

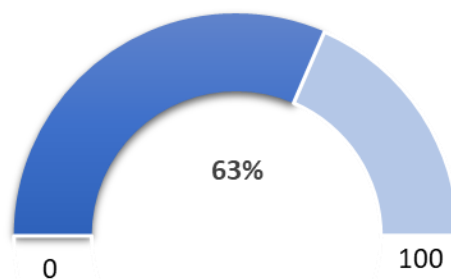


Podniky na této úrovni vyspělosti se obvykle nacházejí v raných fázích obchodní strategie a investic do digitalizace. To naznačuje významný potenciál pro zlepšení. I když máte počáteční plán a zdroje a Váš management je otevřen digitalizaci, je potřeba zintenzivnit odhodlání a úsilí směrem k větší digitalizaci. Možná jste již investovali do digitálních technologií za účelem modernizace aspektů vašich obchodních operací, jako je návrh produktů/služeb a plánování projektů. Existuje však další prostor pro zlepšení, zejména prostřednictvím automatizace klíčových provozních oblastí, jako je výroba a služby zákazníkům. Kromě toho se může ukázat jako prospěšné zavádění pokročilejších digitálních technologií v oblastech, jako je logistika, marketing a prodej, nákup a bezpečnost.

V současné době vlastníte potřebnou IT infrastrukturu pro podporu počáteční úrovně digitalizace a disponujete IT kvalifikovanými pracovníky, i když v omezené míře. Navíc můžete zvýšit strategický význam digitalizace pro vaše podnikání, abyste dosáhli pozitivnějšího dopadu na interní i externí procesy nebo náklady. To může vyžadovat přidělení více rozpočtových zdrojů na vylepšení vaší IT infrastruktury a zajištění závazku vedení i zaměstnanců k plnému využití jejího potenciálu. Kromě toho si organizační a procedurální úpravy potřebné pro digitalizaci vašeho podniku mohou vyžádat nábor dalšího IT personálu a profilů digitálních specialistů.

Kromě zintenzivnění závazku k digitalizaci zvažte integraci specifických nástrojů pro vylepšení různých aspektů vašich operací. Přijetí platform pro automatizaci pracovních postupů, jako je Zapier nebo Workato, může pomoci zefektivnit provozní činnosti, včetně výroby, balení, údržby a poskytování služeb. Implementace řešení pro analýzu dat, jako je Tableau nebo Google Analytics, může poskytnout informace pro informované rozhodování a zlepšit business intelligence v různých doménách. Využití školicích a rozvojových platform jako Udemy nebo Coursera může pomoci zvýšit kvalifikaci stávající pracovní síly a překlenout mezeru v nedostatku kvalifikované pracovní síly a odbornosti.

Střední 51 % – 75 %

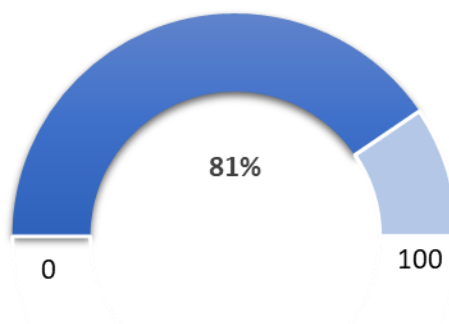


Podniky na této úrovni vyspělosti se obvykle nacházejí v mírně pokročilé fázi, pokud jde o obchodní strategii a investice do digitalizace. I když již teď využíváte určitých výhod, zůstává zde nevyužitý potenciál. Máte konkrétní plán spolu se zdroji a silným odhodláním managementu. Současné i plánované investice do digitalizace mají především za cíl zefektivnit interní procesy a operace a snížit náklady.

Přesto je zde prostor pro další zlepšení, zejména ve zlepšování kvality výrobků či služeb prostřednictvím digitalizace. Váš plán digitalizace navíc vyžaduje pevnou implementaci, přičemž investice plánované v blízké budoucnosti budou realizovány. Vyšší manažeři jsou připraveni řídit organizační a procedurální změny nezbytné pro podporu podnikové digitalizace. I když jsou pracovníci IT zapojeni do úsilí o digitalizaci, zmocnit je k větší roli při rozhodování o digitalizaci v rámci podniku by mohlo být přínosné. Je možné zvážit nábor profilů digitálních specialistů na podporu vyšší úrovně digitalizace. Při pohledu do budoucna můžete uvažovat o přijetí digitálně řízených a datově náročných obchodních modelů. Kromě toho může být výhodné rozšířit nabídku produktů a/nebo služeb o digitální funkce nebo vlastnosti.

Kromě dalšího vylepšení strategického plánování a podnikové implementace zvažte integraci specifických nástrojů pro vylepšení různých aspektů vašich operací. Integrace pokročilých analytických platforem, jako je IBM Watson nebo SAS Analytics, může umožnit prediktivní analytiku a rozhodování založené na datech, což dále zlepšuje business intelligence a strategické plánování. Využití řešení cloud computingu, jako jsou Amazon Web Services (AWS) nebo Microsoft Azure, může poskytnout škálovatelnost, flexibilitu a nákladovou efektivitu při správě IT infrastruktury a podpoře digitálních iniciativ. Implementace nástrojů pro řízení změn, jako je Prosci nebo Kotterův 8-krokový proces, může pomoci překonat odpor vůči změnám mezi zaměstnanci a zajistit hladší přechod během úsilí o digitalizaci.

Pokročilá 76 % – 100 %



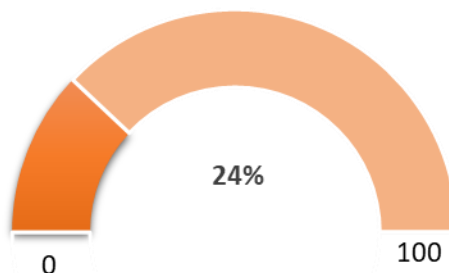
Podniky na této úrovni vyspělosti se obvykle nacházejí ve značně pokročilé fázi, pokud jde o obchodní strategii a investice do digitalizace. Digitalizace je pro Vaši společnost ústředním bodem s rozsáhlými investicemi do digitálních technologií a plány na další investice. Pečlivě dodržujete dobře definovaný plán digitalizace a vyčlenili jste na jeho podporu potřebné zdroje, personální i rozpočtové, včetně plánovaných investic do digitálních technologií v následujících letech.

Značné investice do digitalizace již přinesly výhody, včetně zlepšení kvality Vašich služeb a/nebo produktů, diverzifikace a internalizace obchodních aktivit, zefektivnění interních procesů a operací a snížení nákladů. Vyšší úroveň managementu je plně odhodlána vést organizační a procedurální změny potřebné k podpoře podnikové digitalizace a Vaši zaměstnanci mají dostatečné digitální dovednosti.

Kromě prozkoumávání vysoce specializovaných technologií zvažte integraci specifických nástrojů pro vylepšení různých aspektů Vašich operací. Integrace řešení umělé inteligence (AI), jako jsou algoritmy strojového učení nebo zpracování přirozeného jazyka, může automatizovat rozhodovací procesy, zlepšit personalizaci a podněcovat inovace napříč různými obchodními funkcemi. Zkoumání technologie blockchain pro bezpečné a transparentní transakce, správu dodavatelského řetězce a integritu dat může poskytnout konkurenční výhodu a zajistit soulad s regulačními požadavky. Implementace aplikací pro virtuální realitu (VR) a rozšířenou realitu (AR) pro školení, ukázky produktů a pohlcující zákaznické zkušenosti může odlišit Vaše nabídky a zvýšit zapojení zákazníků.

2. Digitální připravenost

Základní 0 % – 25 %



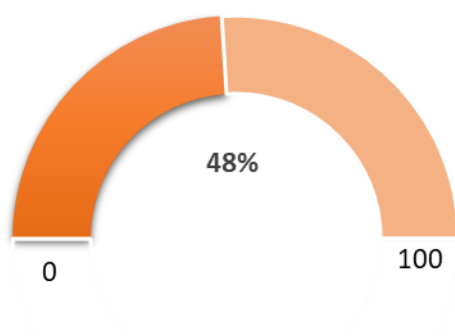
Podniky na této úrovni vyspělosti se obvykle nacházejí v raných fázích digitální připravenosti, zejména při přijímání digitálních technologií. I když Vaše společnost již může využívat několik *běžných digitálních technologií* ¹⁰², jejich implementace ve Vašem podnikání zůstává omezená. Vaše společnost má značný nevyužitý potenciál zvýšit vnitřní produktivitu a lépe sloužit zákazníkům pomocí digitálních technologií, a to jak běžných, tak *pokročilejších digitálních technologií* ¹⁰³.

Vaše společnost výrazně získá zaváděním různých digitálních technologií zaměřených na zvýšení prodeje, zlepšení obchodní efektivity, zvýšení spokojenosti zákazníků a zlepšení dovedností a spokojenosti personálu. Příklady zahrnují e-commerce a e-marketing pro zlepšení prodeje, Information Management Systems a ERP pro zlepšení obchodní efektivity, webové nástroje pro komunikaci se zákazníky za účelem zvýšení spokojenosti a nástroje pro vzdálenou obchodní spolupráci, jako je práce na dálku a virtuální učení ke zlepšení personálních dovedností a retence. Vzhledem k rané fázi digitální připravenosti se zaměřte na přijetí běžných digitálních technologií, jako jsou platformy elektronického obchodování (např. Shopify, WooCommerce) a nástroje pro e-marketing (např. Mailchimp, Hootsuite), abyste zvýšili prodejní a marketingové úsilí. Implementujte systémy správy informací a řešení ERP (např. SAP, Microsoft Dynamics) ke zlepšení obchodní efektivity a zefektivnění provozu. Využijte webové nástroje pro komunikaci se zákazníky a zpětnou vazbu (např. Zendesk, SurveyMonkey) ke zvýšení spokojenosti zákazníků. Využijte nástroje pro vzdálenou obchodní spolupráci (např. Zoom, Microsoft Teams) a virtuální výukové platformy (např. Zoom for Education, Moodle) ke zlepšení dovedností a udržení zaměstnanců.

¹⁰² Běžné digitální technologie zahrnují infrastrukturu konektivity, firemní webové stránky, webové nástroje pro komunikaci se zákazníky, živé chaty/sociální sítě/chatboty, elektronický obchod, e-marketing, e-government a nástroje pro vzdálenou obchodní spolupráci, jako je práce na dálku a videokonference.

¹⁰³ Mezi pokročilé digitální technologie patří mimo jiné aplikace umělé inteligence, robotika, virtuální/rozšířená realita, CAD aplikace, IoT, chytré senzory, blockchain a 3D tisk.

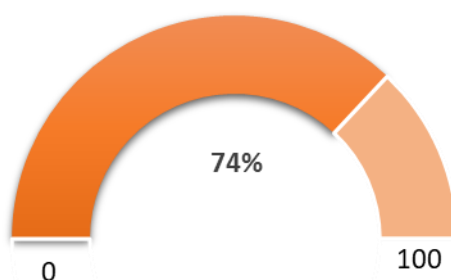
Průměrná 26 % – 50 %



Podniky na této úrovni vyspělosti se obvykle nacházejí v raných fázích digitální připravenosti, zejména při přijímání digitálních technologií. Ve Vaší společnosti využíváte některé, ale ne všechny *běžné digitální technologie*, především se zaměřením na oblast správy a řízení. Existuje však potenciál čerpat větší výhody z implementace specializovaných nebo *pokročilých digitálních technologií*.

Vaše společnost výrazně získá tím, že urychlí zavádění různých digitálních technologií zaměřených na zvýšení prodeje, zlepšení obchodní efektivity, zvýšení spokojenosti zákazníků a zlepšení dovedností a spokojenosti personálu. Příklady zahrnují e-commerce a e-marketing pro zvýšení prodeje, Information Management Systems a ERP pro zlepšení obchodní efektivity, webové nástroje pro komunikaci se zákazníky pro zvýšení spokojenosti a nástroje pro vzdálenou obchodní spolupráci, jako je práce na dálku a virtuální učení. Vzhledem k rané fázi digitální připravenosti pokračovat v přijímání běžných digitálních technologií a zároveň zkoumat pokročilejší možnosti. Zvažte integraci dalších funkcí elektronického obchodování a nástrojů pro automatizaci marketingu (např. Marketo, Pardot), abyste dále zvýšili prodejní a marketingové úsilí. Rozšiřte používání systémů správy informací a řešení ERP napříč různými obchodními funkcemi, abyste zvýšili celkovou efektivitu. Využijte pokročilé platformy pro řízení vztahů se zákazníky (CRM) ke zvýšení spokojenosti a udržení zákazníků. Vylepšete možnosti vzdálené spolupráce pomocí pokročilejších nástrojů pro videokonference a virtuální spolupráci (např. Cisco Webex, Slack).

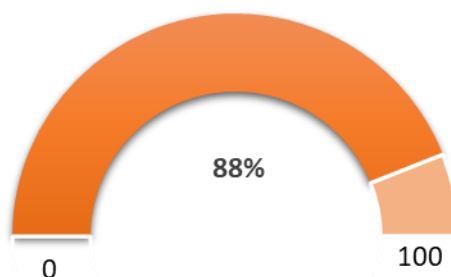
Střední 51 % – 75 %



Podniky na této úrovni vyspělosti se obvykle nacházejí v mírně pokročilé fázi, pokud jde o digitální připravenost, zejména v přijímání digitálních technologií. Pravděpodobně již čerpáte výhody, které nabízejí *běžné digitální technologie*, pyšnící se robustní konektivitou a využíváním internetových technologií a aplikací, a to i pro komunikaci se zákazníky a prodejní a marketingové účely. I když možná nemáte plně nasazené pokročilé nebo integrované podnikové aplikace jako ERP, CRM a SCM, je pravděpodobné, že o tom v blízké budoucnosti uvažujete. Zůstává však nevyužitý potenciál při zkoumání specializovanějších nebo *pokročilejších digitálních technologií*, které by mohly poskytnout významnou konkurenční výhodu ve Vaší výrobě, prodeji, marketingu a operacích služeb zákazníkům. Digitální řešení se používají především v interních operacích, jako je administrativní a řízení, stejně jako v komunikaci a obsluze zákazníků.

Zatímco již směřujete k digitální transformaci, existuje příležitost urychlit testování a implementaci pokročilejších technologií, abyste překlenuli mezeru s digitálně vyspělejšími společnostmi ve Vašem sektoru, regionu i mimo něj. Vzhledem k mírně pokročilé fázi digitální připravenosti se zaměřte na rozšíření přijímání pokročilých digitálních technologií a zároveň i nadále využívat ty běžné. Investujte do integrovaných řešení ERP, CRM a SCM, abyste zefektivnili provoz a zlepšili zákaznickou zkušenost. Prozkoumejte vznikající technologie, jako je internet věcí (IoT) pro optimalizaci výroby a umělá inteligence (AI) a strojové učení pro prediktivní analýzy a personalizované zákaznické zkušenosti. Zvažte implementaci technologie Blockchain pro bezpečné transakce a rozšířené reality/virtuální reality (AR/VR) pro pohlcující zapojení zákazníků. Využijte konektivitu 5G pro rychlejší a spolehlivější komunikaci, která usnadňuje výměnu dat v reálném čase a inovativní služby.

Pokročilá 76 % – 100 %

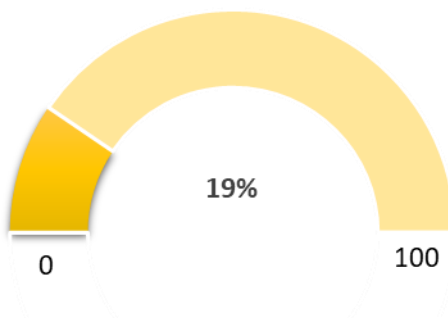


Podniky na této úrovni vyspělosti se obvykle nacházejí ve vysoce pokročilé fázi, pokud jde o digitální připravenost, a zahrnují prakticky všechny dostupné *běžné digitální technologie* napříč interními i externími operacemi. Digitální řešení jsou využívána napříč většinou obchodních oblastí, včetně administrativy a managementu, marketingu, nákupu, logistiky a služeb zákazníkům. Využití integrovaných systémů pro správu informací, jako jsou ERP, CRM a SCM, je samozřejmostí. Kromě toho jste možná začali experimentovat s *pokročilejšími digitálními technologiemi* nebo je implementovat v konkrétních obchodních oblastech a aktivně zkoumat způsoby, jak maximalizovat jejich výhody.

Vaše znalost *běžných digitálních technologií* je značná a máte potřebnou připravenost využít výhod implementace specializovaných a *pokročilých digitálních technologií*. Tyto inovace nabízejí zřetelnou konkurenční výhodu ve Vašich provozech a přibližují vás nejpokročilejším konkurentům v Evropě i mimo ni. Vzhledem k vysoce pokročilé fázi digitální připravenosti pokračujte v inovacích a zkoumání špičkových technologií, abyste si udrželi konkurenční výhodu. Zvažte investice do nových technologií, jako je Quantum computing pro pokročilé možnosti zpracování dat a Edge computing pro analýzu v reálném čase na okraji sítě. Prozkoumejte příležitosti pro automatizaci řízenou umělou inteligencí pro zvýšení provozní efektivity a řešení založená na blockchainu pro bezpečné a transparentní transakce. Zvažte využití konektivity 5G pro ultrarychlé a spolehlivé komunikační sítě, které umožňují transformační aplikace a služby. Kromě toho zvažte využití rozšířené reality/virtuální reality (AR/VR) pro pohlcující zákaznické zkušenosti a inovativní obchodní řešení.

3. Digitalizace zaměřená na člověka

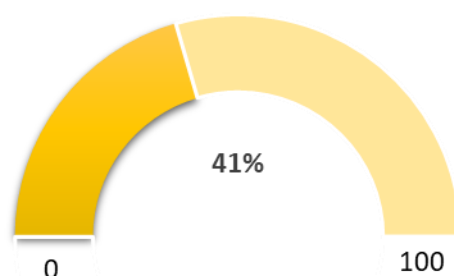
Základní 0 % – 25 %



Podniky na této úrovni vyspělosti se obvykle nacházejí v raných fázích digitalizace zaměřené na člověka, zejména v oblasti rozvoje dovedností pro digitalizaci. Potenciální přínosy zlepšování digitálních dovedností zaměstnanců nemusí být na řídicí nebo provozní úrovni ještě zcela zřejmé. Vaše společnost by mohla zahájit proces provedením hodnocení digitálních dovedností Vašich zaměstnanců, po kterém bude následovat vytvoření konkrétního plánu školení, abyste je mohli buď rekvalifikovat, nebo zvýšit jejich dovednosti. Mělo by se zvážit poskytnutí dalšího školení nebo online vzdělávacích nástrojů pro zaměstnance, aby si zlepšili své digitální dovednosti. V současné době jsou digitální dovednosti zaměstnanců na základní úrovni a pracovní role ještě nebyly přepracovány pro digitální věk. V tomto rozsahu existuje významný nevyužitý potenciál pro zvýšení digitální gramotnosti vašich zaměstnanců, a to i s omezenými investicemi.

Vzhledem k rané fázi digitalizace zaměřené na člověka se zaměřte na provedení komplexního hodnocení digitálních dovedností zaměstnanců, aby bylo možné identifikovat oblasti pro zlepšení. Vytvořte si na míru šitý plán školení pro rekvalifikaci nebo zvýšení dovedností zaměstnanců v digitálních technologiích s využitím interních zdrojů i externích online výukových nástrojů. Zvažte přepracování pracovních rolí tak, aby zahrnovaly digitální kompetence a podporovaly kulturu neustálého učení a inovací. Poskytněte zaměstnancům příležitost zapojit se do experimentování s novými nástroji a technologiemi a podpořte samostatnost v rozhodování.

Průměrná 26 % – 50 %

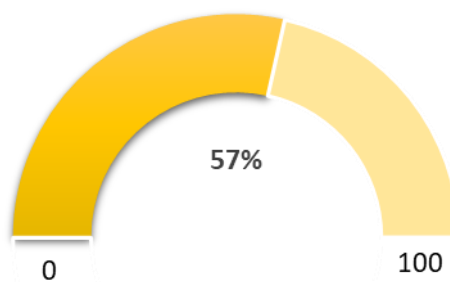


Podniky na této úrovni vyspělosti obvykle zůstávají v raných fázích digitalizace zaměřené na člověka, zejména v oblasti rozvoje dovedností pro digitalizaci. Je pravděpodobné, že Vaše vedení uznalo důležitost a potenciál školení zaměstnanců v digitálních technologiích a podniklo v tomto směru několik prvních kroků. Jako další krok byste mohli vytvořit komplexní plán školení pro rekvalifikaci nebo zvýšení kvalifikace zaměstnanců. I když mohou být k dispozici některé online výukové programy a možnosti samostudia pro získání nebo zlepšení digitálních dovedností, existuje možnost je efektivněji přizpůsobit tak, aby splňovaly specifické potřeby a požadavky na školení.

Zvažte integraci školení s příležitostmi k experimentování a poskytnutí autonomie pro rozhodování a inovace. Je nezbytné poskytnout digitálně kvalifikovaným zaměstnancům možnosti kariérního rozvoje a dostatečně přepracovat pracovní role pro digitální věk. Digitální dovednosti zaměstnanců by měly být v souladu s požadavky na modernizaci jejich pracovních funkcí.

Vaše společnost má značný nevyužitý potenciál pro vytvoření plánu školení v souladu s vašimi plány digitalizace na blízkou budoucnost. Můžete také využít možnosti financování z různých programů k rekvalifikaci a zvýšení kvalifikace svých zaměstnanců. V důsledku toho by vyškolení zaměstnanci byli vnímavější k zavádění nových digitálních technologií a více podporovali změny, které by jinak mohly vyvolávat strach ze ztráty zaměstnání. Zlepšení digitálních dovedností by vytvořilo prostředí příznivé pro najímání pokročilého IT personálu a poskytlo mu jasnou profesní dráhu.

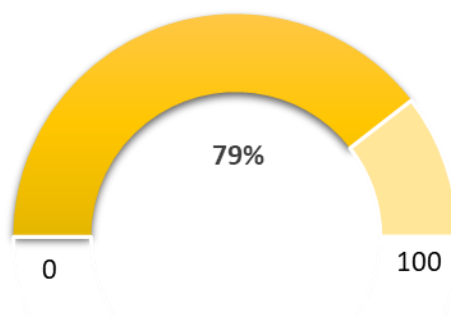
Střední 51 % – 75 %



Podniky na této úrovni vyspělosti se obvykle nacházejí v mírně pokročilé fázi, pokud jde o digitalizaci zaměřenou na člověka, zejména v oblasti rozvoje dovedností pro digitalizaci. Vaše společnost již vytvořila plán školení na rekvalifikaci nebo zvýšení kvalifikace zaměstnanců, ale existuje prostor pro začlenění pokročilejších digitálních technologií pro implementaci v blízké budoucnosti. Zatímco kvalifikace nebo zvyšování kvalifikace v digitálních technologiích je prioritou, je nezbytné neustále přizpůsobovat školení tak, aby vyhovovalo specifickým potřebám a požadavkům zaměstnanců na pracovní školení. Společnost si také může být vědoma možností financování školení zaměřených na zlepšení digitálních dovedností zaměstnanců a může je využívat.

Zaměstnanci mají dostatečné dovednosti, aby mohli své pracovní úkoly vykonávat digitálně, ale je zde potenciál dále je povzbudit k experimentování s novými nástroji pro rozhodování a inovace. Do určité míry se zaměstnanci podílejí na návrhu a vývoji digitalizace produktů, služeb nebo procesů. Příležitosti kariérního rozvoje pro digitálně kvalifikované zaměstnance jsou snadno dostupné a pracovní místa byla přepracována tak, aby vyhovovala digitálnímu věku, a zahrnovala inovativní a digitálně vylepšená pracovní prostředí, případně podporovaná službou digitální podpory. Digitální dovednosti zaměstnanců do značné míry odpovídají jejich příslušným pracovním funkcím.

Pokročilá 76 % – 100 %

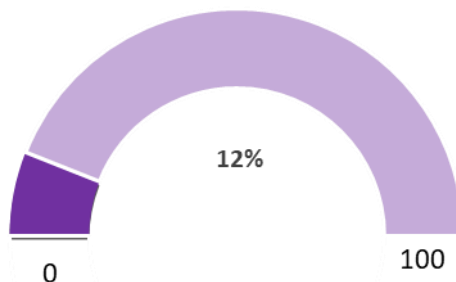


Podniky na této úrovni vyspělosti se obvykle nacházejí ve vysoce pokročilé fázi, pokud jde o digitalizaci zaměřenou na člověka, zejména v oblasti rozvoje dovedností pro digitalizaci. Komplexní plán školení pro rekvalifikaci nebo zvýšení kvalifikace zaměstnanců je pevně stanoven a aktivně implementován a monitorován. Zaměstnanci absolvují komplexní a pravidelně plánovaná školení v oblasti pokročilých technologií nebo digitálních dovedností, přizpůsobená jejich specifickým potřebám a požadavkům na školení. Školící iniciativy jsou často doplněny příležitostmi pro experimentování a autonomii v rozhodování nebo inovacích.

Cesty kariérního rozvoje pro digitálně kvalifikované zaměstnance jsou snadno dostupné a zaměstnanci aktivně přispívají ke strategickému směřování společnosti. Pracovní role byly přizpůsobeny tak, aby vyhovovaly požadavkům digitálního věku, a zahrnují inovativní a digitálně vylepšená pracovní prostředí, která jsou dále podporována specializovanou službou digitální podpory. Celkově jsou digitální dovednosti zaměstnanců velmi pokročilé.

4. Správa dat

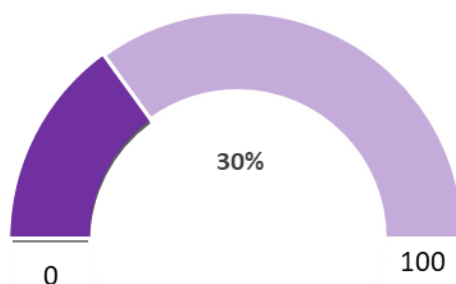
Základní 0 % – 25 %



Podniky na této úrovni vyspělosti se obvykle ocitají ve velmi rané fázi, pokud jde o správu dat, která zahrnuje ukládání, organizaci, přístup, využívání a zabezpečení dat. Doporučený počáteční krok by zahrnoval vytvoření komplexní datové politiky, plánu nebo souboru opatření spolu se strategií přechodu z papírového ukládání dat na digitální formáty. V současné době je digitalizováno pouze omezené množství dokumentů, přičemž digitálně je uloženo minimální množství dat. Tento přechod vyžaduje vývoj robustního plánu zabezpečení dat a protokolů kybernetické bezpečnosti, které jdou nad rámec základních nástrojů kybernetické bezpečnosti, které se v současnosti používají.

Vzhledem k této rané fázi má Vaše společnost významný nevyužitý potenciál k pokroku v procesu digitalizace tím, že vytvoří kritické množství dat, která budou schopna poskytnout přehled v různých provozních oblastech. Tento pokrok by měl být doprovázen implementací pokročilejších opatření pro zabezpečení údajů, aby byla zajištěna řádná ochrana údajů a kritických informací.

Průměrná 26 % – 50 %

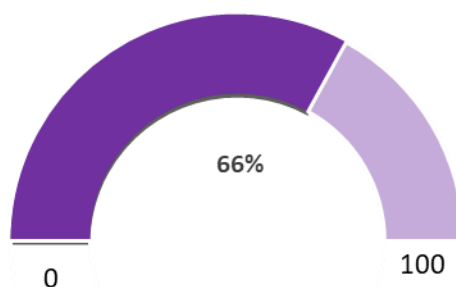


Podniky na této úrovni vyspělosti se obvykle ocitají v rané fázi správy dat, která zahrnuje aspekty, jako je ukládání, organizace, přístup, využívání a zabezpečení dat. Je vhodné důsledně dodržovat konkrétní politiku správy dat, plán nebo soubor opatření. Zatímco některá data jsou uložena v digitálně strukturovaném formátu, především pro administrativní a finanční procesy, existuje prostor pro zlepšení, pokud jde o zlepšení výměny dat a integrace mezi různými aplikacemi.

V současné době nejsou data plně využívána pro obchodní operace a významně neovlivňují rozhodovací procesy. Přestože existuje mírná úroveň ochrany údajů s běžnými nástroji kybernetické bezpečnosti, chybí konkrétní a komplexní politika kybernetické bezpečnosti. V tomto rozsahu existuje značný nevyužitý potenciál, který by mohl být realizován implementací robustní strategie správy dat, včetně opatření kybernetické bezpečnosti.

Díky větším investicím v této oblasti by Vaše společnost mohla těžit z toho, že většina jejích dat a procesů bude v digitální podobě, integrovaná prostřednictvím interoperabilních systémů a dostupná z různých zařízení a míst. Strukturovaná data by se pak mohla vkládat do aplikací pro analýzu dat a poskytovat nezbytnou inteligenci pro kritická obchodní rozhodnutí a lepší služby zákazníkům. Implementace komplexní politiky kybernetické bezpečnosti s vhodnými opatřeními by navíc ochránila podnik a data jeho klientů před kybernetickými hrozbami spolu s vytvořením vhodných plánů pro nepředvídané události.

Střední 51 % – 75 %

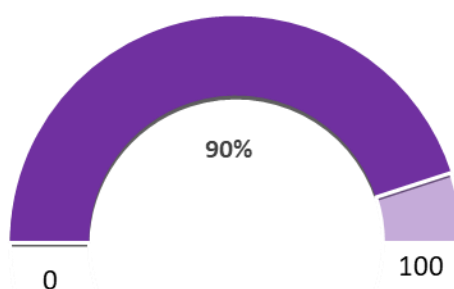


Podniky na této úrovni vyspělosti se obvykle nacházejí v mírně pokročilé fázi správy dat, která zahrnuje ukládání, organizaci, přístup, využívání a zabezpečení dat. Již jste vytvořili konkrétní politiku správy dat, plán nebo soubor opatření pro efektivní správu a využití vašich dat. Dokumenty a procesy jsou digitalizovány napříč různými obchodními funkcemi a provozními oblastmi, přičemž většina dat je uložena v digitálně strukturovaném formátu. Mezi různými IT systémy existuje určitý stupeň integrace dat a interoperability.

S vědomím důležitosti analýzy dat pro obchodní operace a informované rozhodování ji využíváte k optimalizaci procesů a zlepšování služeb zákazníkům. Je zaveden plán kybernetické bezpečnosti s určenými opatřeními k řešení kybernetických mimořádných událostí. Kromě toho existují opatření pro zařízení na zálohování dat a zvýšené povědomí personálu o důležitosti ochrany před kybernetickými hrozbami. Pro zaměstnance jsou k dispozici školení a akce na zvýšení povědomí o kybernetické bezpečnosti.

Navzdory tomu, že se jedná o tento rozsah, zůstává zde pro Vaši společnost významný nevyužitý potenciál díky maximalizaci a lepšímu využití dat. Mohli byste dále zlepšit integraci dat a interoperabilitu napříč systémy pokrývajícími různé oblasti, jako je výroba, prodej, marketing, HR a služby zákazníkům, což umožňuje strategičtější rozhodování. Prospěšné by také mohlo být zpřístupnění dat v reálném čase na různých zařízeních a místech, včetně pracovníků pracujících na dálku. Při upgradu možností správy dat je zásadní zavést robustní zásady zabezpečení dat, stejně jako plány pro nepředvídané události a kontinuitu podnikání, aby bylo možné řešit závažné kybernetické hrozby.

Pokročilá 76 % – 100 %



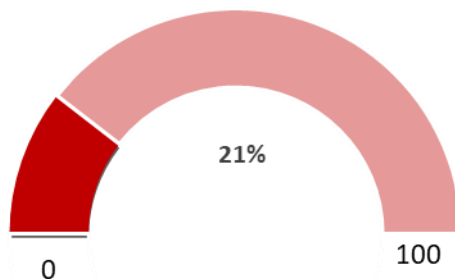
Podniky na této úrovni vyspělosti se obvykle nacházejí ve vysoce pokročilé fázi správy dat, která zahrnuje ukládání, organizaci, přístup, využívání a zabezpečení dat. Dokumenty a procesy jsou digitalizovány ve všech nebo většině obchodních funkcí a oblastí, včetně administrativních a finančních procesů, vztahů se zákazníky, procesů souvisejících s výrobou nebo službami a logistiky. Všechna data jsou uchovávána v digitálně strukturovaném formátu.

Sběr a využití dat hraje v organizaci zásadní roli, přičemž velká většina firemních dat je shromažďována a využívána pro všechny klíčové procesy a operace. Převládá rozhodování založené na datech, které optimalizuje většinu procesů. Pro usnadnění bezproblémové výměny dat byla implementována řešení a standardy.

Jsou zavedeny komplexní plány kybernetické bezpečnosti se specifickými politikami a opatřeními, které mají chránit data společnosti před kybernetickými hrozbami. Komplexní plán pokrývá interní i zákaznická data se zavedenými zásadami úplného zálohování. Povědomí zaměstnanců o kybernetických hrozbách je trvale vysoké a udržuje se prostřednictvím průběžných školicích iniciativ. Kromě toho je zaveden plán kontinuity podnikání, který řeší potenciální katastrofické události vyplývající z kybernetických útoků.

5. Automatizace a inteligence

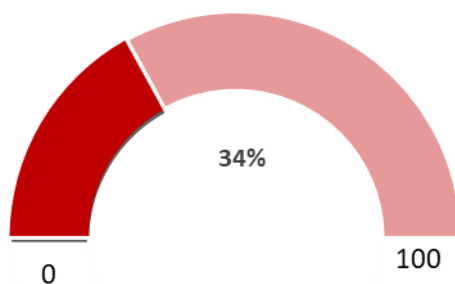
Základní 0 % – 25 %



Podniky na této úrovni vyspělosti se obvykle ocitají ve velmi rané fázi, pokud jde o automatizaci a inteligenci usnadněnou digitálními prostředky zabudovanými do obchodních procesů. V současné době nebyly automatizovány žádné úkoly a nedocházelo k využití umělé inteligence ani automatizace k podpoře jakýchkoli obchodních, komerčních nebo provozních činností.

Vzhledem k velmi rané fázi se zaměřte na identifikaci oblastí, kde lze zavést automatizaci a inteligenci ke zlepšení obchodních procesů. Začněte jednoduchými úkoly a postupně přejděte ke složitějším. Zvažte prozkoumání technologií, jako je zpracování přirozeného jazyka, počítačové vidění a business intelligence, abyste pochopili jejich potenciální aplikace ve Vašem obchodním kontextu.

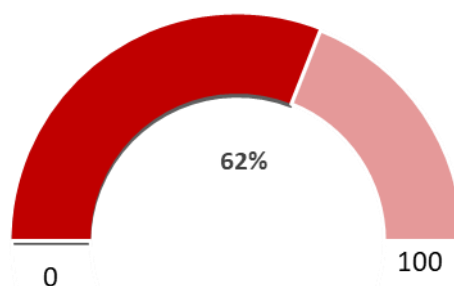
Průměrná 26 % – 50 %



Podniky na této úrovni vyspělosti se obvykle ocitají v rané fázi, pokud jde o automatizaci a inteligenci usnadněnou digitálními prostředky zabudovanými do obchodních procesů. Dochází k částečnému a ad-hoc využití automatizace prostřednictvím digitálních prostředků, pozorované především v administrativních procesech. Umělá inteligence a automatizace však ještě musí podporovat komerční nebo provozní činnosti. Přijetí AI a automatizace zatím nevedlo k měřitelnému zvýšení produktivity.

Pokračujte v rozšiřování využití automatizace a inteligence mimo administrativní procesy na podporu komerčních a provozních činností. Zvažte investice do technologií, jako je zpracování přirozeného jazyka, business intelligence a robotika, abyste zvýšili efektivitu a produktivitu. Proveďte důkladné testování a hodnocení těchto technologií, abyste změřili jejich dopad na obchodní výsledky.

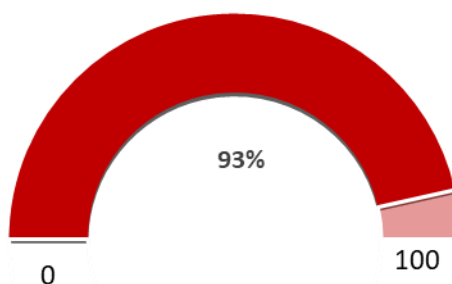
Střední 51 % – 75 %



Podniky na této úrovni vyspělosti se obvykle nacházejí v mírně pokročilé fázi, pokud jde o automatizaci a inteligenci usnadněnou digitálními prostředky zabudovanými do obchodních procesů. Některé úlohy mohou být částečně automatizovány a podporovány AI, zejména v administrativních a finančních procesech. I když umělá inteligence a automatizace mohly do určité míry podporovat komerční aktivity, nebyly použity ke zvýšení kvality produktů a služeb. Přijetí AI a automatizace však vedlo k měřitelnému zvýšení produktivity.

Zaměřte se na další integraci automatizace a inteligence do podnikových procesů s cílem zvýšit kvalitu produktů a služeb. Prozkoumejte příležitosti k implementaci technologií, jako je zpracování přirozeného jazyka, počítačové vidění a robotika, v hlavních obchodních činnostech. Měřte dopad AI a automatizace na produktivitu a kvalitu a pokračujte ve zdokonalování a zlepšování procesů na základě zpětné vazby.

Pokročilá 76 % – 100 %



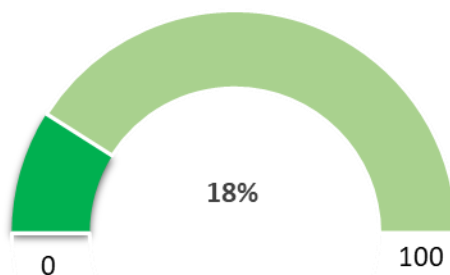
Podniky na této úrovni vyspělosti se obvykle nacházejí ve značně pokročilém stádiu automatizace a inteligence usnadněné digitálními prostředky zabudovanými do obchodních procesů. Některé úlohy jsou plně automatizovány a podporovány AI, zejména v administrativních a finančních procesech. Přijetí umělé inteligence a automatizace mohlo přispět k podpoře komercializačních aktivit a potenciálnímu zvýšení kvality produktů a služeb. Navíc přijetí AI a automatizace mohlo vést ke zvýšení produktivity.

Pokud Vaše skóre spadá do horní hranice tohoto rozmezí, je pravděpodobné, že vaše společnost již využívá výhody ze zavedení AI a dalších forem automatizace na úrovni společnosti. To může zahrnovat významné zvýšení produktivity a efektivity, stejně jako snížení odpadu a nákladů.

Zaměřte se na neustálou optimalizaci a inovace v oblasti automatizace a technologií AI. Prozkoumejte pokročilé aplikace, jako je zpracování přirozeného jazyka, robotika a inteligentní řídicí systémy, abyste dále zlepšili obchodní procesy. Zvažte investice do výzkumu a vývoje, abyste si udrželi náskok před průmyslovými trendy a udrželi si konkurenční výhodu. Pravidelně vyhodnocujte dopad umělé inteligence a automatizace na obchodní výsledky a podle toho přizpůsobujte strategie.

6. Zelená digitalizace

Základní 0 % – 25 %



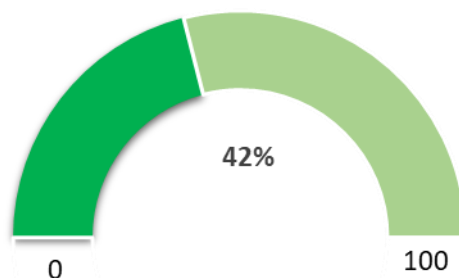
Podniky na této úrovni vyspělosti se obvykle nacházejí ve velmi rané fázi, pokud jde o *zelenou digitalizaci* ¹⁰⁴. Pro Vaši společnost je klíčové, aby při rozhodování o digitalizaci zohledňovala environmentální faktory. Využitím digitální technologie pro udržitelné obchodní operace lze získat významné výhody, a to i v oblastech, jako je obchodní model, poskytování služeb, výroba a výroba. Digitální technologie mají potenciál pomoci při snižování emisí, znečištění a nakládání s odpady, stejně jako při optimalizaci využití surovin a dodávek produktů zákazníkům. Implementace digitálních řešení může pomoci minimalizovat ekologickou stopu organizace, zajistit sledovatelnost materiálů a produktů a umožnit získávání energie z udržitelných zdrojů, ať už mimo nebo na místě. Přechod administrativních procesů na bezpapírové může dále přispět k udržitelnosti životního prostředí.

Je nezbytné zvážit dopady digitálních voleb na životní prostředí, zejména pokud jde o vybavení IT, a věnovat větší pozornost postupům, které podporují udržitelnost. *Zelená digitalizace* zahrnuje přijetí přístupu, který upřednostňuje odpovědnost za přírodní zdroje a životní prostředí a péči o ně, s konečným cílem vybudovat konkurenční výhodu.

Začněte tím, že do rozhodnutí a strategií digitalizace začleníte ekologické aspekty. Prozkoumejte potenciál digitálních technologií v oblastech, jako je energetický management, snižování odpadu a transparentnost dodavatelského řetězce. Implementujte iniciativy, jako je přechod na bezpapírové administrativní procesy a získávání energie z udržitelných zdrojů. Zvažte vytvoření systému environmentálního managementu, který by formalizoval postupy a standardy udržitelnosti.

¹⁰⁴ Zelená digitalizace označuje schopnost společnosti pustit se do digitalizace se strategickým, ekologicky uvědomělým přístupem, upřednostňujícím zachování a udržitelnost přírodních zdrojů a životního prostředí. Postupem času může tento přístup vést k rozvoji konkurenční výhody.

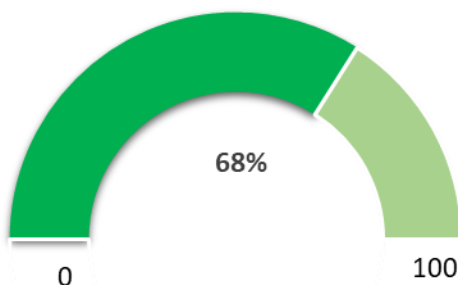
Průměrná 26 % – 50 %



Podniky na této úrovni vyspělosti jsou obvykle v raných fázích přijímání *zelené digitalizace*. Zatímco při rozhodování o digitalizaci mohou příležitostně zohledňovat environmentální aspekty, integrace digitálních technologií do udržitelných obchodních operací, jako je obchodní model, poskytování služeb, výroba a výroba, možná teprve začala. Existuje však významný potenciál pro to, aby digitální technologie hrály významnou roli při snižování emisí, znečištění a nakládání s odpady, stejně jako při optimalizaci využití surovin a dodávek produktů zákazníkům. V současné době nemusí být digitální řešení aktivně využívána k výraznému zmírnění dopadu organizace na životní prostředí. Je však možné vyvinout úsilí k zajištění sledovatelnosti materiálů/produktů používaných organizací a získávání energie z udržitelných zdrojů, ať už mimo nebo na místě. I když některé administrativní procesy mohly přejít na bezpapírové, ne všechny tak učinily. Existuje prostor pro zlepšení, pokud jde o zvažování dopadů na životní prostředí v digitálních volbách a postupech ve větší míře.

Rozšiřte integraci digitálních technologií do udržitelných obchodních operací se zaměřením na oblasti, jako je energetická účinnost, snižování odpadu a transparentnost dodavatelského řetězce. Zvažte implementaci iniciativ, jako je monitorování spotřeby energie digitálními technologiemi a optimalizace procesů nakládání s odpady pomocí algoritmů strojového učení. Zvýšit úsilí o zajištění sledovatelnosti materiálů/produktů používaných organizací a prozkoumat možnosti získávání energie z udržitelných zdrojů.

Střední 51 % – 75 %

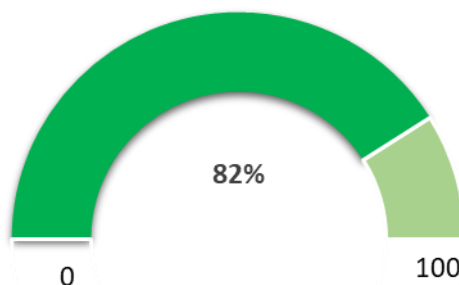


Podniky na této úrovni vyspělosti jsou obvykle v mírně pokročilé fázi, pokud jde o *zelenou digitalizaci*. V mnoha rozhodnutích o digitalizaci často berou v úvahu environmentální aspekty. Zatímco digitální technologie již mohou do určité míry hrát roli při umožnění udržitelných obchodních operací, například v obchodním modelu, poskytování služeb, výrobě nebo poskytování služeb, existuje potenciál, že budou mít významnější dopad.

Konkrétně by digitální technologie mohly výrazněji přispět ke snížení emisí a znečištění a také ke zlepšení nakládání s odpady. Navíc by mohly hrát větší roli při optimalizaci využití surovin, i když již mohou účinně podporovat dodávání produktů zákazníkům. Vylepšení digitálních řešení by mohlo dále snížit dopad organizace na životní prostředí a zároveň zajistit, aby materiály/produkty používané organizací byly lépe sledovatelné. Energii lze také získávat z udržitelných zdrojů, a to buď mimo lokalitu, nebo přímo na místě. Administrativní procesy jsou navíc z velké části bezpapírové. Významná pozornost je věnována environmentálním aspektům digitálních voleb a postupů.

Dále integrujte digitální technologie do udržitelných obchodních operací, abyste zvýšili jejich dopad na ochranu životního prostředí. Prozkoumejte pokročilé aplikace, jako je analýza velkých dat pro optimalizaci zdrojů a senzory IoT pro monitorování prostředí v reálném čase. Zajistěte, aby byla environmentální kritéria integrována do digitálních technologií a dodavatelských procesů nákupu, a aktivně praktikujte recyklaci a opětovné použití starého technologického vybavení.

Pokročilá 76 % – 100 %



Podniky na této úrovni vyspělosti jsou typicky ve vysoce pokročilé fázi *zelené digitalizace*. Ohledy na životní prostředí jsou začleněny do většiny rozhodnutí o digitalizaci, která zahrnují zadávání zakázek, spotřebu energie a opětovné použití. Digitální technologie hraje klíčovou roli při podpoře udržitelných obchodních operací, ovlivňuje aspekty, jako jsou přijaté obchodní modely, životní cykly produktů, design a výrobní procesy a poskytování služeb. Digitální technologie pravděpodobně aktivně přispívají ke snížení emisí a znečištění a také k nakládání s odpady. Navíc pravděpodobně usnadňují optimalizované využití surovin a efektivní dodávání produktů zákazníkům.

Využití digitálních řešení podstatně zmírňuje dopad organizace na životní prostředí, včetně snížení odpadu a zvýšení energetické účinnosti. Sledovatelnost materiálů a produktů používaných organizací bude pravděpodobně velmi pokročilá, možná dokonce v reálném čase. Převládá udržitelné získávání energie, a to jak off-site, tak on-site. Administrativní procesy jsou zcela bezpapírové. Při digitálním rozhodování a postupech se důsledně zohledňují důsledky pro životní prostředí. Zaměřte se na neustálou optimalizaci a inovace v iniciativách zelené digitalizace. Prozkoumejte vznikající technologie, jako je blockchain pro transparentní sledování udržitelného získávání zdrojů a geoprostorové analýzy pro udržitelné územní plánování. Zajistěte, aby udržitelné cíle a ekologické výsledky byly začleněny do všech digitálních procesů, a aktivně propagujte ekologické vzdělávací a osvětové kampaně.

Tento Výstup byl vytvořen za finanční podpory Evropské unie. Za jeho obsah nese výhradní odpovědnost autor (autoři). Názory zde vyjádřené nelze v žádném případě považovat za oficiální stanovisko Evropské unie.